

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat PT. Qeon Interactive

PT Qeon Interactive didirikan pada tahun 2012 sebagai pengembang permainan PC dengan fokus pada pasar Indonesia. Sejak awal, perusahaan ini telah merilis berbagai genre permainan, seperti kasual, First-Person Shooter (FPS), dan Massively Multiplayer Online Role-Playing Games (MMORPG), bekerja sama dengan mitra dari Korea dan Cina untuk memastikan kualitas yang relevan bagi audiens lokal. Dengan berkembangnya industri *game mobile* secara global, pada tahun 2017 Qeon Interactive mengalihkan sebagian fokusnya ke bidang *e-sports* dan mendirikan Team RRQ, yang kini dikenal sebagai salah satu tim *e-sports* terkemuka di Indonesia.

Selain memperkuat posisinya di dunia *e-sports*, PT Qeon Interactive juga mendiversifikasi layanannya dengan mendirikan sejumlah perusahaan di sektor hiburan dan *game*, memperluas cakupannya di ekosistem digital. Melalui inovasi dan adaptasi terhadap dinamika pasar, perusahaan ini berkomitmen untuk terus menyediakan konten dan layanan berkualitas, baik di tingkat nasional maupun internasional. Dengan demikian, PT Qeon Interactive berupaya mempertahankan perannya sebagai pemimpin di industri *game* dan *e-sports*, seiring dengan perkembangan zaman.

Kantor pusat PT Qeon Interactive terletak di Gedung Midplaza 2, Jl. Jend. Sudirman, Jakarta Pusat, dan informasi lebih lanjut dapat diakses melalui situs resminya di *qeon.com*. Perusahaan ini juga aktif di berbagai platform media sosial, seperti Instagram dan TikTok, menggunakan akun-akun seperti @teamrrq dan @rrq\_mabar untuk memperluas jangkauan dan interaksi dengan komunitas *gamer*. Sementara itu, Team RRQ yang memiliki arti "Raja dari Segala Raja" dalam bahasa Latin terus berkembang sejak awal pembentukannya dengan divisi-divisi seperti *Point Blank*, *PUBG Mobile*, dan

*Mobile Legends*, yang berkontribusi signifikan dalam membangun reputasi RRQ sebagai salah satu tim *e-sports* paling berpengaruh di Asia Tenggara.

Seiring dengan perkembangan industri *e-sports* dan perubahan tren, Team RRQ terus memperluas cakupan dengan menambah divisi baru, seperti Free Fire dan Valorant. Divisi Free Fire berfokus pada permainan battle royale dengan tempo cepat, sementara Divisi Valorant menandai komitmen RRQ untuk bersaing dalam genre FPS modern yang menggabungkan elemen taktis dan keterampilan tinggi. Selain memperkuat divisi, RRQ juga melakukan ekspansi internasional dengan mendirikan tim di luar Indonesia, seperti RRQ Akira di Brasil untuk memperkuat kehadiran di Amerika Selatan dan RRQ Valorant di Korea Selatan sebagai bagian dari ambisi untuk bersaing di pasar global.

Melalui strategi ekspansi yang terukur, RRQ tidak hanya mengejar kemenangan di kompetisi tetapi juga fokus pada pengembangan komunitas dan branding di berbagai negara. Salah satu inisiatifnya adalah RRQ MABAR, program yang dirancang untuk mendukung bakat dan minat siswa tingkat SMA di Indonesia melalui turnamen komunitas. Program ini mendorong partisipasi siswa dalam kompetisi yang tidak hanya kompetitif tetapi juga menekankan nilai sportivitas dan kerjasama tim, memberikan wadah bagi pelajar untuk mengasah keterampilan, kreativitas, dan rasa percaya diri. Dengan langkah-langkah ini, RRQ bertujuan untuk mempertahankan posisinya sebagai salah satu tim *e-sports* terkemuka di industri, baik di tingkat nasional maupun internasional.

RRQ MABAR membuka kesempatan bagi setiap sekolah di Indonesia untuk mengirimkan tim atau perwakilan siswa dalam berbagai kompetisi yang sesuai dengan minat dan potensi mereka. Program ini tidak hanya memberikan pengalaman berharga dalam berkompetisi tetapi juga berfokus pada pengembangan keterampilan teknis dan non-teknis seperti kepemimpinan dan komunikasi. Melalui kegiatan edukatif dan interaktif, RRQ MABAR berupaya menciptakan ekosistem inklusif yang mendorong siswa belajar sambil

berkompetisi, sekaligus membantu mengidentifikasi dan mengembangkan talenta muda di bidang *e-sports* dan industri kreatif lainnya.

Program unggulan RRQ MABAR terdiri dari tiga kategori acara utama yaitu, E-Sports Tournament, School Ambassador, dan Cosplay Contest. E-Sports Tournament mempertemukan tim-tim SMA, SMK, dan MA se-Indonesia untuk berkompetisi di tingkat daerah dan memperebutkan tempat di MABAR National Championship. Sementara itu, program School Ambassador mencari siswa berbakat di wilayah DKI Jakarta, Banten, dan Jawa Barat untuk menjadi wajah dan representasi brand RRQ, dengan kesempatan mendapatkan kontrak eksklusif bersama RRQ Talent dan berbagai hadiah menarik.

Selain itu, Cosplay Contest menjadi ajang perdana bagi siswa SMA dan SMK sederajat untuk menunjukkan kreativitas mereka dalam seni desain kostum. Pemenang kompetisi ini mendapatkan hadiah uang tunai sebagai bentuk apresiasi dan dukungan terhadap perkembangan bakat seni di kalangan peserta. Melalui rangkaian program ini, RRQ MABAR tidak hanya berkomitmen menciptakan kompetisi yang positif dan inspiratif tetapi juga membuka peluang bagi generasi muda untuk berkembang di industri *e-sports* dan kreatif, sekaligus berkontribusi membentuk komunitas yang inovatif dan inklusif.



Gambar 2.1 Logo PT. Qeon Interactive  
Sumber : PT. Qeon Interactive (2024)



Gambar 2.1 Logo Team RRQ  
Sumber : PT. Qeon Interactive (2024)



Gambar 2.1 Logo RRQ MABAR  
Sumber : PT. Qeon Interactive (2024)



Gambar 2.1 Logo RRQ MABAR E-Sports Tournament  
Sumber : PT. Qeon Interactive (2024)



Gambar 2.1 Logo RRQ MABAR School Ambassador  
Sumber : PT. Qeon Interactive (2024)



Gambar 2.1 Logo RRQ MABAR Cosplay Contest  
Sumber : PT. Qeon Interactive (2024)

### 2.1.1 Visi dan Misi

#### 1. Visi

Berkomitmen untuk menjadi salah satu organisasi E-Sports paling terkemuka dan berpengaruh di kawasan Asia Tenggara.

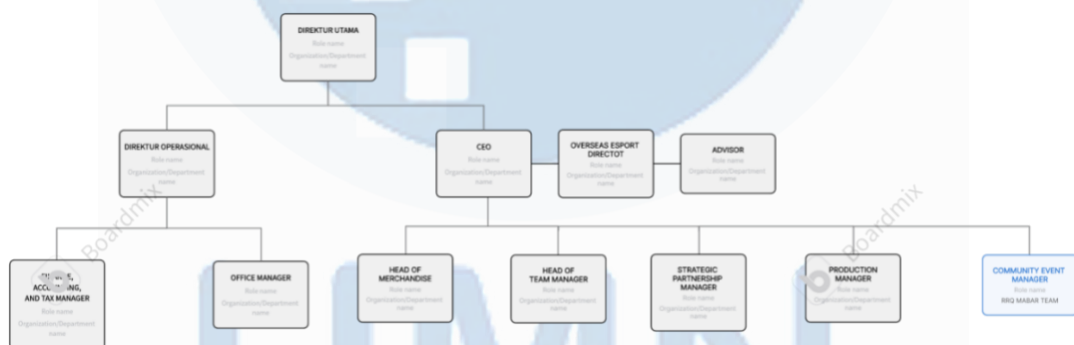
#### 2. Misi

RRQ berkomitmen untuk memperluas cakupannya, tidak hanya di bidang industri E-Sports tetapi juga di sektor lain seperti teknologi, media, dan hiburan. Langkah ini sejalan dengan visi jangka panjang organisasi untuk beradaptasi dengan perkembangan industri global dan memanfaatkan peluang baru. Dengan fokus pada inovasi,

RRQ berupaya mengidentifikasi dan mengembangkan produk, layanan, serta inisiatif yang relevan dengan kebutuhan pasar dan selaras dengan nilai inti organisasi.

Misi ini mencakup tidak hanya keberhasilan kompetitif di *e-sports*, tetapi juga penciptaan solusi dan pengalaman baru melalui kolaborasi di bidang teknologi dan media. RRQ menargetkan sinergi antara E-Sport dan hiburan melalui platform digital, konten kreatif, dan acara interaktif. Dengan pendekatan strategis ini, RRQ bertujuan untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi komunitas, mitra bisnis, dan industri, sekaligus memastikan relevansi dan inovasi yang berkelanjutan di masa depan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber : PT. Qeon Interactive (2024)



Gambar 2.2 Struktur Team RRQ MABAR  
Sumber : PT. Qeon Interactive (2024)

Dalam industri E-Sports yang berkembang pesat dan kompetitif, berbagai peran profesional memiliki tanggung jawab penting untuk memastikan kelancaran operasional dan kesuksesan organisasi secara keseluruhan. Setiap individu dalam struktur organisasi memegang fungsi spesifik yang saling melengkapi, berkontribusi terhadap pencapaian tujuan strategis dan pertumbuhan berkelanjutan. Berikut adalah peran-peran kunci yang ada di dalam organisasi seperti RRQ MABAR beserta tugas-tugas utamanya :

1. **Director Division** memiliki tanggung jawab utama dalam pengelolaan strategis dan pengembangan divisi. Khususnya di RRQ MABAR, Director Division berperan penting dalam merancang visi jangka panjang dan memastikan implementasi program berjalan sesuai rencana, sambil terus mengidentifikasi peluang baru untuk pengembangan.
2. **Division Manager** mengawasi operasional harian divisi dengan fokus pada manajemen tim dan staf. Ia bertanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap anggota bekerja secara efektif dalam mencapai target yang telah ditetapkan. Evaluasi kinerja dan pengambilan keputusan operasional juga menjadi bagian dari peran ini, guna menjaga produktivitas dan efisiensi.
3. **Community Event Officer** memiliki peran sentral dalam merencanakan, mengelola, dan melaksanakan acara yang telah dirancang. Ia bertanggung jawab mulai dari tahap konsep hingga eksekusi di lapangan, memastikan bahwa setiap detail acara berjalan lancar dan sesuai dengan harapan organisasi serta audiens yang dituju.
4. **Social Media Specialist** bertugas mengelola platform media sosial dengan fokus membangun strategi konten, menganalisis data keterlibatan, dan berinteraksi dengan pengikut. Tugas ini bertujuan untuk meningkatkan engagement dan kesadaran merek (brand awareness) agar RRQ tetap relevan dan aktif di dunia digital.

5. **Graphic Designer** berperan dalam menciptakan elemen desain visual yang menarik dan konsisten. Mulai dari materi pemasaran hingga branding acara, seorang Graphic Designer bertanggung jawab untuk memastikan desain yang dihasilkan mampu memperkuat identitas merek dan menarik minat audiens.

Kesuksesan organisasi seperti RRQ MABAR sangat bergantung pada kolaborasi efektif di antara para profesional dengan berbagai peran ini. Setiap individu harus bekerja sama secara sinergis untuk memastikan setiap aspek operasional berjalan mulus dan selaras dengan tujuan strategis organisasi. Dengan pembagian peran yang jelas dan koordinasi yang baik, perusahaan dapat mencapai pertumbuhan berkelanjutan dan keberhasilan dalam ekosistem *e-sports* yang dinamis.

