

**PERANCANGAN PRODUCT PROFILE KLUSTER LOUISE DARI
SUMMARECON SERPONG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

VANESSA YOLANDA

00000056931

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN PRODUCT PROFILE KLUSTER LOUISE
DARI SUMMARECON SERPONG**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

VANESSA YOLANDA

00000056931

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanessa Yolanda

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056931

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Product Profile dengan judul:

**“PERANCANGAN PRODUCT PROFILE KLUSTER LOUISE DARI
SUMMARECON SERPONG”**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Vanessa Yolanda)

HALAMAN PENGESAHAN

Product Profile dengan judul:

“PERANCANGAN PRODUCT PROFILE KLUSTER LOUISE DARI SUMMARECON SERPONG”

Oleh

Nama : Vanessa Yolanda

NIM : 00000056931

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 13 Januari 2024

Pukul 10.00 s/d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji



Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Fakhriy Dinansyah, M. M., M. I. Kom.
NIDN: 0304039001

Pembimbing

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si
NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Ilmu Komunkasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Yolanda

NIM : 00000056931

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **“PERANCANGAN PRODUCT PROFILE KLUSTER LOUISE DARI SUMMARECON SERPONG”**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Vanessa Yolanda)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan atas selesainya penulisan *Product Profile* ini dengan judul: **“PERANCANGAN PRODUCT PROFILE KLUSTER LOUISE DARI SUMMARECON SERPONG”** yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa sangatlah sulit dalam menyelesaikan tugas akhir ini jika tidak adanya bimbingan, bantuan, ataupun dukungan dari sekitar sehingga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan persetujuan kepada saya untuk dapat merancang *product profile* dari PT Serpong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong).
4. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si. sebagai pembimbing pertama yang memberikan bimbingan secara daring, membantu memberikan arahan, dan sangat banyak meluangkan waktu untuk membantu saya agar dapat menyelesaikan penulisan tesis ini.
5. Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom. sebagai pembimbing kedua yang memberikan masukan –masukan yang bersifat membangun dalam pembuatan video *product profile* secara daring.
6. Ibu Dinda Oktavia selaku pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu, arahan, dan bimbingan di lapangan kerja.

7. PT Serpong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong) selaku perusahaan yang memberikan kesempatan dan perizinan untuk penggunaan nama perusahaan pada karya yang dikerjakan oleh perancang.

8. Keluarga yang memberikan dukungan secara material dan moral kepada prancang sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berbasis karya dengan tepat waktu.

9. Kepada teman-teman saya, Ralfie Darmawan, Dinda, dan Jesslyn Xylona yang telah membantu dan memberikan dukungan hingga skripsi berbasis karya ini dapat ditulis hingga selesai.

Semoga skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, inspirasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



Vanessa Yolanda



PERANCANGAN PRODUCT PROFILE KLUSTER LOUISE DARI SUMMARECON SERPONG

Vanessa Yolanda

ABSTRAK

Perkembangan zaman telah membawa dampak signifikan dalam kehidupan manusia, khususnya dengan kehadiran teknologi yang memunculkan media sosial sebagai bagian penting dari aktivitas sehari-hari. Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, media sosial merupakan *platform* yang memungkinkan interaksi *real-time* melalui teks, gambar, audio, dan video, yang penting dalam pemasaran digital. Berdasarkan data, terdapat 139 juta pengguna media sosial di Indonesia, mendorong perusahaan seperti Summarecon Serpong untuk memanfaatkan media sosial dalam memasarkan produk dan meningkatkan kesadaran mereknya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *product profile* berupa video dan produk kolateral seperti brosur, *standing banner*, dan poster, yang akan digunakan PT Serpong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong) dalam mempromosikan kluster Louise. Metodologi yang digunakan melibatkan *brainstorming* dengan tim promosi perusahaan, observasi langsung, dan penerapan teori *Content Marketing Strategy*, *Product Profile*, *Point Of Sales Materials*, desain grafis, serta sinematografi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembuatan produk profil ini efektif meningkatkan *awareness* dan penjualan melalui media sosial serta memberikan edukasi yang informatif kepada audiens.

Kata Kunci: *Brand awareness, Media sosial, Marketing digital, Product profile*

PRODUCT PROFILE DESIGN OF CLUSTER LOUISE FROM SUMMARECON SERPONG

Vanessa Yolanda

ABSTRACT

The development of the era has brought a significant impact on human life, especially with the presence of technology that has given rise to social media as an important part of daily activities. According to Philip Kotler and Kevin Lane Keller, social media is a platform that allows real-time interaction through text, images, audio, and video, which is important in digital marketing. Based on the data, there are 139 million social media users in Indonesia, encouraging companies such as Summarecon Serpong to utilize social media in marketing their products and increasing brand awareness. This study aims to design a product profile in the form of videos and collateral products such as brochures, standing banners, and posters, which will be used by PT Serpong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong) in promoting Louise's cluster. The methodology used involves interviews with the company's promotion team, direct observation, and the application of the theory of Content Marketing Strategy, Product Profile, point-of point-of-sales materials, graphic design, and cinematography. The results of the study show that the creation of this product profile is effective in increasing awareness and sales through social media and providing informative education to the audience.

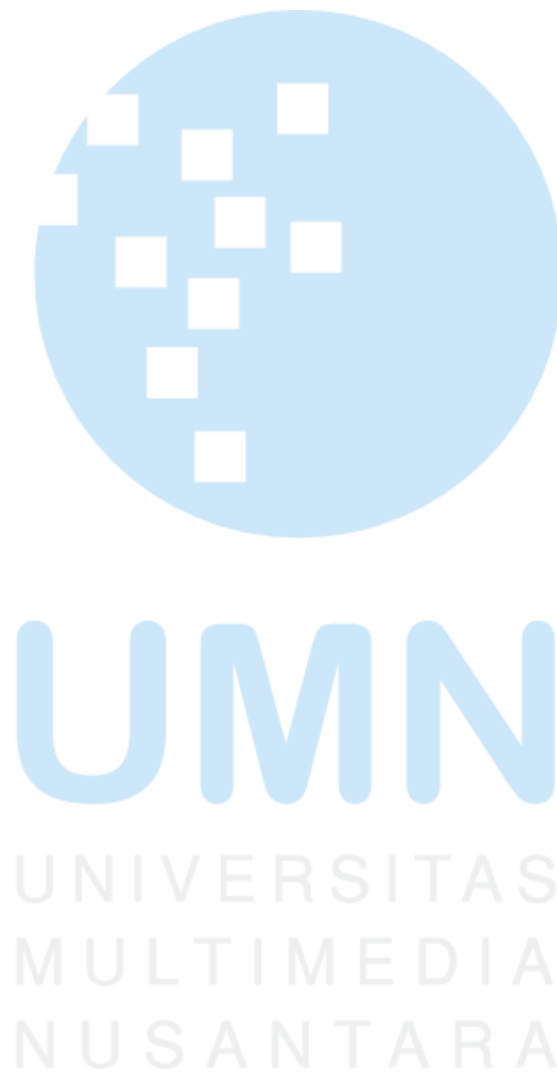
Keywords: Brand awareness, Digital marketing, Product profile, Social media.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	7
1.3 Kegunaan Karya.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Referensi Karya.....	9
2.2 Landasan Konsep	11
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....	26
3.1 Tahapan Pembuatan.....	26
3.2 Rencana Anggaran	26
3.3 Publikasi	35
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	36
4.1 Strategi Perancangan	36
4.2 Implementasi Karya	46
4.3 Evaluasi	65
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78



DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 KARYA TERDAHULU	10
TABEL 3.1 TAHAP PERENCANAAN KARYA	26
TABEL 3.2 TIMELINE PELAKSANAAN PERANCANGAN KARYA	28
TABEL 3.3 ANGGARAN VIDEO PRODUK PROFILE	34
TABEL 3.4 ANGGARAN PRODUCT COLLATERAL	34
TABEL 4.1 MARKET GUIDELINES PT SERPONG CIPTA KREASI	39
TABEL 4.2 DAFTAR ALAT PRODUKSI DAN PROPERTI	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 2.1 Tipe-Tipe <i>Emphasis</i>	16
Gambar 2.2 Tipe-Tipe <i>Diagrammatic Structures</i>	17
Gambar 2.3 <i>The Rule of Thirds</i>	19
Gambar 4.1 <i>Product Profile Video</i> Premier Promenade	40
Gambar 4.2 <i>Product Profile Video</i> Zolon Architectural Hardware	41
Gambar 4.3 <i>Product Profile Video</i> Print Xpert	41
Gambar 4.4 Brosur Buku Cluster Mozart	44
Gambar 4.5 E-Poster Strozzi	45
Gambar 4.6 Standing Banner Citraland	46
Gambar 4.7 <i>Full Shot Product Profile Video Production</i>	47
Gambar 4.8 <i>Medium Shot Product Profile Video Production</i>	48
Gambar 4.9 <i>Wide Shot Product Profile Video Production</i>	48
Gambar 4.10 <i>Brochure Color Palette</i>	50
Gambar 4.11 <i>Standing Banner Color Palette</i>	51
Gambar 4.12 <i>Poster Color Palette</i>	52
Gambar 4.13 <i>The Zero Cut</i>	54
Gambar 4.14 <i>The Match Cut</i>	54
Gambar 4.15 <i>The Content Cut</i>	55
Gambar 4.16 <i>Color Correction Product Profile Video</i>	56
Gambar 4.17 <i>Color Grading Color Palette</i>	57
Gambar 4.18 Brosur Buku Summarecon Serpong	58
Gambar 4.19 Poster Louise Summarecon Serpong	58
Gambar 4.20 Standing Banner Summarecon Serpong	64
Gambar 4.21 Evaluasi <i>Product Profile Video</i>	63
Gambar 4.22 Evaluasi <i>Product Profile Video</i>	63

Gambar 4.23 Evaluasi <i>Product Profile Video</i>	6
Gambar 4.24 Evaluasi Brosur buku	67
Gambar 4.25 Evaluasi Brosur buku	67
Gambar 4.26 Evaluasi Brosur buku	68
Gambar 4.27 Evaluasi Poster	69
Gambar 4.28 Evaluasi Brosur buku	69
Gambar 4.29 Evaluasi Brosur buku	70
Gambar 4.30 Evaluasi Standing Banner	70
Gambar 4.31 Evaluasi Standing Banner	71
Gambar 4.32 Evaluasi Standing Banner	71
Gambar 4.33 Evaluasi Standing Banner	71



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Izin Pembuatan Karya	78
Lampiran B. Konsultasi Form Dosen Pembimbing	69
Lampiran C. Konsultasi Form Dosen Pembimbing Ahli	71
Lampiran D Cover Letter Internship Track 2	72
Lampiran E. Lembar Verifikasi MBKM 4	73
Lampiran F. Counselling Meeting	74
Lampiran G. Pra Produksi	76
Lampiran H. Product Profile Video	78
Lampiran I. Hasil Turnitin	79
Lampiran J. <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	80

