

**AKTIVITAS HUMAS PADA BAGIAN HUBUNGAN ANTAR
LEMBAGA MAHKAMAH AGUNG RI**



LAPORAN MAGANG

NATASHA E. HADI SUWARNO

00000058736

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS HUMAS PADA BAGIAN HUBUNGAN ANTAR
LEMBAGA MAHKAMAH AGUNG RI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NATASHA E. HADI SUWARNO

00000058736

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natasha E. Hadi Suwarno

Nomor Induk Mahasiswa 00000058736

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS HUMAS PADA BAGIAN HUBUNGAN ANTAR LEMBAGA
MAHKAMAH AGUNG RI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Januari 2025



Natasha E. Hadi Suwarno

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS HUMAS PADA BAGIAN HUBUNGAN ANTAR LEMBAGA
MAHKAMAH AGUNG RI**

Oleh

Nama : Natasha E. Hadi Suwarno
NIM : 00000058736
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Januari 2025

Pembimbing



Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2025.01.02
09:06:40 +07'00'

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.02
11:06:40 +07'00'

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS HUMAS PADA BAGIAN HUBUNGAN ANTAR LEMBAGA
MAHKAMAH AGUNG RI**

Oleh

Nama : Natasha E. Hadi Suwarno

NIM : 00000058736

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Januari 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Dr. Kristina Nurhayati, S.Pd., M.I.Kom
NIDN 0319018506

Pembimbing

Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasha E. Hadi Suwarno

NIM : 00000058736

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS HUMAS PADA BAGIAN HUBUNGAN ANTAR LEMBAGA MAHKAMAH AGUNG RI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Desember 2024

Yang menyatakan,



Natasha E. Hadi Suwarno

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS HUMAS PADA BAGIAN HUBUNGAN ANTAR LEMBAGA MAHKAMAH AGUNG RI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

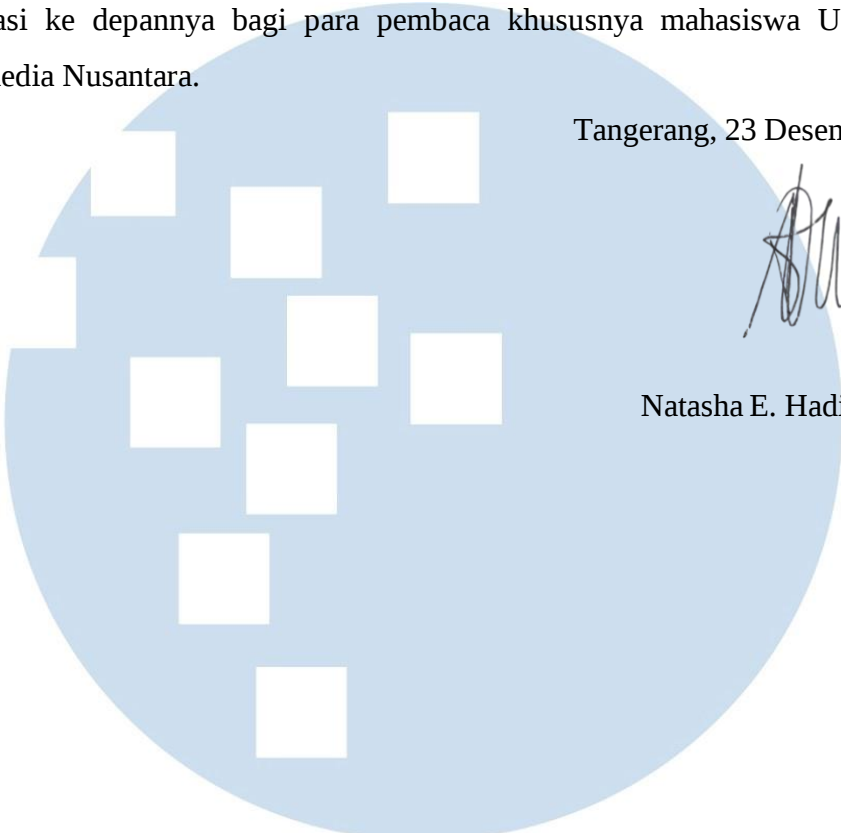
1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. sebagai Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan memberikan motivasi dalam pelaksanaan magang dan penyusunan laporan ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Pepy Nofriandi selaku Supervisor, Ibu Nur Azizah, Ibu Erwin Murdyanti, Mas M. Adri Perwira, yang memberikan arahan secara langsung selama pelaksanaan praktik magang, beserta seluruh rekan Biro Hukum dan Humas yang mendampingi selama pelaksanaan magang.
8. Teman-teman terdekat saya yang telah mendukung dalam pelaksanaan praktik magang hingga penyelesaian laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Desember 2024



Natasha E. Hadi Suwarno



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS HUMAS PADA BAGIAN HUBUNGAN ANTAR LEMBAGA MAHKAMAH AGUNG RI

Natasha E. Hadi Suwarno

ABSTRAK

Berkembangnya teknologi informasi mendorong pertumbuhan kebutuhan komunikasi publik berbasis digital yang efektif bagi lembaga pemerintah. Penulis melakukan praktik kerja magang dengan tujuan mengimplementasikan konsep pemasaran media sosial dan memahami pengaruh budaya organisasi terhadap proses interaksi internal dan penyampaian pesan kepada khalayak. Praktik kerja magang dilakukan di Biro Hukum dan Humas Mahkamah Agung Republik Indonesia. Sebagai pelaku humas, penulis bertanggung jawab atas *content creation*, menjadi perwakilan Biro Hukum dan Humas Mahkamah Agung, dokumentasi acara, dan distribusi informasi kepada pihak internal. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah kerangka 4Ps dalam pengelolaan media sosial (*purpose, people, place, product*) menurut Montage Marketing (2023), konsep *impression management* oleh Erving Goffman (Rosenfeld et al., 1995), dan teori komunikasi organisasi dari Haber (1986). Kendala utama yang dihadapi selama proses kerja magang adalah penyesuaian terhadap standar konten media sosial lembaga pemerintah yang cenderung formal, berbeda dengan gaya konten yang biasanya penulis praktikkan di kelas. Setelah empat bulan praktik magang dijalankan, dapat disimpulkan bahwa penulis berkesempatan mengimplementasikan keterampilan komunikasi strategis, terlebih dalam pembuatan konten media sosial yang sesuai dengan nilai instansi. Di samping itu, pengalaman ini juga membuktikan pentingnya peran humas dalam membangun persepsi publik dan komunikasi internal yang efektif.

Kata kunci: Humas, Mahkamah Agung Republik Indonesia, Media Sosial Lembaga Pemerintah, Persepsi Publik, Proses Interaksi Internal

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PUBLIC RELATION ACTIVITIES IN THE INTER- INSTITUTIONAL RELATIONS DIVISION OF THE SUPREME COURT OF THE REPUBLIC OF INDONESIA

Natasha E. Hadi Suwarno

ABSTRACT

Advancements in information technology have intensified the demand for effective digital public communication within the public sector. The purpose of this internship was to apply social media marketing concepts and analyze how organizational culture influences internal dynamics and public messaging. The internship was undertaken at the Legal and Public Relations Bureau of the Supreme Court of the Republic of Indonesia, where the author served as a public relations practitioner. The responsibilities included content creation, institutional representation, event documentation, and information dissemination. The concepts referenced in this internship report include the 4Ps framework for social media management (Montage Marketing, 2023), Goffman's impression management (Rosenfeld et al., 1995), and Haber's organizational communication theory (1986). The main challenge encountered was adapting to the formal content standards required by government social media, which differed from the informal styles familiar in academic work. After completing the four-month internship, it was concluded that the strategic communication skills, particularly in creating content that aligns with institutional values, were effectively utilized. Additionally, the experience highlighted the essential role of public relations in shaping public perception and facilitating effective internal communication.

Keywords: *Public Relations, The Supreme Court of the Republic of Indonesia, Government Social Media, Public Perception, Internal Interaction Process*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang Mahkamah Agung RI	9
2.2 Visi Misi Mahkamah Agung Republik Indonesia	11
2.3 Struktur Organisasi Mahkamah Agung	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	6
Tabel 3. 1 Tugas Utama Pelaku Humas pada bagian Hubungan antar Lembaga .	18
Tabel 3. 2 Lini Masa Tugas Utama Praktik Magang.....	18
Tabel 3. 3 Data Pengikut Instagram @humasmahkamahagung	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh unggahan kegiatan Mahkamah Agung RI pada Instagram	3
Gambar 1. 2 Contoh unggahan kegiatan Mahkamah Agung RI pada Instagram.....	3
Gambar 1. 3 Halaman <i>Live</i> pada akun YouTube Mahkamah Agung RI.....	4
Gambar 1. 4 Halaman Berita pada situs resmi Mahkamah Agung RI	4
Gambar 1. 5 Berita Kegiatan Mahkamah Agung RI yang diliput oleh Kompas.com	5
Gambar 1. 6 Berita Kegiatan Mahkamah Agung RI yang diliput oleh CNN.com. 5	
Gambar 2. 1 Logo Mahkamah Agung RI.....	9
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Mahkamah Agung Republik Indonesia.....	12
Gambar 2. 3 Struktur Biro Hukum dan Hubungan Masyarakat MA RI	13
Gambar 3. 1 Struktur Bagian Hubungan antar Lembaga Mahkamah Agung RI....	15
Gambar 3. 2 Skema Koordinasi Pembuatan Konten Media Sosial	16
Gambar 3. 3 Akun Instagram Resmi Mahkamah Agung RI	20
Gambar 3. 4 Akun TikTok Resmi Mahkamah Agung RI	20
Gambar 3. 5 Akun X Resmi Mahkamah Agung RI	20
Gambar 3. 6 Akun TikTok Resmi Mahkamah Agung RI	21
Gambar 3. 7 Akun Facebook Resmi Mahkamah Agung RI.....	21
Gambar 3. 8 Konten video edukatif Makna Lambang Mahkamah Agung RI	21
Gambar 3. 9 Hasil konten infografik yang dikembangkan <i>creative agency</i> mitra MA RI.....	22
Gambar 3. 10 Properti <i>shooting</i> konten Informasi Seleksi CPNS MA RI.....	23
Gambar 3. 11 Penyuntingan video menggunakan aplikasi Capcut.....	23
Gambar 3. 12 Konten Informasi Seleksi Pengadaan CPNS MA RI 2024 yang ditayangkan pada Instagram.....	24
Gambar 3. 13 Penulis sebagai representasi Biro Hukum dan Humas Mahkamah Agung RI.....	26
Gambar 3. 14 Berita rangkaian kegiatan Masterclass 2024 sebelum penutupan	26

Gambar 3. 15 Penulis mengambil gambar dan video Ketua Mahkamah Agung pada kegiatan Pelantikan Pimpinan MPR RI Periode 2024-2029	27
Gambar 3. 16 Penulis mengambil gambar dan video Ketua Mahkamah Agung pada kegiatan Penutupan Masterclass 2024.....	27
Gambar 3. 17 Rekaman suara sebagai dokumentasi kegiatan	28
Gambar 3. 18 <i>Supers</i> pada materi publikasi Pelantikan Pimpinan MPR RI Periode 2024-2029.....	28
Gambar 3. 19 Skrip pengumuman Persekutuan Keluarga Kristiani Mahkamah Agung.....	30
Gambar 3. 20 Perangkat pengumuman di ruangan Biro Hukum dan Humas MA RI	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran Surat Pengantar MBKM-01	38
Lampiran B Surat Pengantar MBKM-02	39
Lampiran C Daily Task MBKM-03	40
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM-04).....	41
Lampiran E Formulir Konsultasi Laporan MBKM	42
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM.....	43
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin	44
Lampiran H Resume.....	47
Lampiran I Dokumentasi.....	49

