

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN

SINAR MAS LAND



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Darren Febrian Nathanael

00000060743

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN

SINAR MAS LAND



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Strategi Komunikasi

Darren Febrian Nathanael

00000060743

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Darren Febrian Nathanael

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060743

Program studi : Komunikasi Strategis

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN SINAR MAS LAND

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2025



(Darren Febrian Nathanael)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN

SINAR MAS LAND

Oleh

Nama : Darren Febrian Nathanael

NIM : 00000060743

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 6 Januari 2025

Dosen Pembimbing



Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.

NIDN 0324098002

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun , S. Sos, M.Si

NIDN: 0304078404

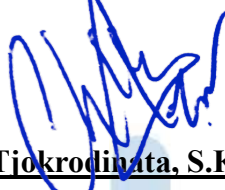
HALAMAN PENGESAHAN
Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN
SINAR MAS LAND

Oleh

Nama : Darren Febrian Nathanael
NIM : 00000060743
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Januari 2024
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi, S. I.kom., M.Comm.
NIDN 0317089201

Pembimbing



Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Darren Febrian Nathanel
NIM : 00000060743
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN SINAR MAS LAND

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Darren Febrian Nathanael)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN PT SINAR MAS LAND ”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan << Program Studi >> Pada << Fakultas>> Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Strategi Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Annisa Gita Putri, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Sinar Mas Land yang telah memberikan kesempatan dan wadah dalam memperoleh pengalaman dalam dunia kerja dan meningkatkan kemampuan dalam dunia Public Relations.
7. Orang Tua yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Devi Limiardy telah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi motivasi, pembelajaran, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Darren Febrian Nathanael)



AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS INTERN PT SINAR MAS

LAND

(Darren Febrian Nathanael)

ABSTRAK

Laporan magang ini ditujukan untuk menggambarkan pengalaman dan aktivitas yang dilakukan oleh pekerja magang di divisi Public Relations (PR) PT Sinar Mas Land, perusahaan pengembang properti terkemuka di Indonesia. Fokus utama dari magang ini diarahkan pada pemahaman tentang peran PR dalam membangun citra perusahaan, mengelola komunikasi eksternal, dan menjaga hubungan positif dengan pemangku kepentingan. Berbagai kegiatan, seperti penulisan siaran pers, pengelolaan media sosial, serta koordinasi acara dan kegiatan pemasaran, telah diikuti oleh pekerja magang. Tantangan yang dihadapi oleh divisi PR dalam menghadapi dinamika pasar dan kebutuhan komunikasi yang cepat dan efektif juga diidentifikasi dalam laporan ini. Melalui laporan ini, wawasan mengenai strategi komunikasi PR yang diterapkan oleh PT Sinar Mas Land serta peran penting PR dalam mendukung keberhasilan perusahaan di industri properti yang sangat kompetitif, diharapkan dapat disampaikan.

Kata kunci: Public Relations (PR), Citra perusahaan, Industri properti



PUBLIC RELATIONS INTERN ACTIVITIES AT PT SINAR MAS

LAND

(Darren Febrian Nathanael)

ABSTRACT (English)

This internship report is intended to describe the experiences and activities undertaken by interns in the Public Relations (PR) division of PT Sinar Mas Land, a leading property developer in Indonesia. The primary focus of this internship was directed towards understanding the role of PR in building the company's image, managing external communications, and maintaining positive relationships with stakeholders. Various activities, such as press release writing, social media management, as well as coordination of events and marketing activities, were participated in by the intern. Challenges faced by the PR division in responding to market dynamics and the need for fast and effective communication were also identified in this report. Through this report, insights into PR communication strategies implemented by PT Sinar Mas Land and the crucial role of PR in supporting the company's success in the highly competitive property industry are expected to be conveyed.

Keywords: *Public Relations, Corporate Image, Property Industry*



DAFTAR ISI

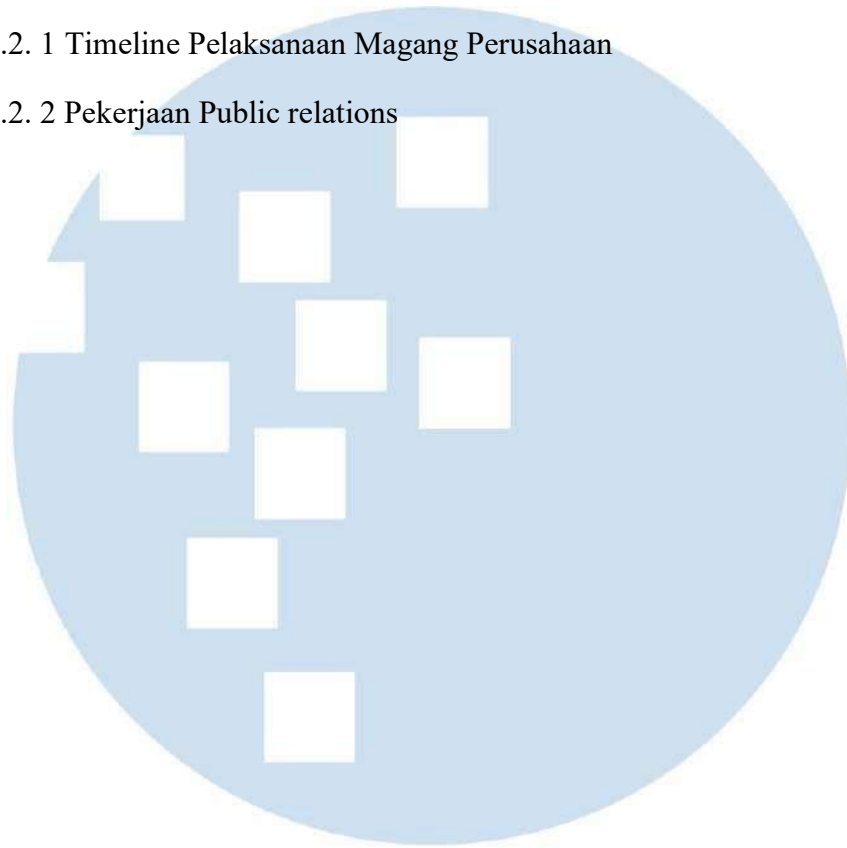
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	VIII
<i>ABSTRACT (ENGLISH)</i>	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XII
TABEL 3.2. 1 TIMELINE PELAKSANAAN MAGANG PERUSAHAAN	XII
TABEL 3.2. 2 PEKERJAAN PUBLIC RELATIONS	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. MAKSUD DAN TUJUAN KERJA MAGANG	4
1.3. WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG	4
1.3.1. WAKTU PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	4
1.3.2. PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN	7
2.1.1 <i>Visi Misi</i>	8

2.2	STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG		12
3.1	KEDUDUKAN DAN KOORDINASI	12
3.2	TUGAS DAN URAIAN KERJA MAGANG	13
3.3	KENDALA YANG DITEMUKAN.....	42
3.4	SOLUSI ATAS KENDALA YANG DITEMUKAN.....	43
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		45
4.1	SIMPULAN	45
4.2	SARAN	46
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN A.....		51
LAMPIRAN B.....		63



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2. 1 Timeline Pelaksanaan Magang Perusahaan	15
Tabel 3.2. 2 Pekerjaan Public relations	16



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Sinar Mas Land	7
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Corporate Communication Sinar Mas Land	9
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Departemen Corporate Communication	10
Gambar 3. 1 Kedudukan Divisi Corporate Communication	12
Gambar 3.2. 1 Perancangan Press Release	21
Gambar 3.2. 2 Perancangan Press Release	22
Gambar 3.2. 3 Perancangan Press Release	23
Gambar 3.2. 4 Dokumentasi Acara Company Visit	27
Gambar 3.2. 5 Dokumentasi Green Initiatives Talk 2024	29
Gambar 3.2. 6 Dokumentasi Media Gathering	31
Gambar 3.2. 7 Konten Publikasi Green Initiatives Day 2024	34
Gambar 3.2.8 Konten Publikasi Sinar Mas Digital Day 2024	37
Gambar 3.2.9 Media Monitoring Dan Media Clipping	41

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A (Dokumen Pendukung)

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	52
Lampiran 2 Kartu MBKM 02	53
Lampiran 3 Daily Task MBKM 03	54
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	56
Lampiran 5 Surat Penerimaan Magang MBKM (LoA)	57
Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin	60
Lampiran 7 Formulir Konsultasi	61
Lampiran 8 CV	62

LAMPIRAN B (Dokumen Kerja Magang)

Lampiran 9 KEGIATAN PEKERJA MAGANG	64
------------------------------------	----

