

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dikutip dari Sinarmas.com, Sinar Mas Land merupakan pengembang properti terbesar di Indonesia yang telah berdiri selama lebih dari 50 tahun di bidang pengembangan properti. Berdiri sejak tahun 1980, dibangun oleh dua perusahaan properti terkemuka yang telah terdaftar di bursa yakni PT Bumi Serpong Damai, Tbk. dan PT Duta Pertiwi, Tbk. yang memiliki kapitalisasi pasar lebih dari US\$2 miliar. Sinar Mas Land memiliki sekitar 10.000 hektar bank tanah strategis dan proyek pengembangan kota, permukiman, komersial, township, kawasan industri, kawasan ritel, dan property perhotelan, termasuk jasa terkait properti. Sinar Mas Land merupakan perusahaan properti terbesar yang telah diakui memiliki proyek paling beragam di Indonesia.



Gambar 2. 1 Logo Sinar Mas Land

Sumber: Sinar Mas Land, 2024

Sinar Mas Land telah mengembangkan berbagai proyek besar, salah satunya BSD City di Tangerang yang telah dimulai sejak tahun 1989. Selain itu, Perusahaan juga aktif dalam membangun kawasan industri dan pusat perbelanjaan. Pada tahun 1991, Sinar Mas Land memperoleh penghargaan pertamanya sebagai Kebun Kantor Non-Pemerintahan Terbaik. Sejak saat ini, Sinar Mas Land terus mengembangkan terus berinovasi dan mengembangkan proyek – proyek pembangunan terbaru. Perusahaan memiliki komitmen terhadap lingkungan dalam proyek ikonik seperti Southgate Residence, yang menggunakan 60% lahan untuk kawasan hijau sebagai bentuk dedikasi terhadap prinsip green living.

Sinar Mas Land menjalin kerjasama dengan berbagai perusahaan internasional guna memperluas jangkauan dan kualitas proyeknya. Pada tahun 2017, Perusahaan berkolaborasi dengan Itochu dan Shimizu Corporation untuk membangun Aerium Apartment di Jakarta Barat. Sinar Mas Land telah terdaftar di Bursa Efek Singapura dan memiliki kantor pusat di Singapura yang bergerak dalam bisnis property melalui berbagai operasi di Indonesia, Malaysia, China, dan Singapura.

Sinar Mas Land sebagai pemimpin pangsa pasar di industri pengembangan property memiliki integritas dan dedikasi dalam memberikan solusi property yang inovatif dan berkelanjutan, serta menciptakan kepercayaan di kalangan konsumen. Dalam pengembangan fisik Perusahaan, Sinar Mas Land juga melibatkan aspek sosial dan lingkungan. Sinar Mas Land terus berinovasi dan berkompeten dalam pengembangan properti guna memenuhi kebutuhan pasar yang terus berubah dan berupaya menciptakan lingkungan hidup yang lebih baik.

2.1.1 Visi Misi

Sinar Mas Land sebagai pengembang properti terbesar di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi pengembang properti terkemuka di Asia Tenggara, dipercaya konsumen, karyawan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya

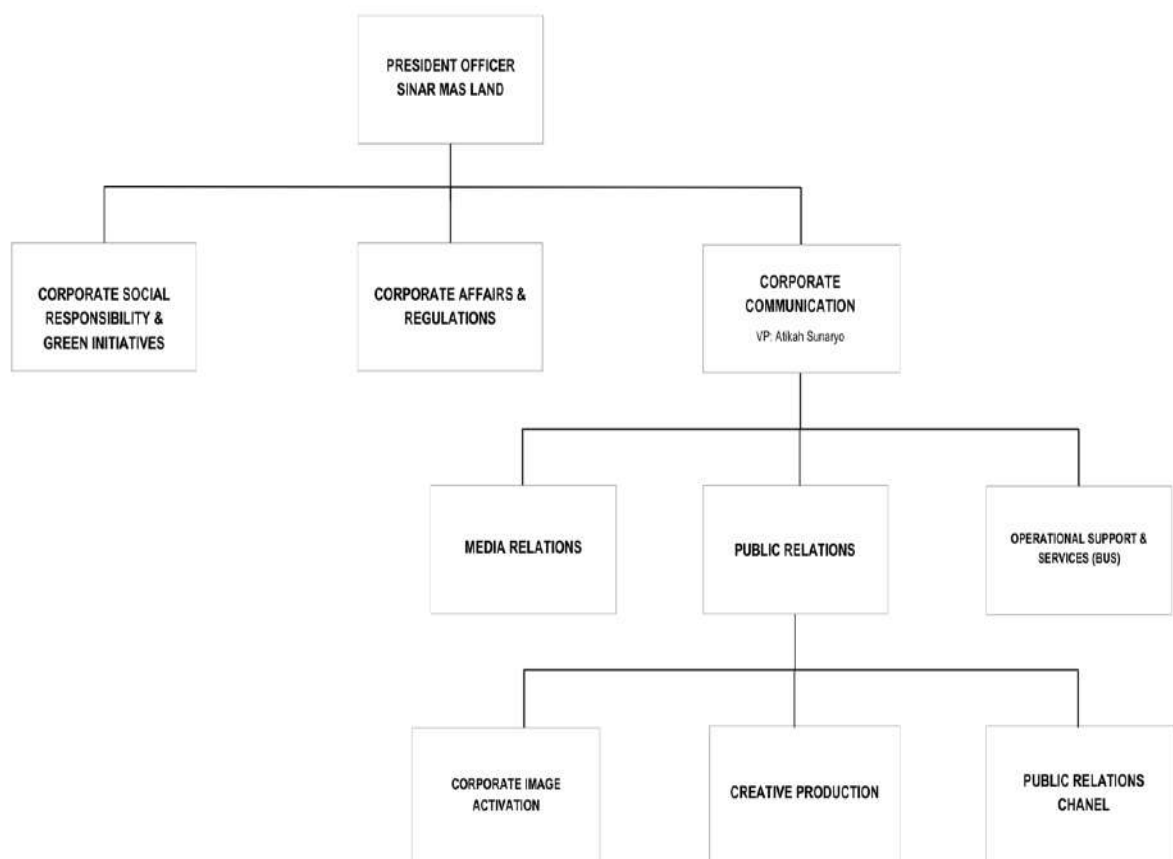
MISI

- ☐ Integritas, mewujudkan janji lewat aksi sehingga kami mampu mendapatkan kepercayaan konsumen dan pemangku kepentingan kami.
- ☐ Sikap Positif, menunjukkan perilaku yang mendukung terciptanya lingkungan kerja kondusif yang menekankan pentingnya hubungan antara konsumen dan pemangku kepentingan.
- ☐ Komitmen, bekerja sepenuh hati demi mencapai hasil terbaik, bertanggung jawab sepenuhnya terhadap pelanggan dan pemangku kepentingan kami.
- ☐ Peningkatan Tanpa Henti, terus meningkatkan nilai dan layanan bagi konsumen dan pemangku kepentingan kami.

- Inovasi, mengembangkan solusi inovatif secara aktif demi meningkatkan nilai dan layanan bagi konsumen dan pemangku kepentingan kami.
- Loyalitas, mengembangkan semangat untuk mencari tahu, memahami, dan menerapkan nilai – nilai inti perusahaan sebagai bagian dari Sinar Mas Family yang lebih besar

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

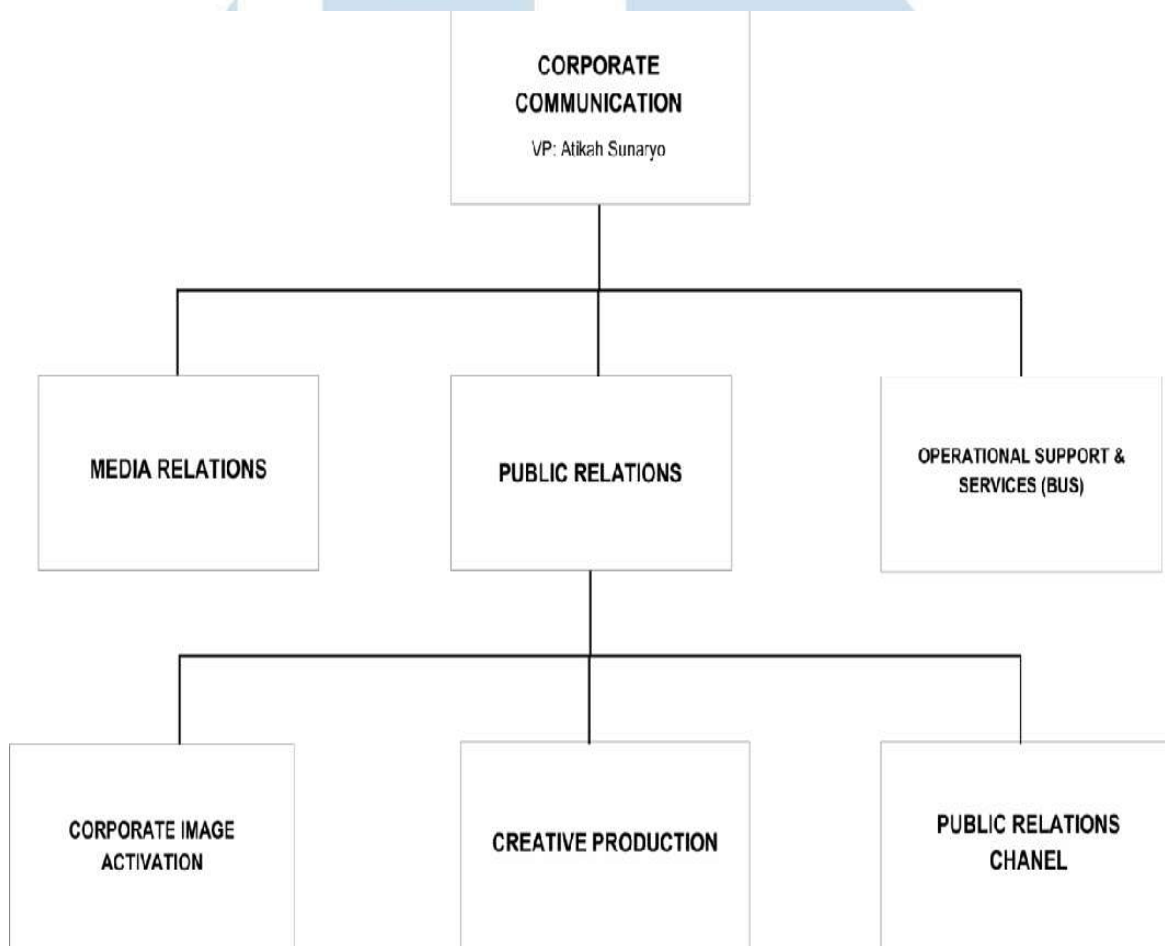
Sinar Mas Land merupakan perusahaan terkemuka di Indonesia yang berfokus di bidang Developer Properti. Sinar Mas Land berdiri di Indonesia sejak tahun 1980 menyeliputi layanan penuh mengenai proyek pengembangan kota, permukiman, komersial, township, kawasan industri, kawasan ritel. Sinar Mas Land memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Corporate Communication Sinar Mas Land

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Berdasarkan struktur organisasi diatas, Sinar Mas Land memiliki sejumlah divisi dalam Departemen Corporate Communication yang mengelola aktivitas komunikasi perusahaan untuk membangun dan memelihara citra positif perusahaan di mata pemangku kepentingan khususnya publik.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Departemen Corporate Communication

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Departemen Corporate Communication merupakan sarana yang digunakan Perusahaan untuk meningkatkan dan memelihara reputasi perusahaan dan menjadi media komunikasi dengan para pemangku kepentingan eksternal. Sinar Mas Land Departemen Corporate Communication memiliki tiga divisi diantaranya Media Relations, Public Relations, dan Operational Support & Services, ketiga divisi tersebut bertanggung jawab pada pengelolaan reputasi dan identitas perusahaan. Khususnya divisi Public Relations yang memiliki tiga bagian di dalamnya yang

berfokus pada masing - masing strategi dalam pengelolaan dan peningkatan reputasi. Terdiri dari Corporate Image Reputation, Creative Production, dan Public Relations Chanel yang memiliki tugas untuk mengelola reputasi perusahaan melalui perancangan penulisan press release terkait isu atau event yang sedang terjadi dan merancang serta mengeksekusi strategi Public Relations melalui media sosial, event, dan konten publikasi PR.

