

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sales atau penjualan (Moekijat, 2000) adalah suatu kegiatan yang ditujukan untuk mencari pembeli, mempengaruhi dan memberikan petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produk yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan bagi kedua belah pihak. Penjualan merupakan sebuah proses yang sangat penting terutama bagi perusahaan yang bergerak di bidang *consumer goods*. Sukses atau tidaknya sebuah perusahaan dapat dilihat salah satunya dari tingkat penjualan produknya dan bagaimana produknya dilihat oleh konsumen.

Beragam permintaan dan minat dari tiap konsumen membuat proses penjualan sangat sulit untuk dilakukan dan membutuhkan strategi yang berbeda-beda. Dengan kesulitan demikian, beberapa perusahaan mempercayai penjualannya ke *agency* yang memberikan jasa berupa *direct sales* dengan strategi yang menarik dan lebih terfokus. Berbagai macam strategi diterapkan untuk memberikan pelayanan yang maksimal kepada klien sehingga proses penjualan berjalan dengan baik. Contohnya dengan menerapkan teknologi sehingga dapat memberikan pelaporan penjualan yang lebih terukur, jelas dan akurat.

Uniq Communication adalah salah satu *agency* yang memberikan banyak layanan jasa termasuk *direct sales* dan beberapa layanan terkait teknologi serta *event*. Saat ini, Uniq Communication sedang mengembangkan proyek aplikasi

direct sales yang sedang dijalankan oleh *Activation Department*. Proyek ini membutuhkan sebuah sistem yang dapat memberikan kemudahan kepada *Activation Department* untuk melakukan *monitoring* serta dapat memberikan laporan penjualan secara akurat kepada klien.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang yang dilakukan di Uniq Communcation adalah sebagai berikut.

1. Mengimplementasi materi pembelajaran seperti pembuatan website dan model pengembangan sistem yang didapat selama perkuliahan.

Sedangkan tujuan dari kerja magang yang dilakukan di Uniq Communication adalah sebagai berikut.

2. Membuat dan mengembangkan website *sales monitoring application* yang meliputi bagian *backend*.
3. Membuat dan mengembangkan aplikasi Android *sales monitoring application* yang meliputi bagian *frontend* dan *backend*

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan selama 4 bulan terhitung dari tanggal 1 Februari 2016 sampai dengan 27 Mei 2016 di *Tech Department* di Uniq Communication. Adapun prosedur pelaksanaan kerja magang di Uniq Communication adalah sebagai berikut.

1. Mahasiswa datang ke kantor perusahaan Uniq Communication yang bertempat di Gedung Arion House Lt. 1 Jl. Wijaya I Blok Q4 No. 381 i, Jakarta Selatan, untuk diwawancarai.
2. Satu minggu kemudian, Uniq Communication mengumumkan bahwa mahasiswa diterima untuk kerja magang.
3. Kerja magang berlangsung *full-time* dengan hari kerja Senin dan Selasa dan *part-time* dengan hari kerja Rabu, Kamis, dan Jumat. Total waktu kerja perhari untuk *full-time* 9 jam dan *part-time* 4 jam, sehingga total jam kerja dalam satu minggu, adalah 30 jam.

UMMN