



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Magang dilakukan selama kurang lebih 3 (tiga) bulan sebagai tim internet marketing pada asuransi88. Tugas selama magang adalah melakukan SEO pada situs web asuransi88.com dan polispintar.com. Pengelolaan SEO pada situs web asuransi88 mencakup *on page* maupun *off page*, yang dilakukan pada halaman maupun informasi/artikel yang dimuat pada situs web asuransi88.com maupun polispintar.com.

Sebagai perusahaan *start-up*, tanggung jawab pada sebuah posisi atau pekerjaan tertentu diberikan pada satu orang, bahkan satu orang dapat merangkap lebih dari satu posisi. Contohnya, tanggung jawab sebagai *Chief Technical Operation* (CTO) dan manajer *digital marketing* dipegang oleh satu orang. Manajer digital marketing sekaligus adalah pembimbing lapangan, yang setiap hari memantau dan memberi masukan, kritik dan nasehat.

Kerjasama dan kekompakan antar setiap anggota tim internet marketing juga koordinasi dengan pembimbing lapangan maupun dengan pegawai lainnya, agar pekerjaan magang dapat selesai dengan dengan baik dan sesuai *deadline* yang ditentukan. Contoh, menyelesaikan pekerjaan yang berbeda dalam tim yang sama yaitu *internet marketing* dengan sasaran *keyword* yang sama dan saling berhubungan. Setiap perkembangan maupun kendala yang dihadapi harus langsung dilaporkan pada pembimbing, sehingga segera dicari solusi bersama-sama. Manajer *internet marketing* sangat banyak membantu selama proses kerja magang dengan berbagai pengetahuan mengenai *internet marketing*. Pembimbing sangat paham mengenai SEO dan juga bagaimana mengkoordinasi tim.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Optimisasi SEO dapat digolongkan dalam salah satu bagian dari *internet marketing*. Karena, SEO merupakan salah satu pekerjaan yang berhubungan dengan internet dan pemasaran. SEO atau *Search Engine Optimization* adalah proses meningkatkan visibilitas sebuah situs web atau halaman web di mesin pencari melalui cara natural (alami) atau tidak berbayar (“organik” atau “*algorithmic*”) di dalam hasil pencarian berdasarkan *keyword*.

Tugas membuat situs web asuransi88 dan polis pintar SEO *friendly* yang berarti membuat sebuah situs web yang mudah dikenal dan dilacak oleh mesin pencari. Maka, hal-hal berikut ini harus diperhatikan:

1. Meriset kata kunci adalah sebuah proses pengelolaan kata/frasa yang kita tentukan melalui *tools* pencarian kata (contoh: keywordtool.io dan Google Keyword Planner (GKP)). Pencarian dan pemilihan kata kunci yang tepat sangat diperlukan.

Satu hal penting dalam meriset kata kunci adalah jangan pernah memilih kata kunci yang memiliki trafik yang tinggi, namun telah digunakan oleh banyak sekali situs web, hal ini karena akan semakin sulit untuk bersaing dengan situs web dari penguasa mesin pencari. Akan lebih mudah bersaing jika menggunakan kata kunci yang unik yang belum banyak digunakan dan memaksimalkan kata kunci tersebut, sehingga dipastikan situs web akan lebih bertahan dalam persaingan dan mudah dikenal.

2. Menggunakan *title tag* yang mengandung kata kunci.
3. Menyusun *meta description*. *Meta description* adalah kalimat yang akan muncul pada mesin pencari bersama dengan judul halaman atau artikel yang dibuat. Maka *meta description* harus dibuat menarik dan mengandung kata kunci. Jika memungkinkan kata kunci diletakkan di bagian depan *meta description*. Hal ini penting, karena selain membuat situs menjadi SEO *friendly* juga akan menentukan ketertarikan pembaca atau calon pelanggan.

4. Menggunakan konten berkualitas. Konten yang berkualitas tinggi adalah yang relevan secara kontekstual, yang nantinya akan memudahkan mesin pencari menemukan website tersebut. Jadi, jangan pernah sekalipun meng-*upload* konten yang kualitasnya rendah dengan kata kunci yang acak. Hal penting yang perlu juga diingat adalah melakukan *copy/paste* artikel, akan membuat situs web dimasukkan kedalam *blacklist* oleh mesin pencari. Google adalah salah satu mesin pencari yang cukup sensitif menanggapi hal ini, dengan berbagai menyediakan berbagai fasilitas yang dengan cepat melacak hal-hal seperti plagiat.
5. Tidak semua orang gemar membaca, sebagian orang menyukai gambar atau sesuatu yang bergerak. Maka ada baiknya sebuah halaman web memuat gambar atau video. Perlu diingat, semakin orisinal sebuah gambar atau video akan semakin baik dimata mesin pencari, apalagi jika pada *caption* atau *alt* mengandung kata kunci sasaran.
6. Tingkat *keyword density* pada artikel. Artikel yang memiliki kepadatan kata kunci pada kontekstualnya, biasanya akan menjadi prioritas bagi mesin pencari. Selain itu, pastikan juga artikel yang di-*upload* cukup panjang, minimal 500 kata atau lebih.
7. Manfaatkan *tag header*. Mesin pencari diketahui lebih cenderung menyukai konten artikel yang memiliki *tag header* pada sebuah website. Header adalah urutan ukuran font yang digunakan secara berturut-turut dalam sebuah situs web. Header biasanya terdiri dari H1 hingga H6, yang dapat dikelola sesuai kebutuhan.
8. Pakai *sitemap*. Keberadaan fitur *sitemaps* pada sebuah website, akan memberikan indeks yang jauh lebih baik pada mesin pencari. Bahkan, pada website berbasis WordPress atau Blogger sekalipun, juga telah disediakan *plugin* yang berfungsi sama seperti *sitemaps* tersebut.
9. Desain yang cocok untuk seluler. Cara mudah buat website yang SEO *friendly* adalah dengan mendesain website untuk bisa juga

diakses melalui perangkat *mobile*, seperti *smartphone*. Dengan itu, pengunjungnya tidak hanya terbatas pada penggunaan laptop atau komputer saja. Perlu diingat pengguna *smartphone* di Indonesia terus mengalami peningkatan baik dalam hal kuantitas maupun penggunaan aplikasi di Internet.

10. Tautan internal dalam situs web. Ada artikel lain yang berhubungan dalam situs web, maka pasang tautan menuju artikel tersebut.

Semua hal diatas adalah langkah-langkah atau tugas yang dilakukan dalam SEO *on page*. Jadi, dapat dikatakan bahwa optimisasi SEO *on page* adalah optimisasi yang dilakukan dalam situs web itu sendiri. Hal penting yang perlu diketahui, ilmu SEO belum memiliki standar tertentu secara spesifik, karena itu setiap orang yang berkecimpung dalam bidang SEO memiliki cara sendiri bagaimana melakukan optimisasi pada sebuah situs web.

Selain optimisasi SEO *on page* ada juga optimisasi *off page*. Optimisasi SEO *off page* sering juga disebut dengan istilah *backlink* yang artinya sebuah jalinan antara suatu situs dengan situs lain yang berupa umpan balik. Artinya ada tautan yang dibuat dari luar situs web yang mengarah pada web utama, tautan-nya bisa dari artikel di situs web atau blog lain, forum, situs jejaring sosial, *social bookmark*, *directory* dan lain-lain. Gambar 3.1 adalah langkah-langkah SEO *off page* yang dilakukan pada situs web asuransi88 dan polispintar.

TIER 1		
WEB 2.0	ARTICLE	SOC NETWORK
Day-1		
T24/2015	T24/2015	T24/2015
http://seo.g1/WozT		http://seo.g1/374Ea
		http://seo.g1/00eak

TIER 2						
FORUM	DIRECTORY	SOC BOOKMARK	MICROBLOG	WEB 2.0	ARTICLE	SOC NETWORK
Day-1			Day-2			
T24/2015	T24/2015	T24/2015	T24/2015	T27/2015	T27/2015	T27/2015
http://seo.g1/00eak	http://seo.g1/00eak	http://seo.g1/00eak	http://seo.g1/00eak	http://seo.g1/00eak	http://seo.g1/00eak	http://seo.g1/00eak

TIER 3			
FORUM	DIRECTORY	SOC BOOKMARK	MICROBLOG
Day-2			
http://seo.g1/Y3bVYk		http://seo.g1/VPbUz	http://seo.g1/NYVJN
		http://seo.g1/00eak	http://seo.g1/00eak
		http://seo.g1/00eak	http://seo.g1/00eak
		http://seo.g1/00eak	http://seo.g1/00eak

WEB 2.0	ARTICLE	SOC NETWORK	CLASSIFIED AD	SUBMISSION URL	BLOG COMMENT
Day-3					
11/25/2014	11/25/2014	11/25/2014	11/25/2014	11/25/2014	11/25/2014
http://seo.g1/00eak		http://seo.g1/00eak	http://seo.g1/00eak	Ok	http://seo.g1/00eak
		http://seo.g1/00eak	http://seo.g1/00eak	Ok	http://seo.g1/00eak
					http://seo.g1/00eak
					http://seo.g1/00eak

Gambar 3.1 Struktur *off page* SEO

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

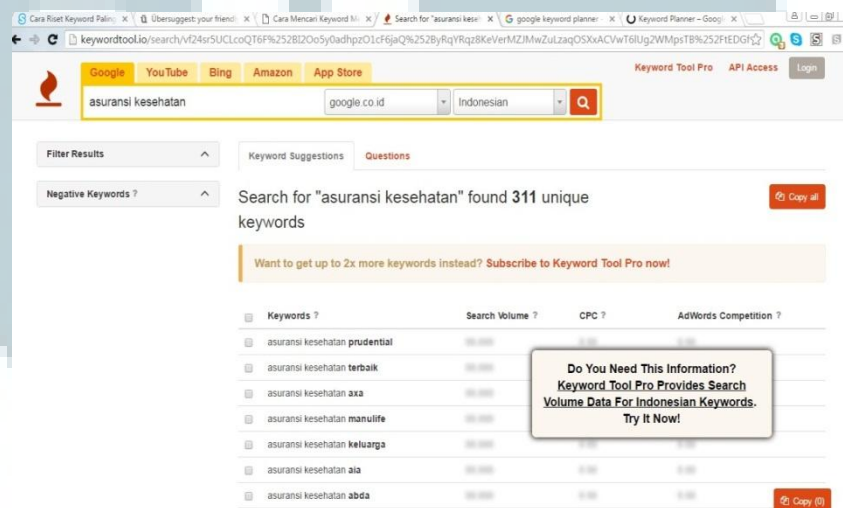
Seperti yang sudah dijelaskan pada sub bab 3.2 diatas, berikut adalah uraian pekerjaan optimisasi SEO pada situs asuransi88.com dan polisipintar.com.

3.3.1 Riset Kata Kunci

Saat ini, banyak sekali *tool* yang dapat digunakan untuk mencari kata kunci. Namun, *tools* yang digunakan disini adalah Keywordtool.io dan Google Keyword Planner (GKP). Alasannya, karena penggunaannya yang mudah dan juga aplikasinya dapat digunakan secara gratis. Hal penting yang perlu diperhatikan juga *keyword* dalam GKP adalah kata kunci yang populer untuk iklan di Google. Sehingga, jika mencari kata kunci untuk kepentingan situs web dapat disesuaikan. Berikut adalah bagaimana proses pencarian kata kunci menggunakan Keywordtool.io dan GKP:

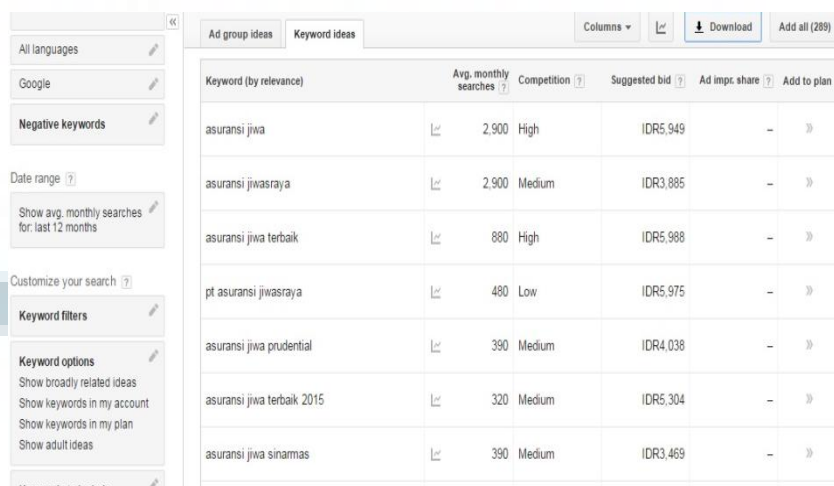
1. Mencari kata/frasa yang dianggap berhubungan dengan produk/jasa situs web. Karena, tugas yang diberikan untuk mengurus 4 jenis produk atau halaman web yaitu asuransi jiwa, asuransi mobil, asuransi perjalanan dan asuransi kesehatan, maka keempat frasa ini adalah frasa yang digunakan untuk mencari kata kunci.

- Mencari satu per satu frasa untuk menemukan pasangan *keyword* yang paling memungkinkan untuk digunakan menggunakan Keywordtool.io. *Tools* ini digunakan untuk melihat berapa banyak kemungkinan variasi yang paling banyak dicari dari frasa *keyword* yang digunakan diatas. Keywordtool.io yang digunakan adalah yang gratis, sehingga tidak perlu daftar terlebih dulu. Hasil dari Keywordtool.io, untuk *keyword* asuransi kesehatan dapat dilihat pada gambar 3.2
- Mencari *traffic keyword* dengan GKP. Hasil dari GKP untuk asuransi jiwa dapat dilihat pada gambar 3.3



Gambar 3.2 Tampilan Keywordtool.io untuk asuransi kesehatan

- Selesai tinggal dipilih *keyword* yang dianggap paling sesuai.

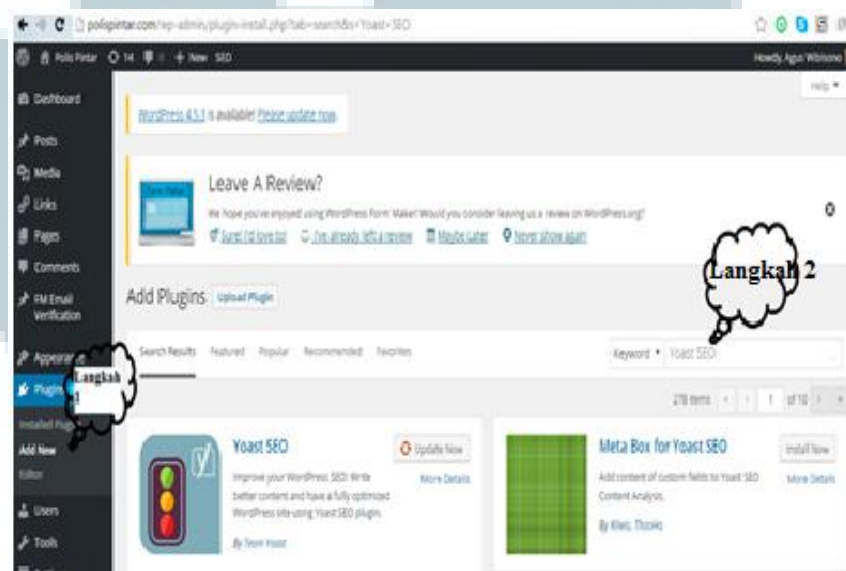


Gambar 3.3 Google Keyword Planner untuk asuransi jiwa

3.3.2 Memasang *plug-in* SEO

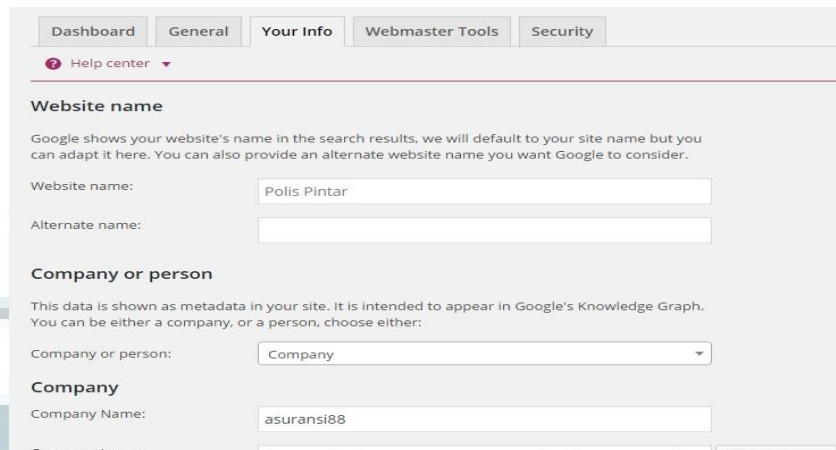
Plug-in untuk optimisasi SEO *on page* telah banyak beredar di internet. Namun, pada magang ini dipilih *plug-in* Yoast SEO. Yoast SEO dipilih karena, penggunaannya sangat mudah dan dianggap paling cocok untuk digunakan pada situs web yang dibuat dengan Wordpress, dibanding SEO *on page* lainnya. Berikut, adalah langkah-langkah memasang *plug-in* Yoast SEO pada situs web polispintar.com:

1. Pada *dashboard* situs web klik menu *plug-in* kemudian pilih *add new*. Tampilan Yoast SEO pada *plug-in* Wordpress seperti pada gambar 3.4
2. Pada menu *search* ketik Yoast SEO



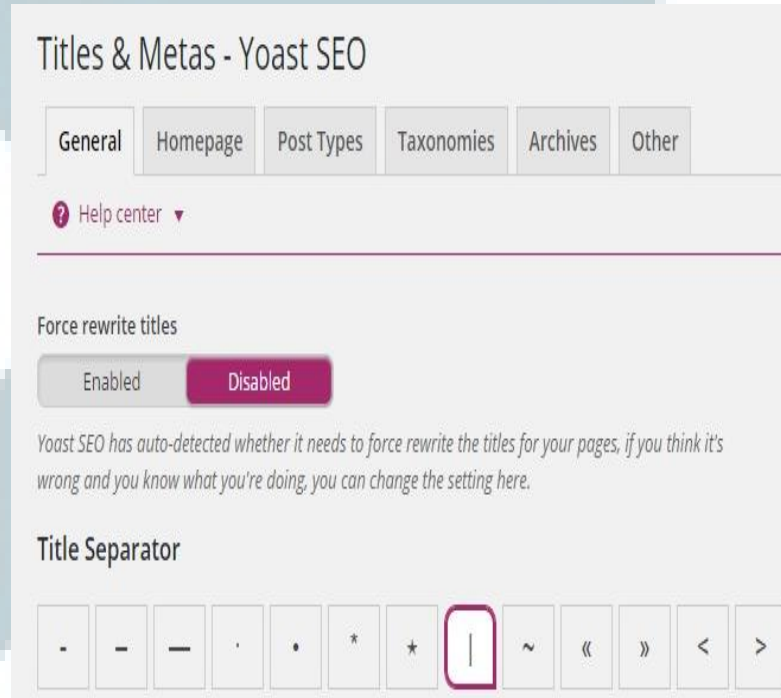
Gambar 3.4. *Install* Yoast SEO

3. Setelah itu tekan *install* pada *plug-in* Yoast SEO.
4. Yoast SEO telah terpasang. Saatnya melakukan *setting* yang diperlukan. **Masuk pada SEO > Dashboard >**. Dari kelima tampilan, yang diatur hanya Your Info, perhatikan gambar 3.5. Lainnya dibiarkan sesuai *default setting*.

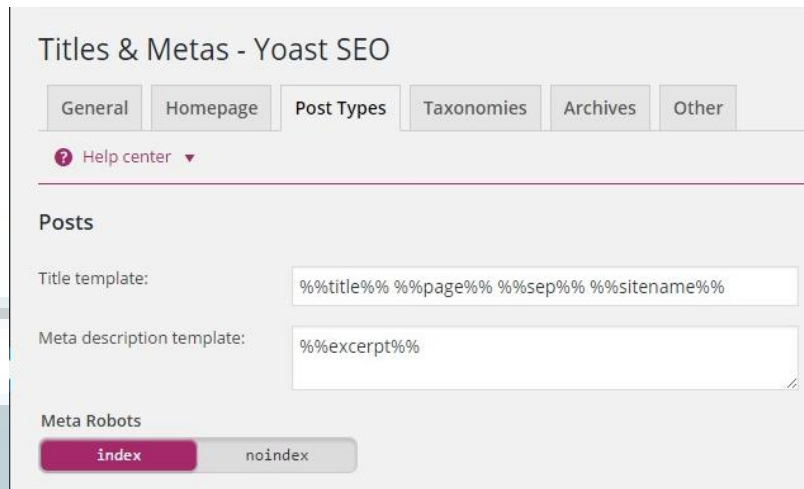


Gambar 3.5 General → Your Info

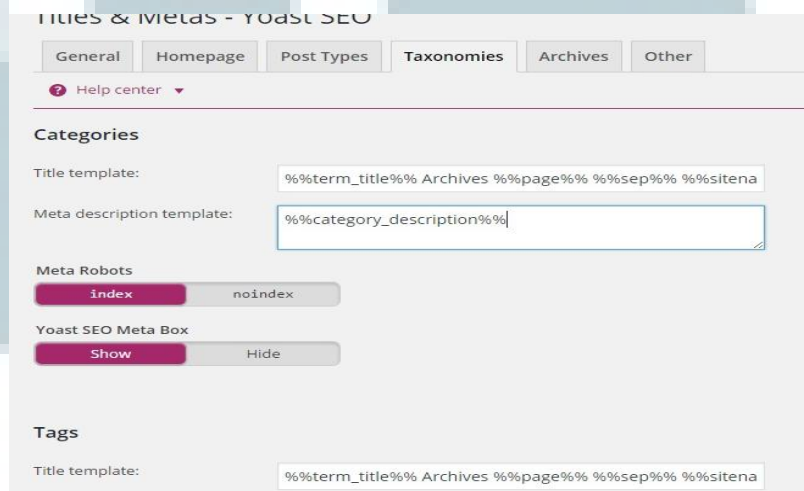
5. Lalu masuk **SEO > Titles & Metas >**. Disini ada 6 halaman yaitu General (gambar 3.6), Homepage, Post Types (gambar 3.7), Taxonomies (gambar 3.8), Archives (gambar 3.9) dan Other (gambar 3.10). Masing-masing settingan dilakukan seperti digambar, untuk *homepage setting* dilakukan pada halaman depan secara manual karena halaman web merupakan halaman statis.



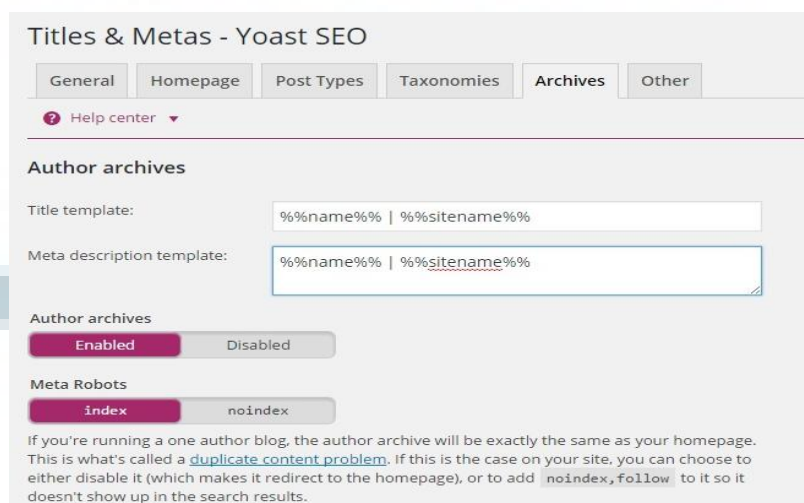
Gambar 3.6 Titles & metas → General



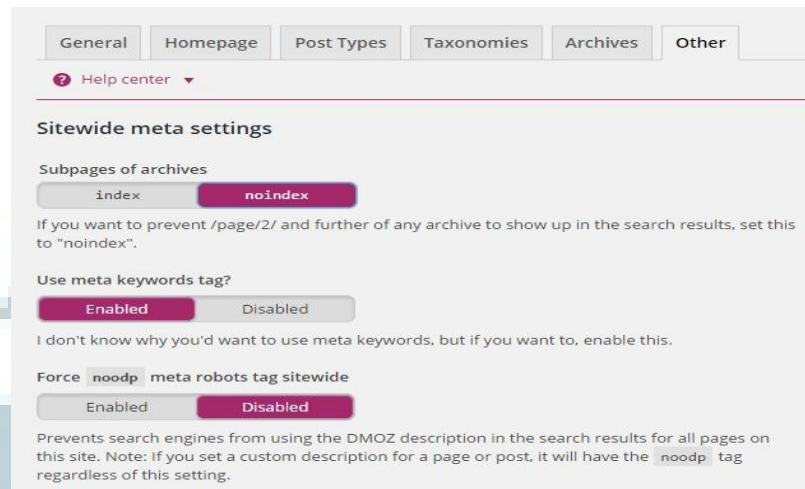
Gambar 3.7 Titles & metas→Post Type



Gambar 3.8 Titles & metas→Taxonomies

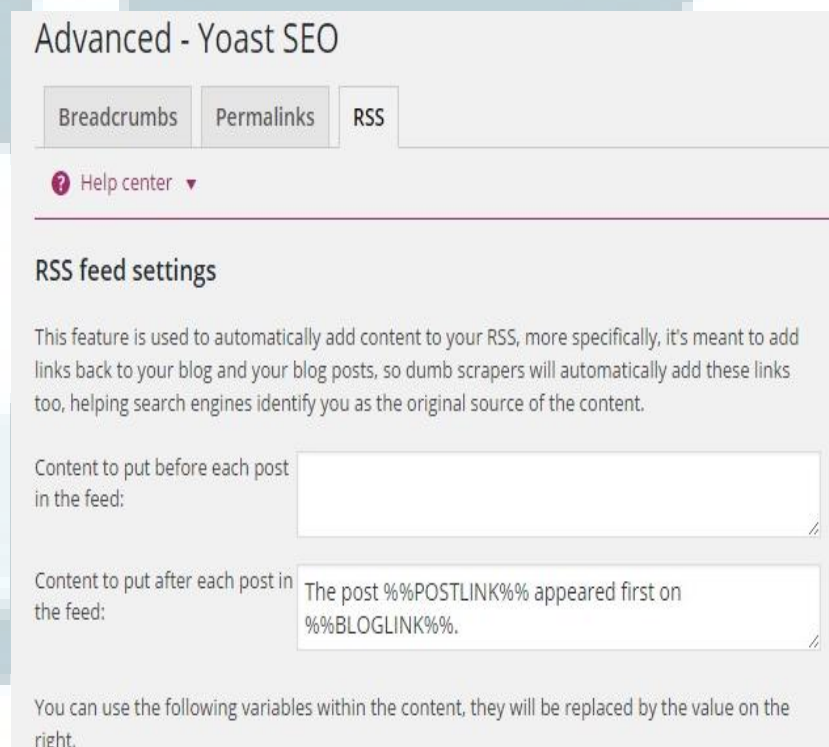


Gambar 3.9 Titles & metas→Archives



Gambar 3.10 Titles & metas→Other

6. SEO > Social dan SEO > XML Sitemaps >. Tidak digunakan sehingga dibiarkan seperti default setting.
7. Pada bagian SEO > advanced breadcrumb dan permalink dibiarkan, karena lebih baik dibuat diluar Yoast SEO. Lalu pada RSS dimasukkan teks seperti terlihat pada gambar 3.11.



Gambar 3.11 Advanced→RSS

3.3.3 SEO *On-page*

Setelah terpasang Yoast SEO maka, semua proses SEO *on page* akan bergantung atau menggunakan Yoast SEO dengan proses yang sama baik pada halaman maupun artikel yang dimuat dalam situs web. Semua situs web milik asuransi88 menggunakan *plug-in* Yoast SEO.

1. *Title tag* adalah judul halaman atau artikel yang terletak di bar *browser*. Jika menggunakan Yoast SEO *title tag* akan otomatis ter-update sesuai dengan *setting* yang dibuat pada tampilan **general**→**titles and metas**. Gambar 3.12 menunjukkan contoh *title tag* sebuah artikel pada web polispintar.com.



Gambar 3.12 Tampilan *title tag*

2. *Meta description*. Hal yang perlu diperhatikan pada *meta description* adalah kalimat tidak perlu berbelit-belit, mengandung kata kunci dan diusahakan menampilkan hal yang menarik dari halaman atau artikel yang dibuat. Sehingga cepat diindeks mesin pencari. Gambar 3.13 menunjukkan contoh *meta description* yang sudah dianggap baik oleh Yoast SEO.

5 Langkah Memiliki Asuransi jiwa terbaik - Polis Pintar

polispintar.com/5-langkah-memiliki-asuransi-jiwa-terbaik/

Jun 2, 2016 - 5 cara membuat polis asuransi jiwa terbaik, pastikan kebutuhan, lihat kondisi keuangan, kredibilitas perusahaan, layanan, dan sedini mungkin

Edit snippet

Gambar 3.13 Tampilan *meta description*

3. Menempelkan *image* pada halaman atau artikel yang dibuat. *Image* diusahakan hasil karya sendiri dan pada *caption* dan *alt*-nya dimasukkan kata kunci. Gambar 3.14 adalah contoh artikel pada situs web polispintar.com yang telah memiliki gambar.

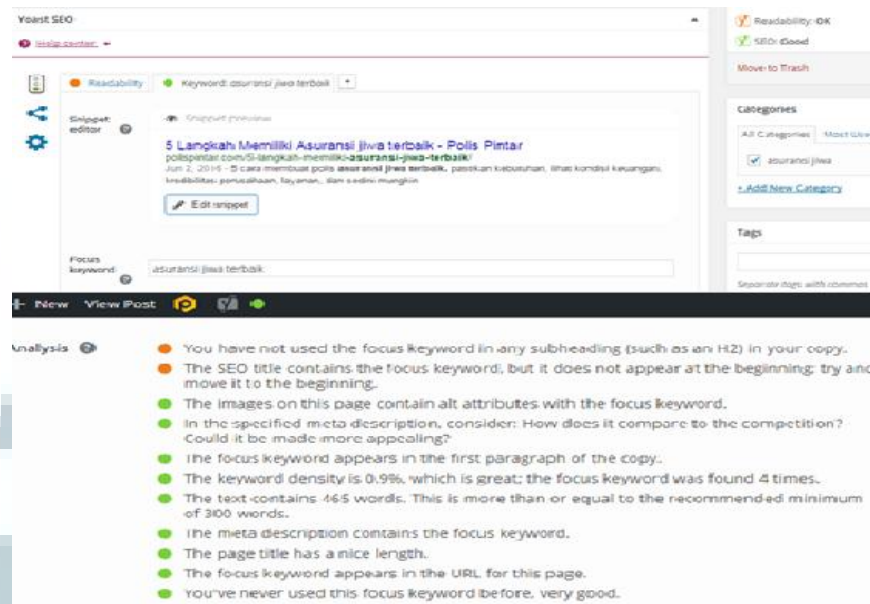


By Agus Wibisono asuransi, jiwa, terbaik

5 Langkah Memiliki Asuransi jiwa terbaik

Kesadaran akan pentingnya memiliki asuransi jiwa telah dimiliki oleh sebagian besar masyarakat kita. Hal ini, didukung dengan gaya hidup dan tingkat ekonomi masyarakat terutama dikota-kota besar yang semakin meningkat. Terbukti, dengan menjamurnya

Gambar 3.14 Artikel dengan gambar



Gambar 3.15 Artikel yang sudah SEO friendly

4. Konten jangan sampai terlalu sedikit atau banyak. Sebaiknya sekitar 300 - 500 kata yang disarankan Yoast SEO. Lalu dalam konten diusahakan menyelipkan kata kunci pada beberapa kalimat. Usahakan kata kunci ditampilkan pada kalimat awal paragraph pertama dan pada paragraf terakhir. Gambar 3.15 menunjukkan artikel yang telah memenuhi kriteria konten yang ditentukan oleh Yoast SEO. Hal ini terlihat dari tombol yang telah berwarna hijau.

3.3.4 Off-page SEO

Ada berbagai cara yang dapat dilakukan dalam *off page* SEO. Berikut ini adalah *off page* SEO yang dilakukan untuk optimisasi situs web asuransi88.com dan polispintar.com

1. Tier pertama:
 - a. Memasang tautan artikel yang ada pada asuransi88.com maupun polispintar.com pada akun situs jejaring sosial masing-masing (akun Facebook maupun G+ untuk asuransi88.com adalah asuransi88 sedangkan untuk polispintar adalah polispintar).
 - b. Membuat sebuah artikel pada blog maupun situs web turunan. Setelah itu, dipasang tautan dari artikel turunan pada situs jejaring

sosial (sama seperti pada langkah a, hanya saja tautannya menuju pada blog atau situs web turunan) . Artikel harus memiliki kata kunci yang sama dengan artikel utama pada situs asuransi88.com atau polispintar.com. Jika optimisasi pada halaman web maka kata kunci yang digunakan pada halaman web harus sama dengan kata kunci pada artikel yang digunakan untuk optimisasi halaman tersebut, lalu jangan lupa untuk membuat tautan ke halaman atau artikel di situs utama. Contoh artikel dengan kata kunci asuransi mobil terbaik yang merupakan artikel untuk optimisasi halaman asuransi mobil. Memiliki kata kunci asuransi mobil terbaik dan termurah 2016. (<http://asuransimobilterbaik.com/asuransi-mobil-terbaik/>)

c. Membuat artikel pada forum lalu dibuat *backlink* ke blog atau web di *tier* 1. Forum yang digunakan adalah kaskus, warung kopi okezone dan bersosial.com. Lalu tautan artikel dipasang pada situs jejaring sosial. Artikel disini tetap harus menggunakan kata kunci yang sama dengan artikel sebelumnya di situs utama dan *tier* 1. (<https://www.bersosial.com/threads/supaya-dapat-asuransi-mobil-terbaik-pertimbangkan-4-hal-ini.26883/>).

d. Setelah itu artikel dimasukkan pada *directory* (http://freetrialcc.com/free_sites.php#bottom), *social bookmark* (<http://www.socialbookmarkssite.com/bookmark/1549810/tips-memilih-asuransi-mobil-terbaik-untuk-para-awam/>) dan *microblog* (<http://plerb.com/MrEightyEight/status/1706238>).

2. *Tier* 2: Mengulangi proses pada *tier* 1 namun membuat tulisan yang beda pada blog atau situs turunan lainnya dengan kata kunci yang sama.

a. Blog: (<https://suarainfosekitar.wordpress.com/2015/09/10/mau-dapat-asuransi-mobil-terbaik-ini-tipsnya/>).

b. Forum: (<http://warungkopi.okezone.com/thread/389916/sulitnya-memiliki-mobil-asuransi-mobil-terbaik>)

- c. *Directory*: (http://freetrialcc.com/free_sites.php#bottom)
 - d. *Socialbookmark*:
<http://langitnews.com/lainlain/suarainfosekitar.wordpress.com/mau-dapat-asuransi-mobil-terbaik-ini-tipsnya-suara-info-sekitar.html>)
 - e. *Submission URL*.
3. *Tier 3*:
- a. Membuat tulisan di blog atau situs lainnya lalu *posting* ke situs jejaring sosial.
 - b. Mengulangi langkah-langkah yang sama pada *tier 2* dari a-e
 - c. Setelah itu buat *classified Ads*: (<http://iklanbarisgratis.net/biaya-asuransi-mobil-klasik-dan-motor-gede/>), dan blog *comment*.

3.3.5 *Pay per Click* (PPC)

PPC dan SEO sama-sama merupakan bentuk pemasaran internet untuk mempromosikan halaman situs web melalui internet agar situs web dapat di indeks dan muncul pada halaman pertama pada saat pencarian di mesin pencari (contoh Google) di internet. Bedanya, memaksimalkan kata kunci melalui teknik SEO tidak membayar, namun, pada PPC memaksimalkan kata kunci dilakukan dengan bayaran, atau sama memasang iklan tertentu di Internet (contoh Google menggunakan Google Adwords). Jadi, PPC adalah iklan yang dipasang pada situs mesin pencari tertentu lalu setiap kali iklan yang dibuat diklik oleh seseorang maka, pemilik situs harus membayar sejumlah uang sesuai jumlah yang dicantumkan pada saat pembuatan iklan tersebut. Pembayaran dapat dilakukan sebelum maupun sesudah iklan ditayangkan. Jika pembayaran dilakukan sebelum iklan tampil maka, ketika iklan telah mencapai batas pembayaran, iklan akan dihentikan, tentu saja ada pemberitahuan. Jika sesudah maka, pemilik hanya perlu memasukkan iklan akan ditampilkan jangka waktu tertentu (berapa lama), lalu memasukkan jumlah yang maksimal yang akan dibayar jika ada yang mengklik iklan yang dibuat (tentu saja semakin besar uang yang

dibayar, maka iklan akan tampil semakin didepan). Meski demikian, Google juga menilai kualitas iklan yang dibuat.

Proses dalam melakukan PPC yang pertama adalah meriset kata kunci. Jika sudah memiliki kata kunci yang disasar pada halaman maupun artikel di web maka, menggunakan kata kunci yang sama merupakan pilihan tepat. Hal selanjutnya adalah membuat akun di Google Adwords (pastikan sudah memiliki email, tidak harus email di Google). Untuk langkah-langkah membuat akun dapat dilihat pada halaman Google, selain itu, sudah banyak web yang menjelaskan cara mendaftarkan diri pada google adwords. Setelah berhasil membuat akun di Google Adwords, selanjutnya adalah melakukan konfigurasi pembayaran. Pembayaran dilakukan oleh pembimbing lapangan. Setelah sukses dan melakukan konfirmasi, maka dapat langsung memasang iklan. berikut adalah langkah-langkah melakukan PPC:

1. Jika pertama kali membuat iklan akan muncul halaman seperti gambar 3.16.

Welcome to AdWords!

[Create your first campaign](#)

Getting started



1. Choose your budget



2. Create your ads



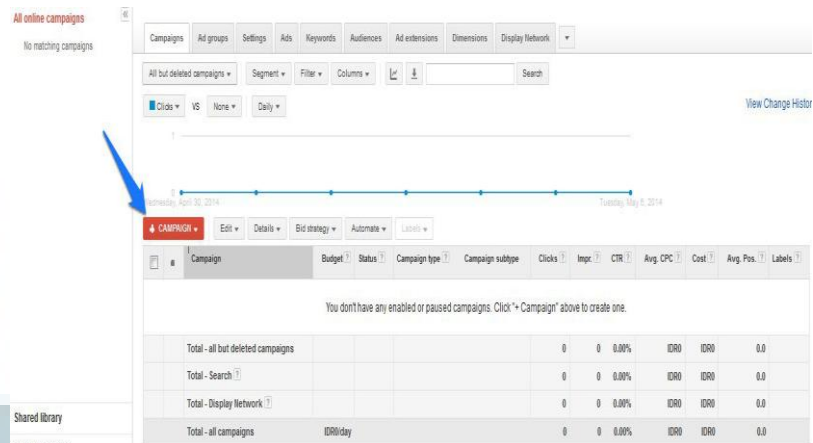
3. Select keywords that match your ads to potential customers



4. Enter your billing information.

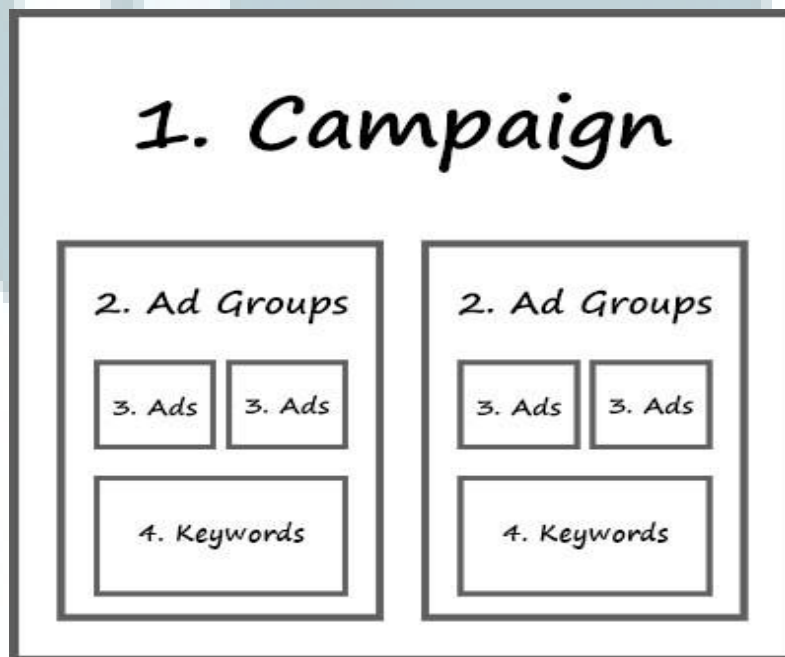
Gambar 3.16 Tampilan halaman awal Google Adwords

Atau jika masuk melalui dashboard Google Adwords akan muncul tampilan seperti berikut gambar 3.17:



Gambar 3.17 Tampilan dashboard Google Adwords

Struktur untuk memasang iklan di Google dapat dilihat pada gambar 3.17



Gambar 3.17 Struktur iklan di Google Adwords

2. Produk yang ditawarkan adalah asuransi maka *campaign* dibuat dengan nama **asuransi**.
3. Lalu grup dinamakan **Asuransi Jiwa**.
4. *Keyword* yang digunakan adalah **asuransi jiwa terbaik, asuransi jiwa termurah, asuransi jiwa terbaik dan termurah 2016, polis asuransi jiwa, cara klaim asuransi jiwa, asuransi jiwa ACA, dll..**

5. Selanjutnya tugas membuat iklan dilakukan oleh peserta magang lainnya.

3.4 Kendala Dalam Pelaksanaan Kerja Magang

Magang adalah saat dimana mahasiswa harus berjuang secara mandiri menyelesaikan berbagai tugas dalam waktu yang ditentukan. Selain itu, bersiaplah untuk melakukan tugas-tugas lain diluar keahlian atau tanggung jawab yang diemban, apalagi jika magang diperusahaan di perusahaan *start-up*. Salah satu tugas yang sangat sukar adalah menjawab telepon dari pelanggan yang menanyakan mengenai produk asuransi. Karena pengetahuan teknik SEO, asuransi dan membuat artikel yang minim, maka penulis harus berjuang mempelajari teknik SEO dan asuransi sambil mengerjakan tugas optimisasi yang diberikan. Tugas untuk melakukan optimisasi pada sebuah situs web, adalah sebuah pekerjaan yang membutuhkan kedisiplinan dan konsistensi. Banyak kendala yang dihadapi, seperti, tugas pertama yang diberikan untuk optimisasi situs asuransi88.com melalui halaman *news and tips* dengan membuat sebuah artikel mengenai BPJS. Meski memiliki pengetahuan minim mengenai BPJS, namun harus menghasilkan sekitar 5 artikel bermutu.

Kesulitan lainnya adalah saat membuat Google My Business (GMB), meski sudah memasukkan alamat dan nama kantor dengan tepat, namun hingga lewat dari waktu yang ditentukan surat konfirmasi dari Google tak kunjung tiba (2 minggu). Padahal dalam optimisasi SEO konfirmasi ini sangat diperlukan. Selain itu, ketika hendak membuat blog turunan di Wordpress, baru diketahui jika ada yang sudah membuat blog di Wordpress dengan nama polispintar.com, padahal akan lebih baik jika situs turunan dari web utama memiliki nama domain yang sama. Akhirnya diputuskan untuk membuat blog baru dengan menggunakan blogspot. Membagi waktu antara mempelajari asuransi, mempelajari teknik SEO dan langsung mempraktekkannya dalam kedua situs, sangat menguras energy dan waktu.

Selain itu, jarak tempat magang, akses menuju tempat magang sampai pada tanggung jawab penulis. Salah satu kendala adalah akses masuk menuju kantor yang harus menggunakan ID berupa KTP/SIM/Passport. Pihak pengelola atau manajemen gedung tidak menerima ID lainnya contoh kartu mahasiswa.

3.5 Solusi Untuk Mengatasi Masalah

Tempat tinggal yang semula kost didaerah di Tangerang akhirnya berpindah ke asrama di Jakarta, agar jarak tempat tinggal dan tempat magang tidak jauh. Untuk mengatasi masalah ID pengguna maka, selama magang berlangsung penulis meminjam KTP dari teman-teman diasrama, agar dapat memiliki akses ke kantor.

Setelah mempelajari berbagai sumber, maka untuk mengatasi kendala, karena tidak memperoleh surat kiriman balasan dari Google, maka dihapuslah halaman GMB yang sudah dibuat sebelumnya. Lalu, membuat ulang GMB yang baru. Untuk memperoleh ide dalam penulisan setiap artikel kuncinya adalah banyak membaca dan merenungkan semua hal yang berhubungan dengan kata kunci yang ditentukan. Untuk memahami istilah SEO harus dilakukan dengan mempraktekkan, karena SEO belum begitu populer dan istilah didalam teknik SEO masih menggunakan bahasa inggris maka membaca dan mempraktekkan adalah kunci untuk mempelajari teknik SEO yang benar. Selain itu, harus membangun keberanian untuk bertanya pada orang yang telah lama berkecimpung dan cukup mahir dalam bidang SEO dan *internet marketing* yang juga merupakan para *founder start-up* maupun karyawan lain yang ada dalam wadah GEPI.