



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Jakarta Internasional Konsultan hendak membuat *brand* baru yang dikenal dengan nama asuransi88 yang juga digunakan sebagai nama dari situs pertama yang dikembangkan yaitu asuransi88.com. Karena itu, selanjutnya dalam penulisan laporan magang ini akan menggunakan nama perusahaan sebagai asuransi88. Selanjutnya, ada situs lainnya milik asuransi88 yang juga turut di optimisasi yaitu polispintar.com.

2.1 Tentang Asuransi88



Gambar 2.1 Logo asuransi88
(Sumber: <http://asuransi88.com>)

Asuransi88.com dan polispintar.com adalah situs web konsultan asuransi yang dikelola oleh PT Jakarta Internasional Konsultan (asuransi88). Asuransi88 didirikan pada bulan Mei 2014 yang artinya telah berumur 2 tahun. Asuransi88 merupakan salah satu perusahaan *start-up* yang berada dalam wadah Ciputra Global Entrepreneurship Program Indonesia (GEPI) Incubator (CGI). Ide dari berdirinya asuransi88 adalah menggabungkan antar konsultan asuransi dan teknologi. Dimana asuransi88 berdiri untuk membantu kaum awam membeli produk asuransi yang tepat sesuai dengan kebutuhan dan kondisi keuangan calon pelanggan. Asuransi88 telah menjadi pionir dalam bidang konsultan asuransi online dan terus berupaya untuk memberikan pelayanan konsultan asuransi terbaik.

Untuk mewujudkan tujuannya, asuransi88 telah menjalin kerjasama dengan banyak perusahaan asuransi ternama di Indonesia. Contohnya, ACA, Allianz, Zurich, AXA, Lippo Insurance, Avrist, MNC Insurance, Simasnet, dll., dengan tujuan untuk memberikan pelayanan asuransi yang paling sesuai dengan kebutuhan setiap pelanggannya.

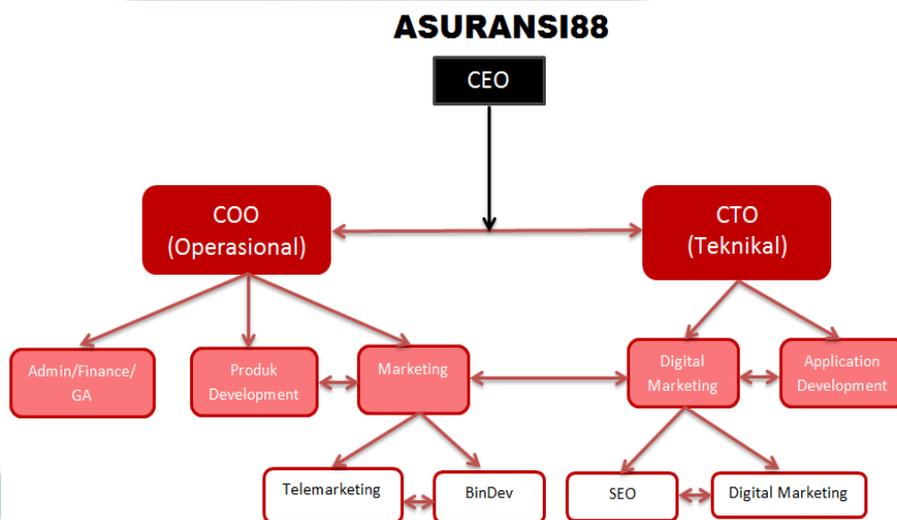
2.1.1 Visi

Menjadi perusahaan konsultan asuransi berbasis teknologi terpercaya di Indonesia.

2.1.2 Misi

- Melayani atau *follow-up* calon nasabah secara aktif, dengan mendengarkan dan memberi masukan yang terbaik.
- Membuat situs web yang *user-friendly* bagi masyarakat awam, sehingga masyarakat dapat mengakses dengan mudah.
- Mengadakan berbagai seminar tentang pentingnya asuransi dan bagaimana internet membantu bisnis terutama dalam bidang asuransi.

2.2 Struktur Organisasi Asuransi88



Gambar 2.2 Struktur organisasi

Seperti perusahaan *start-up* pada umumnya, asuransi88, masih dijalankan oleh beberapa orang, sehingga setiap orang minimal memegang 1 posisi. Dari gambar 2.2 berikut akan dijelaskan bagaimana struktur organisasi

asuransi88. Penjelasan mengenai jabatan dan tanggung jawab adalah sebagai berikut:

2.2.1 CEO

Pemimpin perusahaan dan bertindak sebagai perwakilan perusahaan tersebut. Tanggung jawab CEO meliputi:

- a. Merancang dan mengomunikasikan visi perusahaan.
- b. Memotivasi anggota tim.
- c. Merekrut anggota tim.
- d. Meramalkan tren pasar.
- e. Menguraikan strategi bisnis perusahaan.
- f. Membangun hubungan dengan investor.
- g. Mengatur pembiayaan dan anggaran.

2.2.2 COO

Orang yang bertanggung jawab atas operasional internal perusahaan, seperti operasional kantor, karyawan, hingga bisnis.

Tanggung jawab COO meliputi:

- a. Mengatur perusahaan.
- b. Bertindak sebagai penghubung antara karyawan dan CEO.
- c. Mengatur bisnis inti.

COO memiliki tanggung jawab dan membawahi beberapa departemen berikut ini:

a. Admin/Finance/GA

Sebagai sebuah perusahaan start-up asuransi88 masih menggabungkan manajer admin, *finance*, dan GA yang dipegang oleh satu orang yang sama yang mengurus semua hal yang berkaitan dengan keuangan, administrasi, sumber daya manusia, dan lain-lain.

b. *Product Development*

Tugas dan tanggung jawab dari *product development* asuransi88 adalah merancang produk asuransi yang semakin sesuai dan menarik bagi calon pelanggan. Dengan menjalin kerja sama dengan perusahaan

asuransi dan bernegosiasi untuk menciptakan kesepakatan mengenai produk asuransi yang terbaik.

c. *Marketing*

Tugas *marketing* adalah memperkenalkan produk agar mudah dikenal oleh calon pelanggan.

2.2.3 CTO

Orang yang bertanggung jawab pada kualitas akhir, karena ia mengelola tim *engineer* selama prosesnya. CTO juga penting untuk bertindak sebagai ahli teknologi dan seorang pemimpin.

- a. Menyatukan pengembangan produk.
- b. Memahami perkembangan teknologi saat ini dan pengadopsiannya.
- c. Mengelola pengembangan produk dalam hal ini situs web perusahaan.

CTO memiliki tanggung jawab dan membawahi 2 (dua) departemen berikut ini :

a. *Digital Marketing*

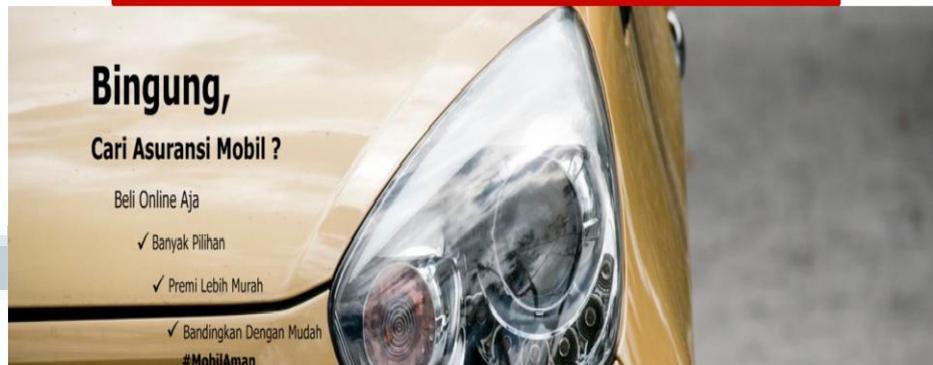
Digital marketing secara khusus bertugas untuk memaksimalkan internet marketing untuk kemajuan perusahaan.

b. *Application Development*

Khusus bertugas untuk membuat dan mengembangkan website asuransi88. Kini, asuransi88 telah memiliki 3 situs web, yaitu, asuransi88.com, asuransimobilterbaik.com dan yang terbaru adalah polispintar.com.

2.3 Produk Asuransi88

Asuransi88 telah melakukan kerjasama dengan beberapa perusahaan asuransi kenamaan di Indonesia asuransi yang berbeda. Berikut ini adalah produk asuransi yang telah dimiliki dan ditawarkan oleh asuransi88.com:



Gambar 2.3 Produk-produk asuransi88
Sumber www.asuransi88.com/home

2.3.1 Asuransi mobil

Asuransi mobil adalah produk asuransi yang bertujuan untuk melindungi mobil anda saat mengalami sesuatu yang tidak diinginkan. Manfaat yang diperoleh jika memiliki asuransi mobil adalah terbebas dari beban ekonomi, saat mobil mengalami hal-hal yang tidak diinginkan (kecelakaan, kemalingan ataupun bencana alam). Calon pelanggan dapat memilih jenis asuransi yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan, yaitu;

- a. Gabungan (*comprehensive*) : semua kerugian yang ditanggung sesuai dengan perjanjian yang disepakati dalam polis asuransi.
- b. Kerugian total (*total all risk*) : semua kerugian yang bersifat total yaitu jika mobil mengalami kerusakan lebih dari 75% atau mengalami kehilangan total. Namun, kembali lagi tergantung perjanjian yang disepakati dalam polis.

Asuransi88 telah bermitra dengan beberapa perusahaan asuransi mobil atau kendaraan terkemuka di Indonesia, contohnya ACA, sehingga dapat memastikan memberikan konsultasi dan penawaran produk asuransi mobil yang terbaik yang pernah ada di Indonesia.

Ada 3 (tiga) jenis asuransi mobil yang dapat dipilih nasabah yaitu, *total lost only* (TLO), *all risk*, dan *comprehensive*. Perbedaan antar ketiga jenis ini berdasarkan manfaat yang akan diperoleh. TLO hanya berguna jika

kendaraan mengalami kehilangan atau kerusakan diatas 70%, sedangkan *all risk* berguna untuk masalah apapun yang akan dialami, sesuai dengan polis yang telah disepakati bersama. Untuk jenis ketiga lebih kepada gabungan antar kedua jenis diatas beserta tambahan layanan lainnya, seperti jasa mobil derek, mobil pengganti dan lain-lain.

2.3.2 Asuransi motor

Secara umum asuransi motor masuk dalam aturan asuransi kendaraan bermotor dan aturannya hampir sama dengan mobil. Saat ini, di Indonesia asuransi kendaraan bermotor (roda dua) hanya terbatas pada kehilangan benda secara utuh (*total lost only*), yang berarti jika mengalami kehilangan diatas 60 hari setelah dilaporkan ke pihak terkait, maka kendaraan akan diganti. Namun, untuk fasilitas lainnya dapat ditambahkan tentunya dengan menambah premi dan membuat kesepakatan dalam polis asuransi. Jaminan dapat diperluas dengan kecelakaan(baik pribadi terhadap pengemudi maupun kendaraan yang mengalami kerusakan), kerusakan, pemogokan, penghalangan bekerja, perbuatan jahat serta pejarahan yang terjadi selama kerusakan, huru-hara, teroris atau sabotase, dan bencana alam.

2.3.3 Asuransi rumah

Keinginan untuk memiliki tempat tinggal permanen yang aman dan nyaman, menjadi keinginan bagi setiap keluarga. Hal tersebut menjadi sangat susah untuk terpenuhi bagi sebagian besar orang yang hidup di kota besar seperti Jakarta, karena harga rumah yang sangat tinggi. Untuk menyiasatinya, ada berbagai cara yang dapat dilakukan oleh penduduk Jakarta yang tetap mendambakan rumah impian sendiri. Salah satu caranya, dengan mengambil produk asuransi perumahan.

Selain itu, bagi sebagian orang yang telah memiliki rumah ada banyak hal tak terduga yang mengintai, seperti kebakaran, pencurian dan pembongkaran. Bencana alam seperti banjirpun masih menjadi masalah utama bagi sebagian besar wilayah di Indoensia. Karena itu, agar keuangan Anda tetap terjaga ketika menghadapi masalah diatas maka

asuransi rumah hadir. Untuk jenis asuransi dapat disesuaikan dengan keinginan pelanggan berdasarkan polis dan premi yang dibayar.

2.3.4 Asuransi ruko

Seperti halnya asuransi bagi rumah Anda, tempat usaha, yang mendatangkan penghasilan dan tempat berlangsungnya bisnis tentu diharapkan agar aman. Namun, ancaman yang sama pada rumah berlaku juga bagi tempat usaha.

Tentu akan membuat setiap orang kelabakan saat mengetahui tempat usaha, yang merupakan modal besar, beserta stok barang yang terdapat didalamnya tiba-tiba lenyap ataupun rusak.

2.3.5 Asuransi kesehatan

Mencegah lebih baik daripada mengobati. Kalimat ini memang sangat tepat, bagaimana tidak biaya kesehatan semakin hari semakin mahal, belum lagi banyak agenda menjadi berantakan karena gangguan kesehatan. Menjadi manusia yang tetap produktif hingga usia senja menjadi dambaan setiap orang, namun resiko mengalami gangguan kesehatan tidak dapat kita ketahui secara pasti. Asuransi kesehatan bertujuan untuk melindungi setiap orang dari ancaman penyakit yang datang secara tiba-tiba.

Pemerintah menyadari pentingnya asuransi kesehatan bagi setiap warga negara sehingga telah menerbitkan BPJS yang menjamin asuransi kesehatan bagi setiap warga negara dengan harga yang relatif murah. Meski demikian, pelayanan BPJS mengalami banyak masalah belakangan ini. Mulai dari fasilitas pelayanan yang diberikan oleh pihak BPJS, pelayanan pihak rumah sakit rekanan, sampai pada BPJS yang tidak tepat sasaran.

Karena itu, jika Anda memiliki dana lebih dan mengharapkan pelayanan kesehatan yang terbaik, maka tidak ada salahnya melihat asuransi kesehatan yang ditawarkan oleh perusahaan asuransi, misalnya tawaran asuransi kesehatan asuransi88.com.

2.3.6 Asuransi jiwa

Asuransi jiwa sangat direkomendasikan bagi setiap orang yang telah bekerja, apalagi jika telah memiliki tanggung jawab. Tujuan utama asuransi jiwa adalah untuk melindungi keuangan keluarga dimasa depan. Karena ada 3 hal yang tidak dapat dihindari manusia kematian karena penyakit kronis menahun atau kematian akibat kecelakaan dan juga memiliki umur yang panjang, dalam arti masih hidup diusia yang sudah tidak produktif lagi.

Manfaat yang dapat diperoleh juga bermacam-macam tergantung polis dan premi yang disepakati bersama oleh pihak asuransi dan nasabah. Manfaat yang biasanya diperoleh diantaranya, pergantian biaya rumah sakit, dan jika biayanya lebih murah nasabah bisa memperoleh bonus uang tunai. Lalu, jika meninggal karena sakit atau kecelakaan pihak keluarga akan memperoleh polis sesuai yang disepakati dalam polis. Selain itu, jika seseorang memiliki umur panjang, terdapat manfaat asuransi yang dirasakan dimasa tua ketika sudah tidak produktif lagi, pemegang polis dapat tetap hidup dari hasil sendiri tanpa menyusahkan keuangan anak maupun keluarga lainnya.

2.3.7 Asuransi perjalanan

Produk asuransi yang satu ini menyasar konsumen yang suka melakukan perjalanan. Banyak manfaat yang diperoleh ketika memiliki asuransi perjalanan mulai dari yang paling sederhana keterlambatan bagasi, sampai yang paling parah kecelakaan pesawat.

Selain itu, dapat juga dibuat polis khusus yang tentu saja dengan membayar premi lebih, maka akan memperoleh beberapa tambahan manfaat/layanan asuransi perjalanan keluar negeri, seperti kemudahan pengurusan visa, kemudahan pelayanan kesehatan bagi pemegang polis diluar negeri, kemudahan dalam urusan dengan pihak keamanan negara asing dan beberapa manfaat tambahan lainnya.

2.3.8 Asuransi kecelakaan

Tidak ada seorangpun mengetahui apa yang akan terjadi pada dirinya kedepan. Tetapi, setiap orang berharap bahwa hidupnya akan selalu baik-baik saja. Namun, tidak ada yang dapat menghindari hal buruk terjadi dalam hidupnya, seperti kecelakaan. Karena, setiap orang memiliki peluang untuk mengalami hal buruk kapanpun dan dimanapun. Karena itulah, produk asuransi kecelakaan bertujuan dibutuhkan. Manfaat yang ditawarkan asuransi kecelakaan antara lain, pembayaran biaya perawatan bagi sang pemegang polis, uang tunjangan bagi keluarga atau ahli waris yang ditinggalkan jika sang pemegang polis mengalami kematian, membiayai perawatan korban kecelakaan yang disebabkan oleh pemegang polis, dan juga memberi tunjangan bagi keluarga korban jika korban mengalami kematian saat mengalami kecelakaan dengan pemegang polis, dalam hal ini jika pemegang polis berada pada posisi yang bersalah.

Dengan membayar premi yang sangat murah seluruh fasilitas diatas dapat diperoleh oleh pemegang polis.

2.3.9 Asuransi perusahaan

Setiap perusahaan pasti memiliki aset untuk menjalankan bisnisnya. Produk asuransi jenis ini ditujukan untuk perlindungan bagi setiap aset yang dimiliki oleh perusahaan. Khusus untuk asuransi jenis ini, Anda dapat berdiskusi dengan pihak asuransi⁸⁸ yang sangat kompeten dalam bidang asuransi untuk mendapatkan masukan yang sesuai dengan kebutuhan bisnis perusahaan Anda.

Berbagai manfaat yang diperoleh seperti pergantian aset perusahaan dalam bentuk tunai jika perusahaan mengalami pencurian/perampokan, kebakaran maupun bencana alam yang mengakibatkan hilang atau rusaknya aset perusahaan.

Bagi nasabah yang merasa bingung melihat berbagai produk asuransi. Atau, bagi pelanggan yang merasa perlu memiliki produk asuransi namun, tidak memiliki dana yang cukup untuk memperoleh semua jenis

produk asuransi, asuransi88 juga memberi layanan konsultasi free, dan memberikan tawaran paket produk asuransi tertentu, yang disesuaikan dengan permintaan nasabah.

2.4 *Marketing Campaign Asuransi88*

Marketing campaign atau kampanye pemasaran adalah suatu cara yang dilakukan perusahaan untuk memperkenalkan produknya pada masyarakat dengan harapan bahwa produknya dapat diterima dan terutama digunakan oleh masyarakat.

1. *Awareness*: Asuransi88 saat sedang berusaha melakukan hal ini dengan berbagai cara baik *online* maupun *offline*. Tujuannya tentu untuk memperkenalkan *brand* asuransi88 pada lebih banyak calon pelanggan
2. *Interest*: Asuransi88 sangat memperhatikan masalah follow-up kepada semua calon pelanggan yang meninggalkan pesan pada web. Hal ini terbukti pihak asuransi88 akan menelepon setiap pengunjung yang meninggalkan pesan.
3. *Evaluation*: Pihak asuransi88 akan mengevaluasi pelayanannya pada pelanggan setiap periode tertentu, tergantung berapa lama telah menjadi pelanggan.
4. *Comitment*: Setelah melakukan ketiga hal diatas. Saatnya membiarkan pelanggan memutuskan untuk tetap atau berkomitmen atau tidak.
5. *Referral*: Membiarkan pelanggan memilih.

Sebagai perusahaan *start-up* asuransi88 sudah, masih dan akan terus melakukan berbagai *campaign* baik melalui internet maupun tidak, untuk membuat *brand* menjadi akrab bagi masyarakat Indonesia pada umumnya dan Jakarta pada khususnya.

Salah satu *campaign* yang pernah dilakukan dalam rangka *campaign marketing* adalah membuat sebuah seminar untuk memperkenalkan bisnis broker asuransi secara *online* dengan peserta yang merupakan investor

maupun beberapa pengusaha yang tentunya diharapkan mau menjadi investor maupun nasabah di asuransi88.

