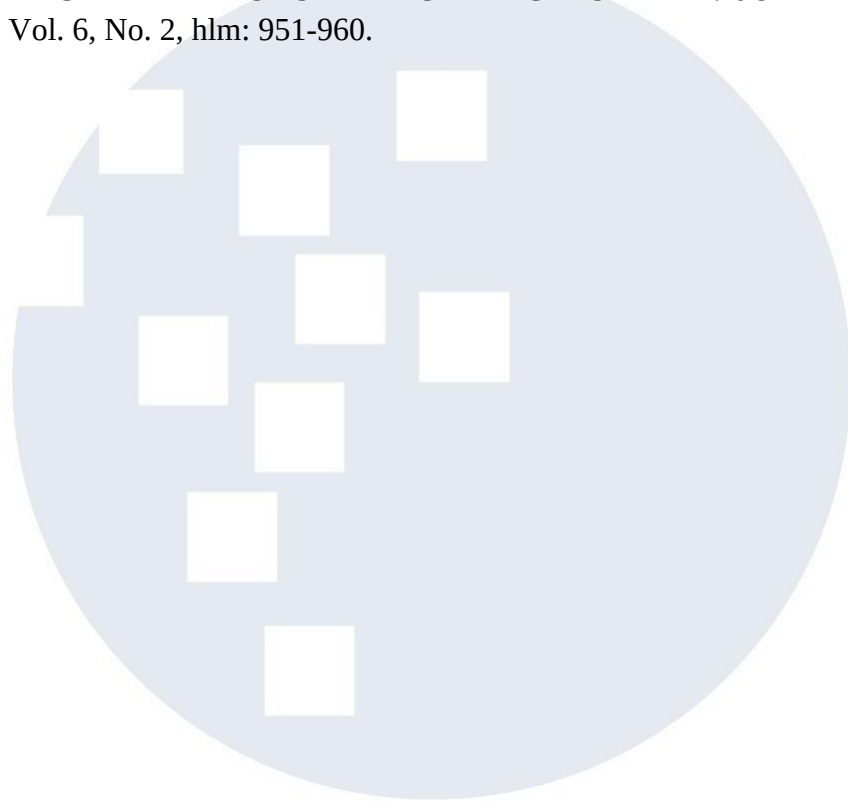


DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. (2023). Penataan Kembali Pasar Ikan Muara Angke. *Jurnal Poster Pirata Syandana*, 4(2).
- Alwi, A. M. (2016). Foto jurnalistik (metode memotret dan mengirim foto ke media massa). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Anastasia, V. (2021). Perancangan Pasar Ikan dengan Konsep Higenitas dan Sistem IPAL di Muara Angke (Doctoral dissertation, Podomoro University).
- Gani, R., & Kusumalestari, R. R. (2013). *Jurnalistik Foto*. Bandung: Simbiosis
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Buku Kompas.
- Mursit, A., Wahyono, A., & Setiawan, Y. (2022). STRATEGI PENINGKATAN EKSPOR PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN KE PASAR EROPA. *Jurnal Manajemen USNI*, Volume 6 No 2 .
- Parr, Martin. (2004). *The Photobook: A History Volume 1*. Hlm. 3. PHAIDON.
- Santoso, R. (2019). Beberapa macam teknik pengambilan gambar. *Retrieved Februari, 27, 2020*
- Sihombing, Y. H. (2017). Optimalisasi Hukum laut nasional untuk Pengembangan Potensi sumber daya Perikanan di Indonesia. *Jurnal Hukum Lingkungan Indonesia*, 3(2), 97-123.
- Sution, E., Prianto, Y., Putra, I. R., & Anastasia, L. (2023). MUARA ANGKE SEBAGAI PENOPANG WISATA PESISIR DI. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, Vol. 1, No. 2, hlm 169-177.
- Tempo, P. D. (2020). *Muara Angke Era 1970 -1980*. Jakarta : Tempo Publishing.
- Wijaya, T. (2016). *Photo Story Handbook: Panduan Membuat Foto Cerita*.
- Wijaya, T. (2021). *Foto Jurnalistik*. Tangerang: UMN Press.

Wibin, A., & Jayanti, T. B. (2024). MENGEMBALIKAN IDENTITAS MUARA
ANGKE MELALUI STRATEGI PENGELOLAAN . *JURNAL STUPA*,
Vol. 6, No. 2, hlm: 951-960.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA