

POLA KONSUMSI BERITA DI KALANGAN MAHASISWA



SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

Timothy Arden

00000029718

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Timothy Arden

Nomor Induk Mahasiswa 00000029718

Program Studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

POLA KONSUMSI BERITA DI KALANGAN MAHASISWA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Januari 2025



(Timothy Arden)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Pola Konsumsi Berita Di Kalangan Mahasiswa

Oleh

Nama : Timothy Arden

NIM : 00000029718

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 10 Januari 2025

Pukul 15.30 s.d 17.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ambang Priyonggo, S.S.,

M.A., PhD.

0309017603

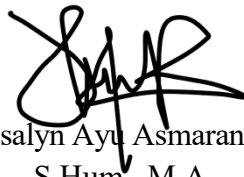
Penguji



Veronika, S.Sos, M.Si

0317028703

Pembimbing



Rossalyn Ayu Asmarantika,
S.Hum., M.A.

0320058905

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.

0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Timothy Arden
NIM : 00000029718
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pola Konsumsi Berita Di Kalangan Mahasiswa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Timothy Arden)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, atas segala berkat serta rahmat karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pola Konsumsi Berita di Kalangan Mahasiswa.” Skripsi ini diajukan untuk bisa meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Jurnalistik pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Untuk itu penulis berkesempatan menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum., M.A., sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan laporan skripsi hingga penulis bisa menjalankan sidang.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
6. Teman-teman yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan dukungan mulai dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak yang harus diperbaiki, maka dari itu penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun yang diberikan untuk skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 18 Desember 2024



Timothy Arden

Abstrak

Kehadiran internet telah mengubah cara interaksi manusia dengan menggunakan alat seperti komputer dan ponsel pintar. Perkembangan teknologi komunikasi memengaruhi hubungan antara industri, media, produsen, dan konsumen. Penelitian ini menjelaskan karakteristik mahasiswa dalam mengakses berita melalui media online dan faktor-faktor yang memengaruhi frekuensi konsumsi berita mereka. Teori Penggunaan dan Kepuasan digunakan untuk memahami motivasi mahasiswa dalam mengakses berita. Teori ini menunjukkan bahwa individu memilih media untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan validitas dan reliabilitas untuk menganalisis data. Hasil penelitian menemukan bahwa pola konsumsi berita mahasiswa dipengaruhi oleh faktor demografis. Mahasiswa *digital natives* lebih suka media *online*, dengan mayoritas menggunakan ponsel pintar dan sosial media untuk mengakses berita nasional.

Kata kunci: pola konsumsi berita, internet, media *online*, karakteristik, frekuensi.

Abstract

The advent of the internet has changed the way humans interact using tools such as computers and smartphones. The development of communication technology affects the relationship between industry, media, producers and consumers. This study explains the characteristics of university students in accessing news through online media and the factors that influence the frequency of their news consumption. The Usage and Satisfaction Theory is used to understand the motivation of students in accessing news. This theory suggests that individuals choose media to fulfill information and entertainment needs. The research used quantitative methods with validity and reliability to analyze the data. The results found that students' news consumption patterns are influenced by demographic factors. Digital natives students prefer online media, with the majority using smart phones and social media to access national news.

Keywords : *News Consumption Patterns, internet, online media, characteristic, frequency.*

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
BAB I PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang Masalah	10.
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.6 Keterbatasan Penelitian	12
BAB II KERANGKA TEORI	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Teori & Konsep	17
2.3 Alur Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.4 Operasionalisasi Variabel	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Pengukuran Data: Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.7 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Analisis Deskriptif Responden.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas.....	31

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Skripsi.....	57
Lampiran B Kuesioner.....	58
Lampiran C Lampiran Bukti Responden.....	59
Lampiran D Lampiran Cek Turnitin.....	60