

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa pola konsumsi berita di kalangan mahasiswa dipengaruhi oleh berbagai faktor demografis, termasuk usia, jenis kelamin, pendidikan, universitas, dan domisili. Setiap faktor tersebut memiliki dampak signifikan terhadap preferensi media yang digunakan oleh mahasiswa dalam mengakses berita. Mahasiswa yang tergolong sebagai *digital natives* lebih cenderung mengandalkan media *online*, sedangkan perbedaan *gender* memengaruhi jenis berita yang diminati. Selain itu, tingkat pendidikan dan lingkungan akademis juga berperan penting dalam menentukan cara mahasiswa mengkonsumsi berita. Sementara itu, akses terhadap teknologi dan internet yang bervariasi berdasarkan domisili menunjukkan bahwa kesenjangan *digital* tetap menjadi isu yang relevan dalam konteks pola konsumsi berita. Penelitian ini menggarisbawahi pentingnya memahami keragaman dalam pola konsumsi berita untuk membantu penyedia media dalam merancang konten yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi audiens yang beragam. Oleh karena itu, memahami latar belakang demografis dan perilaku mahasiswa dalam mengonsumsi berita dapat menjadi langkah awal dalam meningkatkan literasi media di kalangan mereka.

#### 5.2 Saran

1. Penyedia berita perlu memahami perbedaan pola konsumsi berdasarkan faktor demografis. Mereka harus mengembangkan konten yang dapat menjangkau audiens yang berbeda, serta menyediakan berita yang relevan sesuai dengan minat dan kebutuhan masing-masing kelompok.
2. Institusi pendidikan sebaiknya meningkatkan program literasi media bagi mahasiswa. Pelatihan tentang cara mengakses, mengevaluasi, dan memahami berita

dari berbagai sumber dapat membantu mahasiswa menjadi konsumen informasi yang lebih kritis dan terinformasi.

3. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk mengeksplorasi pengaruh faktor lain seperti sosio-ekonomi, ketersediaan infrastruktur teknologi, dan tren media sosial terhadap pola konsumsi berita. Penelitian longitudinal juga dapat memberikan wawasan tentang perubahan pola konsumsi seiring perkembangan teknologi dan perubahan sosial.

4. Masyarakat diharapkan lebih proaktif dalam mencari informasi dari berbagai sumber, baik media *digital* maupun tradisional. Kesadaran akan keberagaman sumber berita dapat membantu masyarakat menghindari berita yang tidak akurat atau menyesatkan.