

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Café Masno merupakan kedai kopi yang memiliki keunikan tersendiri dan café yang memberikan ruang berekspresi komunitas komunitas sepeda di kota Tangerang, sehingga seringkali café Masno mengadakan bersepeda bareng dengan bermacam macam komunitas, café Masno juga biasanya mengadakan event live music maupun mengadakan talk show Bersama narasumber untuk membahas karya karya seni.

Untuk meningkatkan hal hal tersebut, café Masno perlu memiliki sebuah cara agar café Masno lebih diketahui oleh masyarakat luas khususnya di kota Tangerang. Akan tetapi, masyarakat masih belum memikirkan café Masno sebagai tujuan utama untuk dijadikan tempat berkumpul, informasi yang di dapatkan oleh masyarakat juga terbilang sangat minim sehingga masalah tersebut menjadi faktor utama bagi penurunan angka konsumen dari Café Masno

Setelah mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk perancangan konsep dan desain, dirancanglah media promosi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap café Masno, yang diharapkan adanya peningkatan dalam jumlah pembelian produk maupun jumlah pengunjung yang mendatangi café Masno, dengan dibuatnya media promosi serta merchandise seperti totebag, beanie, dan mug diharapkan bisa membantu café Masno.

5.2 Saran

1. Melalui perancangan media promosi, dan merchandise, diharapkan café Masno mampu untuk terus berkembang dan semakin menyediakan ruang bagi pelaku seni dan komunitas di Tangerang raya maupun JABODETABEK, penutup ini menekankan harapan dan dampak yang positif sebagai solusi yang telah penulis rancang.