

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kampanye #KenaliLebihDalam yang diselenggarakan oleh akun Instagram @sehatmental.id pada 4-15 Desember berhasil menunjukkan pencapaian yang signifikan dalam hal jangkauan dan keterlibatan audiens. Dengan peningkatan jangkauan sebesar 593% dibandingkan periode sebelumnya, kampanye ini mampu menjangkau 2.385 akun. Konten Reels terbukti menjadi format paling efektif, menyumbang 45,2% dari total jangkauan, diikuti oleh konten feed dan stories. Selain itu, 59,1% interaksi berasal dari pengikut, sementara 40,9% sisanya berasal dari non-pengikut, yang menandakan keberhasilan kampanye dalam menjangkau audiens baru sambil tetap mempertahankan keterlibatan pengikut lama. Strategi seperti tantangan #KenaliLebihDalam, yang mendorong partisipasi audiens melalui aktivitas interaktif seperti menemukan kata kunci dan berbagi konten, menciptakan keterlibatan aktif serta membangun hubungan emosional yang kuat dengan tema kesehatan mental.

Kampanye ini juga memberikan wawasan penting tentang efektivitas media sosial sebagai alat untuk meningkatkan kesadaran terhadap isu-isu sosial yang relevan. Analisis data interaksi dan polling membantu penyelenggara memahami pola perilaku audiens dan menyusun strategi yang lebih tepat sasaran. Kombinasi antara visual yang menarik, pesan edukatif, dan pendekatan interaktif menciptakan dialog yang produktif antara penyelenggara dan audiens. Dengan hasil yang positif, pendekatan ini dapat dijadikan referensi untuk kampanye serupa di masa depan, terutama dalam menjangkau audiens yang lebih luas dan mendorong perubahan perilaku yang positif secara berkelanjutan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Bagi mahasiswa ilmu komunikasi yang tertarik untuk membuat proyek kampanye digital, disarankan untuk memperluas pengetahuan mengenai berbagai aspek yang relevan, seperti *copywriting*, penyusunan *content calendar*, penulisan *caption*, serta pengelolaan media sosial. Kemampuan dalam bidang-bidang ini akan sangat membantu dalam merancang dan menjalankan kampanye yang lebih terstruktur dan efektif. Selain itu, penting bagi mahasiswa untuk memilih dan memahami model komunikasi yang tepat, agar proses pembuatan kampanye digital dapat lebih terarah dan mencapai tujuan dengan lebih optimal.

Selain itu, mahasiswa sebaiknya melakukan penelitian yang mendalam tentang dampak dari kampanye yang telah dijalankan. Hal ini berguna untuk menilai seberapa efektif kampanye dalam menyampaikan pesan dan mempengaruhi audiens. Penelitian tentang dampak ini juga akan membantu dalam merumuskan langkah-langkah strategis untuk pengembangan kampanye digital di masa mendatang. Terakhir, penting untuk memperhatikan jadwal atau timeline pengerjaan tugas akhir, guna memastikan kampanye dapat dikelola dengan baik, tanpa terburu-buru, sehingga dapat berjalan lancar dan maksimal.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil analisis, peneliti menyarankan agar komunitas atau organisasi yang melaksanakan kampanye digital di masa mendatang lebih spesifik dalam menentukan target audiens, dengan memperhatikan karakteristik demografis, psikografis, geografis, dan perilaku mereka. Selain itu, penting untuk menciptakan konten yang tidak hanya informatif dan edukatif, tetapi juga interaktif, serta mendorong audiens untuk lebih aktif berpartisipasi. Penyusunan content pillar dan penjadwalan konten yang

terstruktur akan sangat membantu menjaga konsistensi unggahan dan mendukung kesuksesan kampanye. Selanjutnya, penentuan key performance indicator (KPI) yang jelas diperlukan untuk mengukur dan mengevaluasi efektivitas kampanye secara objektif, dengan memanfaatkan metrik seperti angka followers, impressions, dan engagement.

Selain itu, perencanaan strategi komunikasi yang lebih matang serta persiapan sumber daya manusia yang memadai akan memastikan pelaksanaan kampanye berjalan lancar dan mencapai tujuan yang diinginkan.

