

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGENAI
PARIWISATA SINDANGKERTA TASIKMALAYA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Carlos Thomas

00000037981

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGENAI
PARIWISATA SINDANGKERTA TASIKMALAYA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Carlos Thomas

00000037981

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carlos Thomas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000037981
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGENAI PARIWISATA SINDANGKERTA TASIKMALAYA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2024



(Carlos Thomas)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGENAI PARIWISATA SINDANGKERTA TASIKMALAYA

Oleh

Nama Lengkap : Carlos Thomas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000037981
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025

Pukul 09.00 s.d. 09.45 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

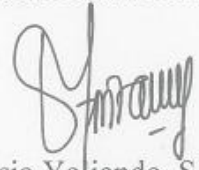
Penguji


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Pembimbing


Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carlos Thomas
Nomor Induk Mahasiswa : 00000037981
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : TUGAS AKHIR PERANCANGAN
MEDIA PROMOSI MENGENAI PARIWISATA
SINDANGKERTA TASIKMALAYA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2024



(Carlos Thomas)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa ucapan rasa syukur, karena proposal tugas akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi Pariwisata Pantai Sindangkerta Tasikmalaya” dapat selesai dengan tepat waktu. Tugas akhirnya ini di susun sebagai syarat lulus dari perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara, tujuan perancangan media promosi ini untuk mempromosikan pariwisata Pantai Sindangkerta ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.Andrey Andoko., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr.Anne Nurfarina, M.Sn., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. DISPARPORA Tasikmalaya yang telah memberikan bantuan narasumber material, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

(harapan) semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sumber informasi, referensi dan pembelajaran yang bermanfaat.

Tangerang, 16 Desember 2024


(Carlos Thomas)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGENAI PARIWISATA SINDANGKERTA TASIKMALAYA

(Carlos Thomas)

ABSTRAK

Tasikmalaya memiliki beragam pariwisata budaya. Pariwisata budaya meliputi kerajinan batik, anyaman, pantai, curug, gunung, dan kuliner. Pantai Sindangkerta merupakan salah satu objek destinasi yang menarik, pantai yang indah, batu karang yang menghiasi pantai, memiliki taman laut, biota laut dan fasilitas yang nyaman. Kendala meliputi menurunnya jumlah pengunjung sehingga tidak memenuhi pendapatan untuk keberlangsungan tempat wisata tersebut. Kendala utama karena sejak masa pandemi Pantai Sindangkerta belum melakukan upaya promosi lagi, sehingga dibutuhkan upaya untuk mempromosikan tempat wisata tersebut. Penulis bermaksud merancang promosi pariwisata Sindangkerta melalui media sosial. Dengan adanya media sosial ini diharapkan bisa meningkatkan pariwisata budaya yang ada di Tasikmalaya ini dengan metode kualitatif dan kuantitatif, dan strategi perancangan dengan mempergunakan teori Landa.

Kata kunci: Pariwisata, Tasikmalaya, Pantai, Media Promosi



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGENAI PARIWISATA SINDANGKERTA TASIKMALAYA

(Carlos Thomas)

ABSTRACT (English)

Tasikmalaya has a variety of cultural tourism. Cultural tourism includes batik crafts, weaving, beaches, waterfalls, mountains, and culinary. Sindangkerta Beach is one of the attractive destination objects, beautiful beaches, rocks that decorate the beach, has a marine park, marine life and comfortable facilities. Obstacles include a decrease in the number of visitors so that it does not meet the income for the sustainability of the tourist attraction. The main obstacle is because since the pandemic Sindangkerta Beach has not made any more promotional efforts, so efforts are needed to promote the tourist attraction. The author intends to design Sindangkerta tourism promotion through social media. With the existence of this social media, it is hoped that it can increase cultural tourism in Tasikmalaya with qualitative and quantitative methods, and design strategies using Landa theory.

Keywords: *Tourism, Tasikmalaya, Beach, Media Promotion*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	2
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Prinsip Desain.....	4
2.1.1 Warna.....	4
2.1.2 Bentuk.....	4
2.1.3 Tifografi.....	5
2.1.4 Layout.....	5
2.1.5 Flat Desain.....	6
2.1.5 Fotografi.....	6
2.2 Media Promosi.....	7
2.2.1 Promosi Penjualan.....	7
2.2.2 Sosial Media.....	7
2.2.3 Visual Merchandising.....	8
2.3 Pariwisata.....	8
2.3.1 Desain Grafis Pariwisata.....	9

2.3.2 Desain Grafis Pariwisata.....	9
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	11
3.1 Subjek Perancangan.....	11
3.2 Metode Perancangan.....	11
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	11
3.3.1 Wawancara.....	12
3.3.1.1 Wawancara DISPARPORA.....	12
3.3.1.2 Wawancara Target Audience.....	13
3.3.1.3 Kesimpulan Wawancara	13
3.3.2 Studi Referensi.....	14
3.3.3 Studi Eksisting.....	14
3.3.4 <i>Focus Group Discussion</i>	15
3.3.5 Kuesioner.....	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN.....	18
4.1 Hasil	18
4.2 Pembahasan Perancangan.....	22
4.2.1 Analisis <i>Attention</i>	23
4.2.2 Analisis <i>Interest</i>	24
4.2.3 Analisis <i>Search</i>	25
4.2.4 Analisis <i>Action</i>	27
4.2.5 Analisis <i>Share</i>	28
4.2.6 Anggaran	34
BAB V PENUTUP.....	35
5.1 Simpulan.....	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Warna	4
Gambar 2.2 Bentuk.....	5
Gambar 2.3 Tifografi.....	5
Gambar 2.4 Layout.....	5
Gambar 3.1 Wawancara.....	11
Gambar 3.2 Wawancara <i>target audience</i>	12
Gambar 3.3 Studi eksisting konten Dinas.....	13
Gambar 3.4 <i>FGD</i> dengan <i>target audience</i> sekunder dan primer	14
Gambar 4.1 Mindmap.....	17
Gambar 4.2 Moodboard.....	18
Gambar 4.3 Asset footage.....	19
Gambar 4.4 Asset gradasi latar.....	19
Gambar 4.5 Asset mercusuar.....	20
Gambar 4.6 Asset bebatuan.....	20
Gambar 4.7 Asset <i>tab search</i> dan kursor	20
Gambar 4.8 Asset logo promosi	21
Gambar 4.9 Konten instagram <i>attention</i>	23
Gambar 4.10 Konten tiktok <i>attention</i>	24
Gambar 4.11 Konten instagram dan tiktok <i>interest</i>	25
Gambar 4.12 Konten instagram dan tiktok <i>search</i>	26
Gambar 4.13 Konten instagram <i>action</i>	27
Gambar 4.14 Konten tiktok <i>action</i>	28
Gambar 4.15 Konten instagram dan tiktok <i>share</i>	28
Gambar 4.16 Konten instagram twinbon <i>share</i>	29
Gambar 4.17 <i>Merchandise</i> sendal	30
Gambar 4.18 <i>Merchandise</i> stiker.....	31
Gambar 4.19 <i>Merchandise</i> kaos <i>T-shirt</i>	31
Gambar 4.20 <i>Merchandise</i> topi.....	32
Gambar 4.21 <i>Merchandise</i> <i>foldable bag</i>	33
Gambar 4.22 <i>Merchandise</i> <i>tumbler</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	37
Lampiran Dokumentasi Bimbingan Spesialis.....	37
Lampiran Hasil Kusioner Google Form.....	37



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA