

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tasikmalaya memiliki beragam keunikan dari segi wisata dan budaya. Daya tarik Tasikmalaya sendiri meliputi kuliner, kerajinan, tempat wisata, kesenian, dan pakaian seperti kerajinan anyaman, . Minimnya orang berkunjung wisata ke Tasikmalaya terkendala akses, dan informasi. sehingga Tasikmalaya bukan menjadi pilihan utama. Hal ini berpengaruh pada pembangunan daerah pembangunan daerah.

Salah satu objek wisata di Tasikamalaya yaitu Pantai Sindangkerta merupakan destinasi yang menarik. Apalagi kawasan Tasikmalaya Selatan terkenal akan keindahan pantai lautnya. Kawasan Tasikmalaya selatan ini di lintasi oleh jalur "PANSELA (Pantai Srelatan)" yang meliputi dari Ujung Genteng Sukabumi sampai Pangandaran memiliki potensi yang tinggi sebagai tempat wisata. Pantai Sindangkerta merupakan salah satu objek destinasi yang menarik, pantai yang indah, batu karang yang menghiasi pantai, memiliki taman laut, biota laut dan fasilitas yang nyaman. Mercusuar yang ada disana merupakan salah satu ikon dan daya tarik dari pantai tersebut.

Kendala yang terjadi adalah Pantai Sindangkerta kurang pengunjung sehingga tidak memenuhi pendapatan untuk keberlangsungan tempat wisata tersebut. Dari data profil Kabupaten Tasikmalaya, pengunjung ke Sindangkerta relatif menurun pertahunnya yakni dari 13.000 menjadi 11.000 (<https://sadata.tasikmalayakab.go.id/pages/ebook,2022>). Hal ini terjadi karena kurangnya promosi yang menjangkau wilayah di luar Tasikmalaya. Sebenarnya upaya mempromosikan sudah dilakukan namu belum efektif di wilayah Tasikmalaya dan sekitarnya, karena masih mengandalkan media konvensional.

Oleh karena itu Penulis bermaksud merancang media promosi untuk membantu mempromosikan Pantai Sindangkerta dalam upaya *product knowledge*. Dengan adanya konten media promosi masyarakat luas bisa lebih mengenal Pantai sindangkerta.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjabaran latar belakang teridentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Tasikmalaya memiliki tempat wisata yang menarik dan layak di kunjungi.
2. Salah satu destinasi wisata tersebut Pantai Sindangkerta namun jumlah pengunjungnya masih rendah sehingga berpengaruh ke pendapatan daerah.
3. Diperlukan media promosi yang mampu menjangkau wilayah di luar Tasikmalaya

Untuk itu diperlukan upaya promosi maka rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana perancangan media promosi Pantai Sindangkerta yang Informatif dan efektif?

1.3 Batasan Masalah

Perancangan ini ditujukan untuk wilayah Indonesia, akan tetapi untuk fokus utama kawasan Kota Tasikmalaya, Kabupaten Tasikmalaya dan sekitarnya. Batasan masalah perancangan dituliskan sebagai berikut.

1. Objek Perancangan: Media promosi yang akan dilakukan melingkupi perancangan konten media sosial sebagai salah satu bentuk media digital.
2. Target STP: Target audience dalam perancangan ini adalah semua jenis kelamin, anak muda usia 18-26 tahun pendidikan minimal SMA, SES B dan SES C, dan berdomisili di Priangan Timur. Karakteristik audience antara lain menyukai wisata alam.

3. Konten Perancangan: Promosi pariwisata Pantai Sindangkerta. Promosi meliputi mengenalkan keberadaan pantainya dan ajakan untuk berlibur ke sana.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Merancang media promosi melalui media sosial yang efektif. Penulis yang berasal dari Tasikmalaya juga ingin memberi tahu mengenai Pantai Sindangkerta dari sudut pandang dan pengalaman penulis.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Paragraf dimulai selalu dengan 8 ketukan (konsisten dengan awal paragraf sebelumnya). Manfaat dibagi menjadi dua bagian: manfaat teoretis dan praktis (penulis, peneliti, dan universitas). Manfaat tugas akhir nantinya dapat dijadikan saran yang terdapat dalam Bab V.

1. Manfaat Teoretis:

Penelitian ini diharapkan menjadi khazanah ilmu pengetahuan desain komunikasi visual, khususnya membahas materi promosi pariwisata Pantai Sindangkerta

2. Manfaat Praktis:

Penulis dapat lebih mengenal secara mendalam apa saja hal-hal mendetail mengenai objek wisata Pantai Sindangkerta. Dapat mempromosikan salah satu objek wisata yang berada di Kabupaten Tasikmalaya. Bisa melihat kelebihan dan kekurangan dari objek wisata Pantai Sindangkerta

Masyarakat bisa lebih mengenal lagi salah satu objek wisata yang ada di Kabupaten Tasikmalaya. Masyarakat dapat memberi opini ataupun kritik saran mengenai lokasi tersebut. Bisa menjadi saran media promosi untuk Pantai Sindangkerta

Universitas dapat menjadi bahan referensi bagi mahasiswa lain yang ingin meneliti mengenai Pantai Sindangkerta.