

DAFTAR PUSTAKA

- FirmansyaH, A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (1st ed.).
- Karg, T., & Braesel, S. (2021). *Media and information literacy A practical guidebook for trainers*. <https://www.dw.com/downloads/56736330/dwa-mil-guidebook-en-3rdedition.pdf>
- Landa, R. (2011). *Robin_Landa_Graphic_Design_Solutions_201* (4th ed.).
- Landa, R. (2022). *Advertising by design : generating and designing creative ideas across media* (4th edition). Wiley.
- Migotuwio, N. (2020). *Desain_Grafis*.
- Pemerintah Daerah Kabupaten Tasikmalaya. (2022). *BUKU PROFIL KABUPATEN TASIKMALAYA TAHUN 2022*.
- Salam Sofyan. (2017). *SENI ILUSTRASI*.
- Setiawan Zunan, Yendri Okma, Kusuma Bagus Arya, Ishak Riani Prihatini, Boari Yoseb, Paddiyatu Nurhikmah, & Kartika Titing. (2023). *BUKU AJAR PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA* (Elfitra, Ed.).
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency*.
- Sutiono Rudy Jusup. (2013). *Visual Merchandising Attraction*.
- Yulianto. (2021). *Buku_Sakti_Kuasai_Desain_Grafis*.
- Yunianto SDs Fotografi Belajar Dari Basic Hingga Professional, I. (2021). *P Y YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK*.