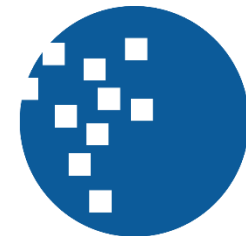


**HUBUNGAN KONTEN MEDIA SOSIAL @GERAKANBDS
DENGAN *BOYCOTT INTENTION* MCDONALD'S**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Joan Fanny Wijaya

00000044165

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**HUBUNGAN KONTEN MEDIA SOSIAL @GERAKANBDS
DENGAN *BOYCOTT INTENTION* MCDONALD'S**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Joan Fanny Wijaya
00000044165

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Joan Fanny Wijaya
NIM : 00000044165
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul:

HUBUNGAN KONTEN MEDIA SOSIAL @GERAKANBDS DENGAN BOYCOTT INTENTION MCDONALD'S

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Desember 2024



(Joan Fanny Wijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Hubungan Konten Media Sosial @gerakanbds dengan *Boycott Intention*
McDonald's

Oleh

Nama : Joan Fanny Wijaya
NIM : 00000044165
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 10 Januari 2025
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.
0313088403

Penguji



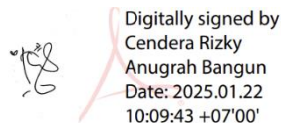
Angga Ariestya, S.Sos, M.Si.
311048505

Pembimbing



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
0405099105

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.22
10:09:43 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Joan Fanny Wijaya

NIM : 00000044165

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

**HUBUNGAN KONTEN MEDIA SOSIAL @GERAKANBDS
DENGAN BOYCOTT INTENTION MCDONALD'S**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Desember 2024



(_____)
Joan Fanny Wijaya

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan skripsi dengan judul “Hubungan Konten Media Sosial @gerakanbds dengan *Boycott Intention* McDonald’s” yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Komunikasi dari Universitas Multimedia Nusantara. Skripsi yang telah disusun ini tidak akan selesai jika tidak memperoleh bantuan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini. Berikut merupakan ucapan rasa terima kasih penulis, kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nicky Stephani, S.Sos., M.Si., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan doa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan moral dan doa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi para pembaca, khususnya mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Desember 2024



(Joan Fanny Wijaya)

HUBUNGAN KONTEN MEDIA SOSIAL @GERAKANBDS DENGAN *BOYCOTT INTENTION* MCDONALD'S

JOAN FANNY WIJAYA

ABSTRAK

Dalam era digital ini, media sosial dapat menjadi alat yang efektif dalam membentuk pandangan publik dan mendorong partisipasi dalam berbagai gerakan sosial, termasuk boikot. BDS Indonesia menggunakan platform Instagram untuk menyebarkan informasi mengenai Palestina, serta berbagai merek yang terafiliasi dengan Israel. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh konten media sosial @gerakanbds terhadap *boycott intention* masyarakat kepada salah satu target boikot mereka, yaitu McDonald's. Penelitian ini menggunakan konsep konten media sosial dan boycott intention. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Populasi yang digunakan adalah *followers* dari akun Instagram @gerakanbds dengan jumlah sampel sebanyak 300 responden, yang dikumpulkan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil dari penelitian menemukan bahwa konten media sosial dari Instagram @gerakanbds memiliki hubungan yang sedang dan positif dengan *boycott intention* McDonald's.

Kata kunci: Konten Media Sosial, Niat Boikot, Gerakan Sosial

THE CORRELATION BETWEEN SOCIAL MEDIA CONTENT FROM @GERAKANBDS AND MCDONALD'S BOYCOTT INTENTION

JOAN FANNY WIJAYA

ABSTRACT (English)

In this digital era, social media has become an effective tool in shaping public views and encouraging participation in various social movements, including boycotts. BDS Indonesia uses Instagram as a platform to spread awareness about Palestine, as well as information on various brands that are affiliated with Israel. Therefore, this research aims to determine the influence of social media content from @gerakanbds on the boycott intention towards one of their targets, namely McDonald's. This research uses the concepts of social media content and boycott intention. This research also uses an explanatory quantitative approach with a survey method. The population is followers of the Instagram account @gerakanbds with a sample size of 300 respondents, collected using a purposive sampling technique. The results of the data analysis show that social media content from @gerakanbds Instagram account have a moderately strong and positive relationship with boycott intention towards McDonald's.

Keywords: Social Media Content, Boycott Intention, Social Movement

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT (<i>English</i>)	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.5.3 Kegunaan Sosial	9
BAB II KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep	17
2.3 Hipotesis Teoritis	21
2.4 Model Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34

3.6	Teknik Pengukuran Data	35
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1	Objek Penelitian	41
4.2	Subjek Penelitian.....	42
4.3	Hasil Penelitian.....	43
4.4	Pembahasan	65
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	Simpulan	70
5.2	Keterbatasan Penelitian	71
5.3	Saran.....	71
5.3.1	Saran Akademis	71
5.3.2	Saran Praktis.....	72
5.3.3	Saran Sosial	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3.2 Penilaian Skala Likert	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	37
Tabel 3.5 Tingkat Koefisien Korelasi	39
Tabel 4.1 Dimensi <i>Credibility</i>	46
Tabel 4.2 Dimensi <i>Context</i>	47
Tabel 4.3 Dimensi <i>Content</i>	49
Tabel 4.4 Dimensi <i>Clarity</i>	50
Tabel 4.5 Dimensi <i>Continuity</i>	52
Tabel 4.6 Dimensi <i>Channel</i>	53
Tabel 4.7 Dimensi <i>Intention to Incite</i>	55
Tabel 4.8 Dimensi <i>Intention to Avoid</i>	57
Tabel 4.9 Dimensi <i>Intention to Punish</i>	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penggunaan Media Sosial di Indonesia	1
Gambar 1.2 Akun Instagram BDS Indonesia.....	4
Gambar 1.3 <i>Feeds</i> Instagram BDS Indonesia	5
Gambar 2.1 <i>Frame of Thinking Boycott</i>	22
Gambar 2.2 Model Penelitian	23
Gambar 3.1 Rumus Taro Yamane.....	26
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	38
Gambar 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	38
Gambar 4.1 Logo BDS Indonesia	41
Gambar 4.2 Konten BDS Indonesia.....	42
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden	43
Gambar 4.4 Usia Responden.....	44
Gambar 4.5 Pekerjaan Responden	44
Gambar 4.6 Frekuensi Penggunaan Instagram Responden.....	45
Gambar 4.7 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	61
Gambar 4.8 Histogram Uji Normalitas	62
Gambar 4.9 P-Plot Uji Normalitas	62
Gambar 4.10 Uji Korelasi <i>Spearman's rho</i>	63
Gambar 4.12 Hasil Uji ANOVA.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Bimbingan Skripsi.....	76
Lampiran B Hasil Turnitin.....	77
Lampiran C Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran D Identitas Responden.....	87
Lampiran E Bukti Penyebaran Kuesioner.....	89
Lampiran F Resume Peneliti.....	90
Lampiran G Hasil Uji Heteroskedastisitas SPSS.....	91

