



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah singkat dan Perkembangan Perusahaan

PT Centa Bumindo Agrolestari adalah perusahaan yang bergerak di bidang makanan yang berkantor di Graha CBA Jl CBD Paramount Gading Serpong, Tangerang – 15810, semetara untuk tempat produksi bahan makanan berlokasi didaerah Malimping. PT Centa Bumindo Agrolestari adalah sebuah perusahaan swasta yang didirikan dalam bentuk Perseroan Terbatas (PT), didirikan pada November 2013 dengan jumlah karyawan 50 orang. PT Centa Bumindo Agrolestari adalah perusahaan yang memproduksi bahan makanan dan produk makanan yang berbahan singkong.

Pada bulan November 2013 PT Centa Bumindo Agrolestari memulai aktivitas produksinya. Pada saat awal dibukanya PT Centa Bumindo Agrolestari hanya memiliki 50 karyawan saja. Produksi pertama dari PT Centa Bumindo Agrolestari adalah tepung tapioka dan dipasarkan kepada beberapa pelanggan baru yang kemudian mendapatkan respon yang baik dari pelanggan, sehingga penjualan tepung tapioka mengalami peningkatan di awal bulan Januari 2014.

Dengan meningkatnya penjualan tepung tapioka, PT Centa Bumindo Agrolestari kemudian membuat produk baru yaitu kerupuk. Produk kerupuk kemudian mengalami peningkatan dalam penjualan Oktober 2014. Setelah dilihat bahwa perkembangan penjualan tepung

tapioka dan kerupuk mengalami peningkatan yang cukup baik, maka diproduksi kembali produk baru yaitu keripik singkong. Uji coba pembuatan keripik singkong ini dimulai bulan Oktober 2014 dan mulai dipasarkan pada akhir Oktober 2014. Penjualan keripik singkong juga mengalami peningkatan penjualan pada bulan Desember 2014. Dengan terjadinya peningkatan penjualan untuk produk-produk yang dihasilkan oleh PT Centa Bumindo Agrolestari maka dibuat cabang baru di wilayah Sentul dengan tujuan untuk memperluas jaringan pemasaran produk dengan penambahan karyawan baru sebanyak 5 orang untuk bagian staff dan 3 orang untuk marketing, sehingga jumlah karyawan yang dimiliki oleh PT Centa Bumindo Agrolestari per Desember 2014 kurang lebih 100 orang. Di awal tahun 2015 PT Centa Bumindo Agrolestari mencoba untuk memperbanyak produksinya dengan membuat produk lain yaitu makaroni, pilus dan makanan ringan lainnya dengan tujuan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan PT Centa Bumindo Agrolestari.

2.2 Visi dan Misi PT Centa Bumindo Agrolestari

Visi :

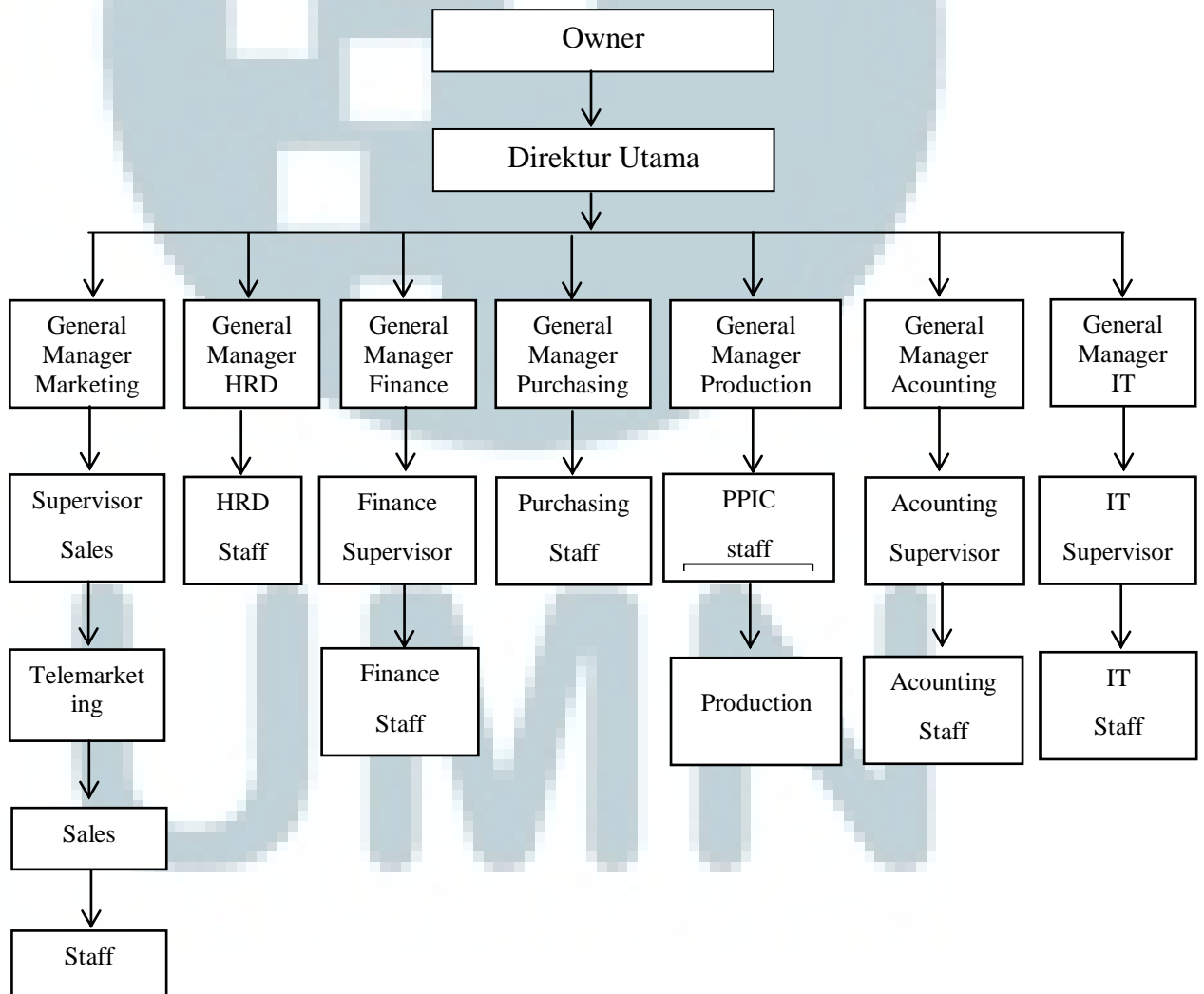
“Menjadikan perusahaan terkemuka dan berkelanjutan se-Asia”

Misi :

“Menyediakan barang dengan kualitas terbaik”

2.3 Struktur Organisasi PT Centa Bumindo Agrolestari

Struktur organisasi PT Centa Bumindo Agrolestari berbentuk struktur organisasi fungsional. Disusun berdasarkan sifat dan macam-macam fungsi yang harus dilaksanakan. Tipe organisasi ini menerapkan pembagian kerja berdasarkan kemampuan masing-masing karyawan sehingga puncak pimpinan mendelegasikan wewenang kepada manager dibawahnya dan meneruskan pada bawahannya, berikut gambar struktur organisasi PT Centa Bumindo Agrolestari



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Centa Bumindo Agrolestari