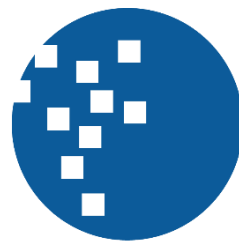


**Analisis Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi dan Social Media
Marketing terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kota
Tangerang**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Eric Hartono

00000044840

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**Analisis Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi dan Social Media
Marketing terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kota
Tangerang**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S1

Eric Hartono

00000044840

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Eric Hartono
NIM : 00000044840
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi dan Social Media Marketing terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kota Tangerang”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29/11/2024



(Eric Hartono)

HALAMAN PERSETUJUAN

Analisis Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi dan Social Media Marketing
terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kota Tangerang

Oleh

Nama : Eric Hartono

NIM : 00000044840

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 29 November 2024



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Ketua Program Studi Management



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Analisis Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi dan Social Media Marketing
terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kota Tangerang

Oleh

Nama : Eric Hartono

NIM : 00000044840

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 5 Desember 2024

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

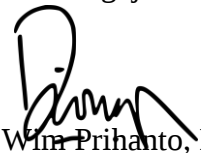
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Boby Arinto, S.E., M.M.
0323057005

Penguji



Ir. D Wina Prihanto, M.M.
0312126610

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Ketua Program Studi Management



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eric Hartono
NIM : 00000044840
Program Studi : Manajemen
Jenjang : D3/S1/S2* (pilih salah satu)
Judul Karya Ilmiah : Analisis Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi dan Social Media Marketing terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kota Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 November 2024



(Eric Hartono)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

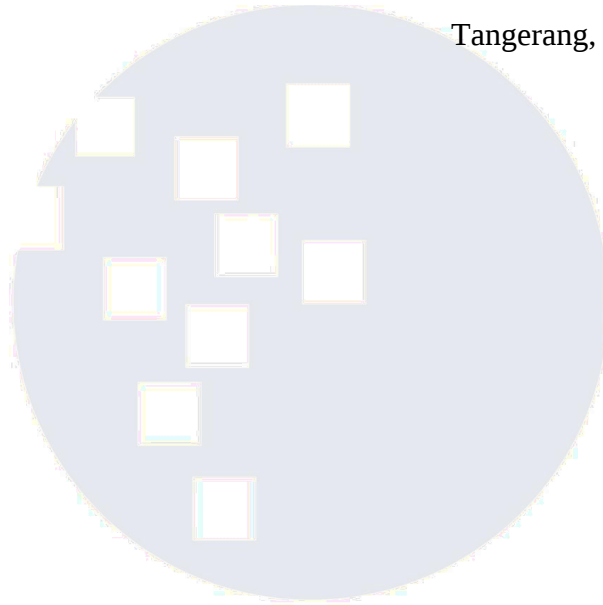
Puji Syukur di ucapkan atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: **“Analisis Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi dan Social Media Marketing terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kota Tangerang”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan manajemen fakultas bisnis di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Ellisa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman – Teman yang telah mendukung dan memberikan semangat terhadap penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Biarlah karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan diterima oleh khalayak banyak dan Universitas Multimedia Nusantara sebagai tugas akhir saya sebagai mahasiswa. Dan karya Ilmiah yang saya buat dapat menjadi contoh dan bermanfaat untuk angkatan – angkatan setelah saya.

Tangerang, 30 November 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Eric Hartono', written in a cursive style.

(Eric Hartono)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Analisis Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi dan Social Media Marketing
terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kota Tangerang

(Eric Hartono)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana adopsi teknologi informasi dan pemasaran sosial media berdampak pada keberlanjutan bisnis mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Tangerang. Dalam era informasi dan media sosial yang terus berkembang ini, teknologi informasi dan media sosial semakin penting untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Diharapkan adopsi Teknologi Informasi akan meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses bisnis, dan membuka peluang baru dalam pemasaran barang dan jasa. Dalam penelitian ini, pendekatan kuantitatif digunakan dengan memberikan kuisioner kepada pelaku UMKM di Kota Tangerang. Untuk mengetahui sejauh mana adopsi teknologi informasi dan marketing sosial media mempengaruhi keberlanjutan bisnis UMKM, data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik regresi berganda. Dengan adanya penelitian ini dapat disimpulkan bahwa adopsi teknologi informasi dan pemasaran melalui media sosial memiliki dampak positif terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di kota Tangerang. Dengan memanfaatkan teknologi informasi yang sudah ada, UMKM tentu dapat meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses bisnis, serta dapat membuka peluang baru dalam pemasaran produk dan jasa yang ditawarkan.

Kata kunci: Kegunaan yang dirasakan, kemudahan penggunaan yang dirasakan, biaya, pemasaran media sosial, keberlanjutan UMKM

Analysis of the Influence of Adoption of Information Technology and Social Media Marketing on the Sustainability of MSME Businesses in Kota Tangerang

(Eric Hartono)

ABSTRACT (English)

The purpose of this study is to see how the adoption of information technology and social media marketing impacts the sustainability of micro, small, and medium businesses (MSMEs) in Tangerang City. In this era of information and social media that continues to develop, information technology and social media are increasingly important to maintain and develop micro, small, and medium businesses (MSMEs). It is expected that the adoption of Information Technology will improve operational efficiency, accelerate business processes, and open up new opportunities in marketing goods and services. In this study, a quantitative approach was used by providing questionnaires to MSME actors in Tangerang City. To determine the extent to which the adoption of information technology and social media marketing affects the sustainability of MSME businesses, the data obtained were analyzed using multiple regression techniques. With this study, it can be concluded that the adoption of information technology and marketing through social media has a positive impact on the sustainability of MSME businesses in Tangerang City. By utilizing existing information technology, MSMEs can certainly improve operational efficiency, accelerate business processes, and open up new opportunities in marketing the products and services offered.

Keywords: Perceived usefulness, perceived ease of use, cost, social media marketing, smes' sustainability

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT (<i>English</i>).....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Batasan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	14
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	15
2.1.3 <i>Perceived Usefulness</i>	16
2.2 Model Penelitian	25
2.3 Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
3.1.1 Pelaku UMKM.....	35
3.2 Desain Penelitian.....	37
3.2.1 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Metode penelitian.....	41

3.4 Ruang Lingkup Penelitian	42
3.6 Prosedur Penelitian.....	54
3.7 Teknik Analisis Data	56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Karakteristik Responden	65
4.3 Uji Instrumen <i>Pre-test</i>	72
BAB V	91
SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
Bibliography	95
LAMPIRAN	103



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 2.1 Tabel operasional penelitian.....	48
Tabel 3.1 Tabel Uji Validitas	72
Tabel 4.1 Tabel Validitas	75
Tabel 5.1 Tabel Uji Instrumen.....	76
Tabel 6.1 Tabel Uji Cross Loading	78
Tabel 7.1 Uji Fornell Larcker.....	79
Tabel 8.1 Hasil Uji RSquare.....	80
Tabel 9.1 Hasil Uji Bootstraping.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia 2022	2
Gambar 1.2 Kendala Terbesar UMKM.....	4
Gambar 1.3 Penggunaan Internet di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Penggunaan Platform Media Sosial Populer di Indonesia 2023.....	7
Gambar 2.1 Technology Acceptance Model	15
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Jumlah UMKM.....	35
Gambar 3.2 Teknik Pengambilan Sample	44
Gambar 3.3 Analisis Data Smart pls	59
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin	65
Gambar 4.2 Diagram Usia.....	66
Gambar 4.3 Klasifikasi Pendidikan	67
Gambar 4.4 Pembagian Domisili	68
Gambar 4.5 Jenis Usaha	69
Gambar 4.6 Waktu Usaha	70
Gambar 4.7 Outer Model.....	74
Gambar 4.8 Inner Model	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran.....	122
-------------------------------	-----

