

**PERANCANGAN *POP-UP BOOK* SURAT *AL-FIL* SEBAGAI
MEDIA PEMBELAJARAN KISAH NABI MUHAMMAD
DALAM JUZ 30**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Ahmad Duta Erlangga

000045037

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *POP-UP BOOK* SURAT *AL-FIL* SEBAGAI
MEDIA PEMBELAJARAN KISAH NABI MUHAMMAD
DALAM JUZ 30**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Ahmad Duta Erlangga
00000045037**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ahmad Duta Erlangga

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045037

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan Magang/ MBKM~~) saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *POP-UP BOOK* SURAT *AL-FIL*
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN KISAH NABI
MUHAMMAD DALAM JUZ 30**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Desember 2024



(Ahmad Duta Erlangga)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *POP-UP BOOK* SURAT *AL-FIL* SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN KISAH NABI MUHAMMAD DALAM JUZ 30

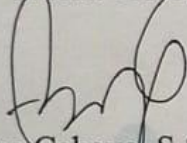
Oleh

Nama Lengkap : Ahmad Duta Erlangga
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045037
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025
Pukul 13.00 s.d. 13.45 WIB dan dinyatakan
LULUS

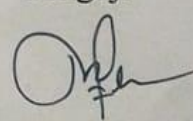
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



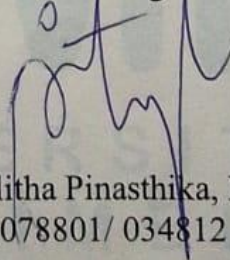
Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Penguji



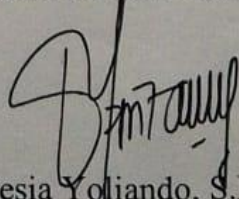
Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901

Pembimbing



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ahmad Duta Erlangga
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045037
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Pop-Up Book* Surat *Al-Fil*
Sebagai Media Pembelajaran kisah Nabi Muhammad dalam juz 30

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ✓ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Desember 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

(Ahmad Duta Erlangga)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Berkat Rahmat Allah dan dukungan dari berbagai pihak, penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Aulia Islami, selaku Guru dari SDS Al-Fityyan yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk menjadi narasumber.
7. Rahmat Kurniadi, S.Pd., selaku Wakil kepala sekolah SDN Pasar Kemis 4 yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk menjadi narasumber.
8. Elisa Nahdia, selaku pengurus dan pendidik TPA Nurul Huda Pasar Kemis yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk menjadi narasumber.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa ataupun umum dalam melakukan perancangan media pembelajaran berupa *Pop-Up Book*.

Tangerang, 9 Desember 2024



(Ahmad Duta Erlangga)

PERANCANGAN *POP-UP BOOK* SEBAGAI MEDIA

PENGENALAN KISAH SURAT *AL-FIL*

(Ahmad Duta Erlangga)

ABSTRAK

Al-Quran merupakan sebuah kitab suci yang dimiliki oleh umat muslim, *di dalamnya* terdapat 114 surat yang mengandung kebaikan dan amanat yang sangat baik apabila diajarkan kepada anak sejak dini, salah satu kisah yang umum didengar adalah surat *Al-Fil*, namun dalam proses pembelajaran, terdapat masalah yang dialami, yaitu kurang media pembelajaran yang mampu memikat minat si anak, pada perancangan ini, penulis menggunakan metode kualitatif berupa wawancara, studi eksisting dan studi referensi adapun metode kuantitatif berupa kuesioner, hasil yang ditemukan dari proses pengumpulan data adalah, pemahaman mengenai surat *Al-Fil* masih belum merata, dan proses pembelajaran mengenai makna sebuah surat terhalang oleh minimnya media pembelajaran yang mampu menarik minat para murid, ketidak pahaman para anak terhadap surat yang mereka baca juga didasari dari alasan mereka membaca *Al-Quran* hanya sebatas penggugur kewajiban mengaji semata, sehingga kurang adanya dorongan untuk memahami arti atau kisah yang terkandung *di dalamnya*. Berdasarkan hal tersebut, penulis merancang media *Pop-Up Book* sebagai media pembelajaran pengenalan surat *Al-Fil* untuk anak.

Kata kunci: *Al-Quran, Pop-Up Book, Media Pembelajaran*



POP-UP BOOK DESIGN AS A MEDIA FOR INTRODUCING

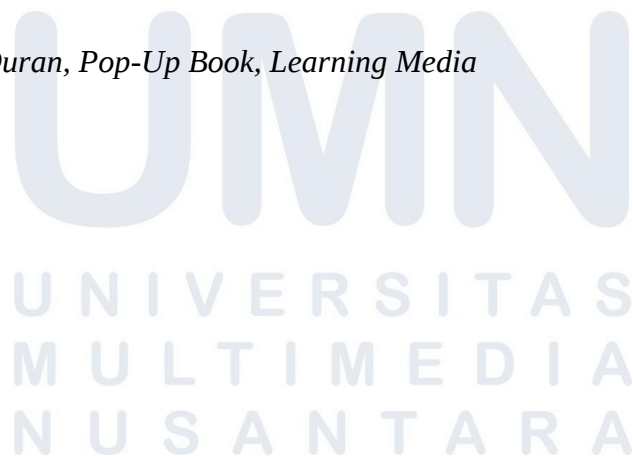
THE STORY OF SURAT AL-FIL

(Ahmad Duta Erlangga)

ABSTRACT

The Quran is a holy book owned by Muslims, in it there are 114 letters that contain goodness and very good messages if taught to children from an early age, one of the stories that is commonly heard is the letter Al-Fil, but in the learning process, there are problems experienced, namely the lack of learning media that can attract the child's interest, in this design, the author uses qualitative methods in the form of interviews, existing studies and reference studies, while the quantitative method is in the form of questionnaires, the results found from the data collection process are, understanding of the letter Al-Fil is still uneven, and the learning process regarding the meaning of a letter is hampered by the lack of learning media that can attract the interest of students, the children's lack of understanding of the letters they read is also based on the reason they read the Quran only as a means of fulfilling the obligation to study the Koran, so there is a lack of encouragement to understand the meaning or story contained therein. Based on this, the author is interested in designing a Pop-Up Book media as a learning medium for introducing the letter Al-Fil to children.

Keywords: *Al-Quran, Pop-Up Book, Learning Media*



DAFTAR ISI

SURAT HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Komponen Buku	5
2.1.1 Jenis buku	6
2.1.2 Buku Cerita Anak	6
2.2 Grid	14
2.3 Ilustrasi	15
2.3.1 Jenis Ilustrasi.....	15
2.3.2 Gaya Ilustrasi	19
2.3.3 Peran Ilustrasi	23
2.3.4 Ilustrasi Dalam Islam.....	24
2.4 Tipografi	26
2.4.1 <i>Typeface</i>	26
2.4.2 <i>Font</i>	27
2.5 Target Pembaca.....	30

2.6 <i>Al-Quran</i>	31
2.7 Surat Dalam <i>Al-Quran</i>	32
2.7.1 <i>Al-Fil</i>	33
2.7.2 <i>Al-Lahab</i>	36
2.7.3 <i>Al-Kafirun</i>	37
2.7.4 <i>Al-Alaq</i>	38
2.8 Penelitian yang Relevan.....	39
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	42
3.1 Subjek Perancangan.....	42
3.1.1 Target Primer:.....	42
3.1.2 Target Sekunder:.....	43
3.2 <i>Design Thinking</i>	43
3.2.1 <i>Emphatize</i>	44
3.2.2 <i>Define</i>	44
3.2.3 <i>Ideate</i>	44
3.2.4 <i>Prototype</i>	44
3.2.5 <i>Test</i>	44
3.3 Kualitatif.....	45
3.3.1 Wawancara.....	45
3.3.2 Studi Eksisting.....	48
3.3.3 Studi Referensi.....	52
3.4 Kuantitatif.....	55
3.4.1 Kuesioner.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	58
4.1 Hasil Perancangan.....	58
4.1.1 <i>Emphatize</i>	58
4.1.2 <i>Define</i>	72
4.1.3 <i>Ideate</i>	74
4.1.4 <i>Prototype</i>	83
4.1.5 <i>Test</i>	101
4.2 Pembahasan Perancangan.....	109
4.2.1 <i>Beta Test</i>	109
4.2.2 Wawancara 1.....	110

4.2.3 Wawancara 2	111
4.2.4 <i>Focus Group Discussion</i>	112
4.2.5 Pembahasan Desain Layout Buku	113
4.2.6 Pembahasan Desain Karakter	115
4.2.7 Pembahasan Desain <i>Environment</i>	118
4.2.8 Pembahasan Desain Media Sekunder	122
4.3 <i>Budgeting</i>	124
BAB V PENUTUP	128
5.1 Simpulan	128
5.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	132



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Kelompok Baca Berdasarkan Umur	30
Tabel 2. 2 Penelitian yang Relevan.....	39
Tabel 3. 1 Analisis S.W.O.T Buku <i>Ulul Azmi</i>	48
Tabel 3. 2 Analisis S.W.O.T Buku <i>Story of Elephant</i>	51
Tabel 4. 1 Rincian halaman.....	92
Tabel 4. 2 Rincian Biaya Desain Buku	124
Tabel 4. 3 Rincian Biaya Produksi Isi Buku	124
Tabel 4. 4 Rincian Biaya Cetak <i>Cover</i>	125
Tabel 4. 5 Biaya Media Sekunder	126
Tabel 4. 6 Total Produksi Buku	127
Tabel 4. 7 Harga Jual Buku.....	127



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktural Buku.....	5
Gambar 2. 2 Buku Cerita Anak.....	7
Gambar 2. 3 Contoh Mekanisme <i>Wheel</i>	8
Gambar 2. 4 Contoh Mekanisme <i>Lift the Flap</i>	9
Gambar 2. 5 Contoh Mekanisme <i>Pulls Tabs</i>	9
Gambar 2. 6 Contoh Mekanisme Stage Set	9
Gambar 2. 7 Contoh Mekanisme <i>V-Fold</i>	10
Gambar 2. 8 Contoh Mekanisme Kotak.....	10
Gambar 2. 9 Struktur Anatomi Buku Cerita Anak.....	10
Gambar 2. 10 Anatomi <i>Grid</i>	14
Gambar 2. 11 Contoh Gambar Naturalis.....	15
Gambar 2. 12 Contoh Ilustrasi Dekoratif.....	16
Gambar 2. 13 Contoh Ilustrasi Kartun	16
Gambar 2. 14 Contoh Ilustrasi Karikatur	17
Gambar 2. 15 Contoh Ilustrasi Cerita Bergambar.....	17
Gambar 2. 16 Contoh Ilustrasi Buku Pelajaran.....	18
Gambar 2. 17 Contoh Ilustrasi Khayalan.....	18
Gambar 2. 18 Ilustrasi <i>Art Deco</i>	19
Gambar 2. 19 Ilustrasi Jaket Buku	19
Gambar 2. 20 Contoh Ilustrasi Kartun	20
Gambar 2. 21 Contoh Ilustrasi Karakter	20
Gambar 2. 22 Contoh Ilustrasi <i>Doodle</i>	21
Gambar 2. 23 Contoh Ilustrasi Edukasi	21
Gambar 2. 24 Contoh Ilustrasi Informatif.....	22
Gambar 2. 25 Contoh Ilustrasi Garis	22
Gambar 2. 26 Ilustrasi Retro	22
Gambar 2. 27 Contoh Ilustrasi <i>Simplicissimus</i>	23
Gambar 2. 28 Contoh Ilustrasi <i>Whimsical</i>	23
Gambar 2. 29 Contoh Ilustrasi Dalam Islam.....	25
Gambar 2. 30 Contoh gambar yang dilarang dari sudut pandang islam	25
Gambar 2. 31 Contoh <i>Weight</i> dalam <i>Font</i>	28
Gambar 2. 32 Contoh <i>Width</i> dalam <i>Font</i>	28
Gambar 2. 33 Contoh <i>Posture</i> Dalam <i>Font</i>	28
Gambar 2. 34 Contoh <i>Thick or Thin Contrast</i>	29
Gambar 2. 35 Contoh <i>X-height</i>	29
Gambar 2. 36 Contoh <i>Ascenders-Descenders</i>	29
Gambar 2. 37 Contoh <i>Stress</i>	30
Gambar 2. 38 Al-Quran.....	32
Gambar 3. 1 <i>V-fold</i> Pada Buku <i>Ulul Azmi</i>	48
Gambar 3. 2 Cover <i>Wizards of the Wasteland</i> VOL 2.....	52

Gambar 3. 3 <i>Lift the Flap</i> pada <i>Wizards World Movie Magic Volume 2</i>	53
Gambar 3. 4 <i>Pull the Tabs</i> pada <i>Wizards World Movie Magic Volume 2</i>	53
Gambar 3. 5 Karakter <i>The Peanuts Movie</i>	54
Gambar 4. 1 Proses Wawancara dengan Narasumber 1	59
Gambar 4. 2 Proses Wawancara Narasumber 2	60
Gambar 4. 3 Proses Wawancara Narasumber 3	61
Gambar 4. 4 Hasil Kuesioner Pertanyaan 1	63
Gambar 4. 5 Hasil Kuesioner Pertanyaan 2	63
Gambar 4. 6 Hasil Kuesioner Pertanyaan 3	64
Gambar 4. 7 Hasil Kuesioner Pertanyaan 4	64
Gambar 4. 8 Hasil Kuesioner Pertanyaan 5	65
Gambar 4. 9 Hasil Kuesioner Pertanyaan 6	66
Gambar 4. 10 Hasil Kuesioner Pertanyaan 7	66
Gambar 4. 11 Hasil Kuesioner Pertanyaan 8	67
Gambar 4. 12 Hasil Kuesioner Pertanyaan 9 dan 10	67
Gambar 4. 13 Hasil Kuesioner Pertanyaan 11 dan 12	68
Gambar 4. 14 Hasil Kuesioner Pertanyaan 13	68
Gambar 4. 15 Hasil Kuesioner Pertanyaan 14	68
Gambar 4. 16 Hasil Kuesioner pertanyaan 15	69
Gambar 4. 17 Hasil Kuesioner Pertanyaan 16 dan 17	69
Gambar 4. 18 Hasil Kuesioner Pertanyaan 18	70
Gambar 4. 19 Hasil Kuesioner Pertanyaan 19	70
Gambar 4. 20 Hasil Kuesioner Pertanyaan 20	70
Gambar 4. 21 Hasil Kuesioner Pertanyaan 21	71
Gambar 4. 22 Hasil Kuesioner Pertanyaan 22	71
Gambar 4. 23 Hasil Kuesioner Pertanyaan 23	71
Gambar 4. 24 <i>User Persona 1</i>	73
Gambar 4. 25 <i>User Persona 2</i>	74
Gambar 4. 26 <i>Moodboard</i>	80
Gambar 4. 27 <i>Alternatif Font</i>	81
Gambar 4. 28 <i>Adolescent Font</i>	81
Gambar 4. 29 <i>Adigdiana Toybox</i>	82
Gambar 4. 30 <i>Reference Board</i>	82
Gambar 4. 31 Referensi Visual Arab Dalam Film "Omar"	83
Gambar 4. 32 Gambaran pakaian bangsa Arab dalam film "Omar"	84
Gambar 4. 33 <i>Environment</i> wilayah Timur dalam <i>Assasins Creed: Origins</i>	85
Gambar 4. 34 Set Film "Omar"	85
Gambar 4. 35 Sketsa Awal karakter	86
Gambar 4. 36 Referensi Karakter	87
Gambar 4. 37 Proses Pembuatan karakter	87
Gambar 4. 38 Perancangan Karakter Abu Muthalib	88
Gambar 4. 39 Karakter Warga Arab	89
Gambar 4. 40 Konsep Ilustrasi Hewan	89
Gambar 4. 41 Sketsa Hewan Gajah	90
Gambar 4. 42 Pewarnaan pada hewan	90
Gambar 4. 43 Ilustrasi <i>Al-Qalis</i>	91

Gambar 4. 44 Ilustrasi Mekkah.....	91
Gambar 4. 45 Draft Katern.....	96
Gambar 4. 46 Perancangan Halaman 1	97
Gambar 4. 47 Perancangan Konten Buku	97
Gambar 4. 48 Drafting Modul <i>Pop-Up</i>	98
Gambar 4. 49 Draft Halaman 1	98
Gambar 4. 50 Perancangan Halaman Tambahan	99
Gambar 4. 51 Perancangan <i>Cover</i>	99
Gambar 4. 52 Hasil kuesioner <i>Prototype Day</i> Tntang karakter	103
Gambar 4. 53 Hasil kuesioner <i>Prototype Day</i> Tentang Gaya Visual	104
Gambar 4. 54 Hasil kuesioner <i>Prototype Day</i> Tentang <i>Font</i>	104
Gambar 4. 55 Hasil kuesioner <i>Prototype Day</i> Tentang <i>Text Box</i>	105
Gambar 4. 56 Hasil kuesioner <i>Prototype Day</i> Tentang <i>Pop-Up</i>	105
Gambar 4. 57 Halaman Sebelum Revisi	107
Gambar 4. 58 Halaman Sesudah Revisi	107
Gambar 4. 59 Modul <i>Pop-Up</i> Sebelum Revisi	108
Gambar 4. 60 Modul <i>Pop-Up</i> Pasca Revisi	108
Gambar 4. 61 <i>Beta Testing</i> dengan Pengajar SD	110
Gambar 4. 62 Wawancara 2	111
Gambar 4. 63 FGD dengan Para Murid	112
Gambar 4. 64 Desain Karakter Abrahah	116
Gambar 4. 65 Desain Karakter Abu Muthalib	117
Gambar 4. 66 Desain Suku Arab.....	117
Gambar 4. 67 Referensi Arsitektur	118
Gambar 4. 68 Desain <i>Al-Qalis</i>	118
Gambar 4. 69 Referensi Vegetasi.....	119
Gambar 4. 70 Referensi Pasukan Bergajah.....	120
Gambar 4. 71 <i>Sticker Al-Fil</i> dan <i>Al-Alaq</i>	122
Gambar 4. 72 Desain Kalam	123
Gambar 4. 73 Desain <i>Bookmark</i>	123
Gambar 4. 74 Desain <i>Feeds Instagram</i>	124

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Hasil Turnitin	132
lampiran 2 Form Bimbingan	134
lampiran 3 Lembar NDA	135
lampiran 4 <i>Consent Form</i> Narasumber 1	136
lampiran 5 <i>Consent Form</i> Narasumber 2	137
lampiran 6 <i>Consent Form</i> Narasumber 3	138
lampiran 7 Dokumentasi	147

