

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

perancangan Pasar Cicangkal menekankan pentingnya penyediaan ruang yang tepat bagi berbagai jenis komoditas untuk menciptakan pasar yang efisien dan fungsional. Dalam perancangan ini, perlu ada zonasi ruang yang jelas, yang membagi pasar menjadi area-area khusus sesuai dengan jenis komoditas yang diperdagangkan. Komoditas seperti sayuran, buah, daging, dan ikan memerlukan ruang dengan sistem ventilasi yang baik, pencahayaan yang cukup, serta fasilitas pendinginan untuk menjaga kesegaran barang. Di sisi lain, barang non-makanan seperti pakaian, aksesoris, dan alat rumah tangga dapat ditempatkan di area yang lebih terlindungi dari cuaca, dengan desain yang lebih rapi dan terstruktur. Selain itu, pasar juga memerlukan ruang untuk pedagang grosir yang membutuhkan area lebih luas dan akses untuk pengiriman barang. Desain ini juga harus mempertimbangkan ruang untuk interaksi sosial, seperti area tempat duduk atau ruang komunitas, yang dapat meningkatkan kenyamanan pengunjung dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih menyenangkan. Perancangan Pasar Cicangkal harus mampu mengakomodasi kebutuhan ruang bagi setiap komoditas dengan tetap mempertimbangkan efisiensi ruang, sirkulasi yang lancar, dan kenyamanan bagi pengunjung dan pedagang, sehingga pasar dapat berfungsi secara optimal dan berkelanjutan.

5.2 Saran

agar perancangan pasar lebih menekankan pada pemisahan ruang secara jelas dan efisien berdasarkan jenis komoditas yang diperdagangkan. Hal ini penting untuk menciptakan alur pergerakan yang lancar dan mengoptimalkan fungsi setiap area. Misalnya, untuk komoditas segar seperti sayuran, buah, daging, dan ikan, perlu disediakan ruang dengan ventilasi yang baik, pencahayaan yang memadai, dan fasilitas pendinginan untuk menjaga kualitas produk. Sedangkan barang non-makanan, seperti pakaian dan alat rumah tangga, sebaiknya ditempatkan di area yang lebih terlindungi dari cuaca dan memiliki desain yang

lebih teratur. Selain itu, pasar juga harus menyediakan ruang yang cukup untuk pedagang grosir, dengan akses mudah untuk pengiriman barang. Untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung, perlu ada ruang sosial seperti tempat duduk atau area komunitas yang dapat memberikan suasana yang lebih menyenangkan dan mendorong interaksi antar pengunjung. Dengan mempertimbangkan sirkulasi yang baik, desain ruang yang fungsional, serta kenyamanan bagi pedagang dan pengunjung, Pasar Cicangkal akan lebih berkelanjutan dan mampu mendukung aktivitas ekonomi secara efisien.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized globe icon with a grid of squares and the letters 'UMMN' in a bold, sans-serif font.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A