

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perawatan mobil yang telah berusia 10 tahun menjadi topik penting untuk mengingat tingginya populasi kendaraan dengan usia tersebut di Indonesia. Berdasarkan MPM Rent, mobil yang sudah berusia 10 tahun atau lebih memerlukan perhatian khusus dalam perawatannya agar performa tetap optimal (MPM Rent, 2023, h.1) setiap komponen mobil memiliki masa pakai tertentu, dan tanpa perawatan yang tepat, risiko kerusakan yang signifikan meningkat, yang dapat berdampak pada keamanan dan kenyamanan berkendara.

Jumlah kendaraan terdaftar di Indonesia mencapai 24,6 juta unit pada tahun 2023, mencerminkan pertumbuhan signifikan dalam populasi mobil, termasuk yang berusia di atas 10 tahun (CEIC, 2024) mobil yang telah berusia di atas 10 tahun memerlukan perawatan rutin yang meliputi pengecekan dan penggantian oli, *filter*, serta komponen-komponen penting lainnya (Carmudi, 2023, h.2). Perawatan rutin ini diperlukan untuk memastikan mobil tetap dalam kondisi prima dan dapat berfungsi dengan baik. Mobil-mobil tua meskipun layak dibeli, memerlukan perhatian lebih karena potensi masalah mekanis dan elektrik yang lebih tinggi (SERA, 2023, h.3).

Penelitian yang telah dilakukan terkait perawatan mobil di atas usia 10 tahun menunjukkan bahwa banyak pemilik kendaraan yang tidak menyadari pentingnya perawatan rutin dan cenderung menunda-nunda servis hingga terjadi kerusakan serius. Penelitian oleh Gut menyoroti bahwa kesadaran akan pentingnya perawatan mobil masih rendah, terutama di kalangan pemilik mobil di atas usia 10 tahun yang beranggapan bahwa biaya perawatan rutin lebih tinggi dibandingkan dengan manfaat yang diperoleh (Setiowati, 2013, h.2).

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah penulis sebar, para pengguna mobil di atas usia 10 tahun mencari informasi dari berbagai sumber seperti media sosial (32%), *website* (23%), *blog* otomotif (20%), artikel (14%), bengkel spesialis (6%). Namun, informasi ini sering kali tersebar sehingga sulit menemukan sumber yang konsisten dan tepercaya. Sedangkan, pemilik mobil dengan usia di atas 10 tahun membutuhkan panduan yang lebih sistematis dan mudah diakses untuk merawat kendaraan mereka secara optimal.

Jika informasi mengenai perawatan mobil dengan umur di atas 10 tahun ini tidak memadai, pengguna tidak mengetahui kerusakan yang terjadi pada mobil tersebut. Karena itu diperlukan satu media yang Menyusun panduan perawatan mobil secara jelas terutama bagi pemilik yang kurang paham tentang teknis kendaraan. Panduan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran pemilik kendaraan tentang pentingnya perawatan, serta memberikan langkah-langkah praktis yang dapat dilakukan untuk menjaga kondisi mobil tetap optimal. Dengan adanya panduan yang disusun berdasarkan penelitian dan data yang relevan, diharapkan para pemilik mobil tua dapat lebih memahami pentingnya perawatan yang tepat dan rutin, sehingga dapat mengurangi risiko kerusakan dan biaya perbaikan yang tinggi.

Solusi yang ditawarkan dalam proyek ini adalah pengembangan media panduan dalam bentuk aplikasi *mobile* yang akan memberikan informasi lengkap dan jelas mengenai komponen-komponen pada mobil khususnya untuk yang di atas usia 10 tahun. Aplikasi *mobile* dapat dibuka di manapun dan kapan pun, jika panduan perawatan diterapkan ke dalam aplikasi *mobile* maka pengguna akan lebih mudah untuk mengakses panduan perawatan yang spesifik. Aplikasi *mobile* dapat menjadi media terintegrasi dengan fitur seperti pencarian bengkel, panduan atau buku manual mengenai informasi tentang komponen-komponen penting dalam mobil, serta informasi mengenai kerusakan pada mobil. Dengan pendekatan ini, aplikasi dapat menjadi *one stop solution* bagi pemilik mobil di atas usia 10 tahun dalam merawat kendaraan mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, berikut merupakan masalah yang ditemukan :

1. Tingginya populasi mobil yang telah berusia 10 tahun atau lebih di Indonesia memerlukan perhatian khusus dalam perawatannya untuk menjaga keamanan dan kenyamanan berkendara, namun masih banyak pemilik kendaraan yang tidak menyadari pentingnya perawatan rutin dan menunda-nunda servis.
2. Tersebarnya media panduan yang spesifik untuk perawatan mobil dengan usia di atas 10 tahun, meskipun aplikasi layanan perbaikan dan perawatan sudah ada, namun belum cukup memberikan panduan yang diperlukan.

Sehingga penulis memutuskan rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana perancangan aplikasi *mobile* panduan perawatan mobil di atas usia 10 tahun.

1.3 Batasan Masalah

Perancangan ini ditujukan kepada pemilik mobil berusia di atas 10 tahun yang berdomisili di BoDeTaBek, berusia 18-35 tahun, dengan SES B-A, baik laki-laki maupun perempuan, dan memiliki ketertarikan di dunia otomotif. Ruang lingkup perancangan media informasi interaktif akan dibatasi pada pembuatan aplikasi panduan perawatan internal mobil yang memberikan informasi lengkap dan jelas, serta langkah-langkah praktis untuk menjaga performa kendaraan tetap optimal.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan, tujuan penulis adalah merancang aplikasi *mobile* mengenai panduan perawatan *internal* mobil untuk pemilik kendaraan berusia lebih dari 10 tahun dan juga para penggiat otomotif.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Terdapat dua manfaat yang didapatkan untuk proses perancangan tugas akhir ini, yakni :

1. Manfaat Teoritis:

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang Desain Komunikasi Visual, khususnya dalam perancangan media panduan interaktif yang fokus pada pemeliharaan mobil. Perancangan aplikasi panduan perawatan mobil di atas usia 10 tahun ini dapat memperkaya kajian terkait desain media yang efektif dan efisien dalam menyampaikan informasi teknis kepada pengguna, selain itu penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi pengembangan media panduan lainnya yang berfokus pada segmentasi usia kendaraan tertentu, sehingga menambah wawasan dalam penerapan teori desain yang kontekstual dan aplikatif.

2. Manfaat Praktis:

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pemilik mobil lebih dari 10 tahun dalam menjaga performa mobil mereka melalui perawatan yang tepat. Aplikasi panduan yang dirancang dapat memberikan manfaat langsung kepada pemilik kendaraan dengan memberikan manfaat langsung kepada pemilik kendaraan dengan memberikan informasi yang mudah diakses, jelas, dan praktis. Selain itu perancangan ini juga diharapkan dapat menjadi contoh yang dapat diadopsi oleh industri otomotif dalam penyediaan layanan digital terhadap kebutuhan pemeliharaan kendaraan tua, sehingga dapat meningkatkan keselamatan berkendara dan mengurangi risiko kerusakan besar yang memerlukan biaya tinggi.