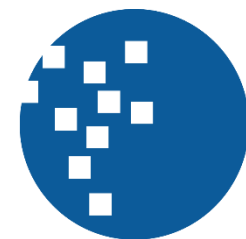


**STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KESATRIA
BENGAWAN SOLO DALAM MEMBENTUK *BRAND*
AWARENESS TIM BOLA BASKET PROFESIONAL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

JUAN ERLANDO

00000047254

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KESATRIA
BENGAWAN SOLO DALAM MEMBENTUK *BRAND*
AWARENESS TIM BOLA BASKET PROFESIONAL**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JUAN ERLANDO

00000047254

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Juan Erlando

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047254

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KESATRIA BENGAWAN SOLO DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* TIM BOLA BASKET

PROFESIONAL merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2025



(Juan Erlando)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KESATRIA BENGAWAN SOLO DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* TIM BOLA BASKET PROFESIONAL

Oleh

Nama : Juan Erlando
NIM : 00000047254
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 02 Juni 2025

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202


Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.
NIDN 0309109001

Pembimbing


Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.06.18
14:18:30 +07'00'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juan Erlando
NIM : 00000047254
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Strategi Media Sosial Instagram Kesatria Bengawan Solo
Dalam Membentuk *Brand Awareness* Tim Bola Basket Profesional

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 28 Mei 2025



(Juan Erlando)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

“STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KESATRIA BENGAWAN SOLO DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* TIM BOLA BASKET PROFESIONAL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

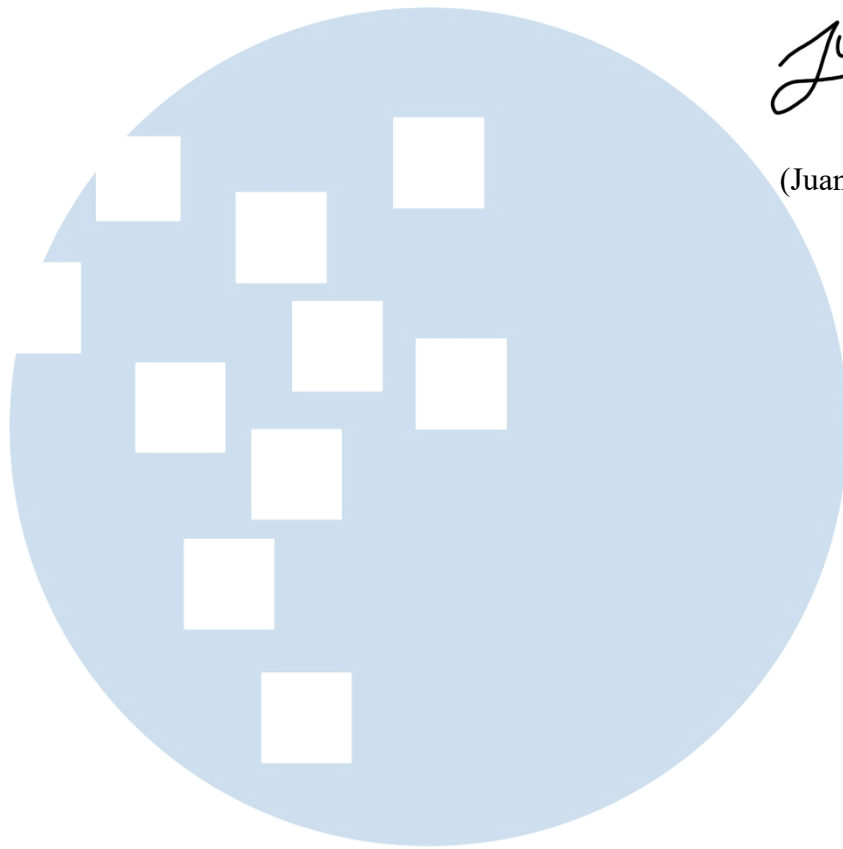
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dst,

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Mei 2025



(Juan Erlando)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**STRATEGI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KESATRIA BENGAWAN
SOLO DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* TIM BOLA
BASKET PROFESIONAL**

Nama Lengkap Mahasiswa

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis strategi media sosial Instagram yang diterapkan oleh Tim Bola Basket Kesatria Bengawan Solo (KBS) dalam membangun *brand awareness* sebagai tim basket profesional. Melalui pendekatan organik, KBS memanfaatkan konten visual yang konsisten, seperti highlight pertandingan, behind the scenes, interaksi dengan penggemar, dan penggunaan hashtag relevan untuk memperkuat identitas tim. Hasilnya, strategi ini berhasil meningkatkan jangkauan hingga 2 juta akun dalam 30 hari dan mengumpulkan lebih dari 17.000 pengikut, sekaligus membentuk kedekatan emosional dengan *audiens*. Selain itu, komunikasi olahraga (sport communication) yang efektif melalui Instagram menciptakan interaksi dua arah, meningkatkan *engagement*, dan memperkuat citra positif tim. Kesuksesan KBS juga didukung oleh storytelling autentik dengan slogan "Mental Kesatria" yang menekankan nilai kekeluargaan dan dedikasi. Studi ini menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial yang terstruktur dan berorientasi pada keterlibatan *audiens* berperan penting dalam membangun *brand awareness* yang berkelanjutan bagi tim olahraga profesional.

Kata Kunci: Strategi Media Sosial, Instagram, *Brand awareness*, Kesatria Bengawan Solo, Bola Basket, *Sport Communication*



**PUT TITLE OF THESIS REPORT HERE WITH CAPITAL
LETTERS**

Student's Full Name

ABSTRACT

This study examines the Instagram social media strategy implemented by the Kesatria Bengawan Solo (KBS) professional basketball team to build brand awareness. Through an organic approach, KBS utilized consistent visual content, such as match highlights, behind-the-scenes footage, fan interactions, and relevant hashtags, to strengthen the team's identity. As a result, this strategy successfully expanded reach to 2 million accounts within 30 days and gained over 17,000 followers while fostering emotional connections with the audience. Additionally, effective sport communication on Instagram facilitated two-way interactions, increased engagement, and reinforced the team's positive image. KBS's success was further supported by authentic storytelling through the slogan "Mental Kesatria" (Warrior Mentality), emphasizing values of camaraderie and dedication. This study demonstrates that a structured, audience-engagement-oriented social media strategy plays a crucial role in building sustainable brand awareness for professional sports teams.

Keywords: Social Media Strategy, Instagram, Brand awareness, Kesatria Bengawan Solo, Basketball, Sport Communication



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Akademis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
1.5.3 Keterbatasan Penelitian	13
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Konsep Penelitian	23
2.2.1 <i>Sport Communication</i>	23
2.2.2 Media Sosial	24
2.2.3 Strategi Media Sosial	25
2.2.4 <i>Brand awareness</i>	25
2.3 Alur Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	34
3.3	Metode Penelitian	34
3.4	Key Informan dan Informan (Studi Kasus)	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Keabsahan Data	38
3.7	Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	41
4.1.1	Subjek Penelitian	41
4.1.2	Objek Penelitian	41
4.2	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Deskripsi Data	42
4.1.2	Strategi Media Sosial Instagram Tim Bola Basket Kesatria Bengawan Solo Berperan Dalam Menciptakan <i>Brand awareness</i>	45
4.1.3	Implementasi Strategi Media Sosial Instagram Tim Bola Basket Kesatria Bengawan Solo Dalam Membangun <i>Brand awareness</i>	51
4.3	Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN		67
5.1	Simpulan	67
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Akademis	68
5.2.2	Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN.....		73
HASIL WAWANCARA		81

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tim IBL 2024	4
Tabel 2.1 Tema Utama Artikel Jurnal	15
Tabel 2.2 Tema Utama : <i>Sport Communication Sport</i>	16
Tabel 2.3 Tema Utama : Media Sosial	18
Tabel 2.4 Tema Utama : Strategi Media Sosial	19
Tabel 2.5 Tema Utama : <i>Brand awareness</i>	21
Tabel 4.1 <i>Coding</i> Hasil Wawancara	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram @kesatriabengawansolo	8
Gambar 2.1 Piramida <i>Brand awareness</i>	26
Gambar 2.2 Alur Penelitian	30
Gambar 3.1 Prosedur Melakukan Studi Kasus	35
Gambar 4.1 Batik Kesatria Bengawan Solo	53
Gambar 4.2 Konten Kesatria Bengawan Solo	52
Gambar 4.3 Konten Kesatria Bengawan Solo	54
Gambar 4.4 Layout Konten Kesatria Bengawan Solo	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin (Wajib Ada)	73
Lampiran B. Lembar Persetujuan dan Transkrip	77
Lampiran C. Transkrip Wawancara Narasumber	82

