

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Strategi media sosial yang diterapkan oleh Tim Bola Basket Kesatria Bengawan Solo melalui platform Instagram terbukti memainkan peran signifikan dalam menciptakan *brand awareness*. Dengan memanfaatkan konten visual yang konsisten, seperti *highlight* pertandingan, *behind the scenes*, interaksi dengan penggemar, serta penggunaan *hashtag* yang relevan, tim mampu menarik perhatian *audiens* dan membentuk citra positif di mata publik. Aktivitas rutin di Instagram membantu memperkuat identitas tim, meningkatkan jangkauan, dan membangun kedekatan emosional dengan para penggemar, sehingga menciptakan *brand awareness* yang kuat dan berkelanjutan. *Sport communication* memainkan peran penting dalam membangun hubungan antara Kesatria Bengawan Solo (KBS) dengan penggemarnya. Melalui platform media sosial seperti Instagram, KBS berhasil menciptakan interaksi dua arah yang efektif, meningkatkan *engagement*, dan membentuk citra positif tim. Konten yang beragam, mulai dari *highlight* pertandingan hingga aktivitas di balik layar, membantu tim membangun kedekatan emosional dengan *audiens*. Pendekatan organik dalam strategi media sosial pada tahun pertama telah membuahkan hasil yang signifikan, dengan pertumbuhan pengikut dan *engagement* yang terus meningkat.

Proses implementasi strategi media sosial oleh Tim Bola Basket Kesatria Bengawan Solo dijalankan secara terstruktur dan berorientasi pada keterlibatan *audiens*. Tim mengelola akun Instagram secara profesional dengan perencanaan konten yang matang, pemanfaatan tren digital, serta kolaborasi dengan *influencer* dan komunitas basket lokal. Dalam implementasinya, tim juga aktif merespons komentar dan pesan dari pengikut, menciptakan interaksi dua arah yang meningkatkan loyalitas penggemar. KBS berhasil membangun *brand awareness* yang kuat melalui identitas visual yang konsisten dan *storytelling* yang autentik. Slogan "Mental Kesatria" menjadi fondasi dalam membangun budaya tim yang

tidak hanya fokus pada prestasi di lapangan, tetapi juga pada nilai-nilai kekeluargaan dan dedikasi. Dengan pencapaian seperti 17.000 pengikut di Instagram dan jangkauan hingga 2 juta akun dalam 30 hari, KBS telah memperkuat posisinya sebagai tim basket yang dikenal dan dicintai oleh masyarakat, baik di Solo maupun di luar daerah. Interaksi sosial di dalam dan di luar lapangan, termasuk aktivitas bersama seperti nongkrong, latihan, dan komunikasi melalui media sosial, telah memperkuat *chemistry* antar pemain. Hal ini tidak hanya meningkatkan performa tim di lapangan, tetapi juga menciptakan lingkungan yang harmonis dan mendukung. Komunikasi yang efektif, baik antara pemain, pelatih, maupun staf, menjadi kunci utama dalam menjaga kekompakan dan kinerja tim secara keseluruhan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk mengeksplorasi dampak *sport communication* dan media sosial terhadap loyalitas penggemar dalam jangka panjang. Selain itu, studi tentang peran nilai-nilai kekeluargaan dan budaya lokal dalam membangun identitas tim olahraga dapat memberikan wawasan baru bagi pengembangan strategi komunikasi di industri olahraga. Analisis komparatif antara tim olahraga di kota besar dan kecil juga dapat menjadi topik menarik untuk memahami perbedaan dinamika komunikasi dan *engagement*.

5.2.2 Saran Praktis

KBS dapat terus mengoptimalkan strategi media sosial dengan memanfaatkan fitur-fitur terbaru seperti Instagram Reels dan *Live Streaming* untuk meningkatkan *engagement*. Selain itu, kolaborasi dengan influencer olahraga dan komunitas basket lokal dapat memperluas jangkauan *audiens*. Untuk memperkuat *brand awareness*, tim dapat lebih fokus pada konten *storytelling* yang mengangkat kisah inspiratif pemain dan kontribusi tim terhadap masyarakat. Kegiatan *offline* seperti kunjungan ke sekolah-sekolah dan pengembangan fasilitas olahraga juga dapat memperkuat hubungan dengan komunitas lokal.