

**PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN *COMPENSATION*
TERHADAP *PERFORMANCE* PEKERJA DI INDUSTRI
KREATIF MEDIA DENGAN *JOB SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



ERNEST KRISHNA SOEDJATMIKO

00000035875

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN *COMPENSATION*
TERHADAP *PERFORMANCE* PEKERJA DI INDUSTRI
KREATIF MEDIA DENGAN *JOB SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen



**ERNEST KRISHNA SOEDJATMIKO
00000035875**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan Ini Saya :

Nama : Ernest Krishna Soedjatmiko

Nomor Induk Mahasiswa : 00000035875

Program Studi : Manajemen

Skripsi Dengan Judul :

**PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN *COMPENSATION* TERHADAP
PERFORMANCE PEKERJA DI INDUSTRI KREATIF MEDIA DENGAN
JOB SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah orang lain dan semua sumber, baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dan sudah saya cantumkan di daftar pustaka

Jika dikemudian hari ditemukan kecurangan baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh

Tangerang, 12 Juni 2025



Ernest Krishna Soedjatmiko

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul

"Pengaruh *Work Life Balance* dan *Compensation* terhadap Pekerja di Industri Kreatif Media dengan *Job Satisfaction* sebagai variabel mediasi"

Oleh :

Nama : Ernest Krishna Soedjatmiko

NIM : 00000035875

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah Diujikan pada hari Selasa, 17 Juni 2025

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Tessa Handra, S.E., M.T.
0322058406

Penguji



Felix Sutisha, S.E., M.M.
0307067701

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M
0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Skripsi dengan Judul

**PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN *COMPENSATION* TERHADAP
PERFORMANCE PEKERJA DI INDUSTRI KREATIF MEDIA DENGAN *JOB*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh

Nama : Ernest Krishna Soedjatmiko
NIM : 00000035875
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah Disetujui untuk diajukan pada

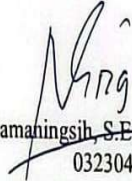
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 12 Juni 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M
0314018302


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ernest Krishna Soedjatmiko
NIM : 00000035875
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Work Life Balance* dan *Compensation* terhadap Pekerja di Industri Kreatif Media dengan *Job Satisfaction* sebagai variabel mediasi Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juni 2025



Ernest Krishna Soedjatmiko

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur yang mendalam ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, kurnia dan kasih sayang-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Work Life Balance* dan *Compensation* terhadap Pekerja di Industri Kreatif Media dengan *Job Satisfaction* sebagai variabel mediasi” ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata-1 (S1) pada Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, segala sesuatu dapat terselesaikan berkat kehendak dan izin dari Tuhan Yang Maha Esa, serta dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. selaku Ketua Sidang dan selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Orang tua penulis yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu dan dukungan yang sungguh besar hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Michael Angelo, Bernard Geraldo, Vivi Ng, Juan Darel, Stefanie Yasadipura, Eufrasia Kirana yang telah membantu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini
8. Teman-teman satu pembimbingan, yang terus memberikan semangat dan bersedia berdiskusi demi kelancaran skripsi.
9. Saya sendiri, yang telah mau berjuang, dan menyakini diri sendiri bahwa bisa menyelesaikan ini semua.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Juni 2025



Ernest Krishna Soedjatmiko

UMN

PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN *COMPENSATION* TERHADAP *PERFORMANCE* PEKERJA DI INDUSTRI KREATIF MEDIA DENGAN *JOB SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Ernest Krishna Soedjatmiko

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *work life balance* dan *compensation* terhadap kinerja (*performance*) pekerja di industri kreatif media, serta menguji peran kepuasan kerja (*job satisfaction*) sebagai variabel mediasi. Industri kreatif media dipilih karena karakteristik kerjanya yang dinamis, fleksibel, dan sering kali menuntut waktu kerja tinggi, sehingga keseimbangan kehidupan kerja dan kompensasi menjadi faktor krusial dalam menjaga produktivitas dan kesejahteraan karyawan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 93 responden yang bekerja di industri kreatif media di DKI Jakarta. Analisis data dilakukan menggunakan metode Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) melalui perangkat lunak SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *work life balance* dan *compensation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *performance*. Selain itu, *job satisfaction* tidak terbukti menjadi variabel mediasi yang signifikan dalam hubungan antara *work life balance* dan *compensation* terhadap *performance* karyawan. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya perusahaan media untuk menciptakan lingkungan kerja yang seimbang dan memberikan kompensasi yang layak guna meningkatkan kinerja karyawan.

Kata kunci: *work life balance*, *compensation*, *job satisfaction*, *performance*, industri kreatif media, PLS-SEM.

THE EFFECT OF WORK LIFE BALANCE AND COMPENSATION ON WORKER PERFORMANCE IN THE CREATIVE MEDIA INDUSTRY WITH JOB SATISFACTION AS A MEDIATING VARIABLE

Ernest Krishna Soedjatmiko

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of work-life balance and compensation on employee performance in the creative media industry, with job satisfaction as a mediating variable. The creative media industry is chosen due to its dynamic and often demanding work environment, where work-life balance and fair compensation play a crucial role in maintaining employee well-being and productivity.

The research uses a quantitative descriptive approach, collecting primary data through questionnaires distributed to 93 respondents working in the creative media industry in Jakarta. Data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 3.0 software.

The results indicate that both work-life balance and compensation have a positive and significant effect on employee performance and. Job satisfaction is not found to significantly mediate the relationship between work-life balance and compensation with employee performance. These findings highlight the importance of fostering a balanced work environment and providing adequate compensation to enhance employee's overall performance in the creative media sector.

Keywords: *work-life balance, compensation, job satisfaction, performance, creative media industry, PLS-SEM*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1 Rumusan Masalah	8
1.2.2 Pertanyaan penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Batasan Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Teori	13

2.1.1	Manajemen.....	13
2.1.1.1	Definisi Manajemen.....	13
2.1.1.2	Proses Manajemen.....	14
2.1.2	Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15
2.1.2.2	Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2.1.3.3	Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia.....	17
2.1.4	Work life balance.....	20
2.1.4.1	Definisi Work life balance.....	20
2.1.4.2	Faktor dari Work life balance	20
2.1.5	Compensation	21
2.1.6	Performance.....	23
2.1.7	Job Satisfaction.....	23
2.2	Model Penelitian	24
2.3	Hipotesis	24
2.3.1	Pengaruh work life balance terhadap performance pekerja di Industri Media	24
2.3.2	Pengaruh compensation terhadap performance pekerja di Industri Media	25
2.3.3	Pengaruh work life balance terhadap job satisfaction pekerja di Industri Media	26
2.3.4	Pengaruh compensation terhadap job satisfaction pekerja di Industri Media	26
2.3.5	Pengaruh Job Satisfaction terhadap performance pekerja di Industri Media	27
2.3.6	Job satisfaction memediasi hubungan antara work-life balance dan performance pekerja di Industri Media	27
2.3.7	Job satisfaction memediasi hubungan antara compensation dan performance pekerja di Industri Media	28
2.4	Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	31
3.1.1	Pengertian Industri Kreatif	31
3.1.2	Pengertian Industri Kreatif Media	32
3.2	Desain Penelitian.....	32
3.2.1	Metode Penelitian	33
3.2.2	Desain Penelitian.....	33

3.2.3	Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
3.2.3.1	Variabel Bebas	34
3.2.3.2	Variabel Terikat.....	34
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.3.1	Populasi Penelitian	34
3.3.2	Sampel Penelitian	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1	Sumber data	35
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.5.1	Analisis Data Penelitian dengan Structural Equation Model (SEM) .	36
3.5.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	39
3.6	Uji Goodness of Fit	40
3.7	Uji Hipotesis	42
3.8	Definisi Operasional Variabel Penelitian	42
BAB IV		46
4.1	Karakteristik Responden	46
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Bekerja Di Industri Kreatif.....	47
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Pekerjaan.....	48
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	49
4.2	Analisis Karakteristik	50
4.2.1	Work Life Balance.....	50
4.2.2	Compensation	52
4.2.3	Perfomance.....	54
4.2.4	Job Satisfaction.....	55
4.3	Uji Instrumen Pre Test.....	57
4.3.1	Uji Validitas	57
4.3.2	Uji Reliabilitas	58
4.4	Kecocokan Model (PLS-SEM)	59
4.4.1	Analisis Outer Model.....	59
4.4.2	Analisis Inner Model	65
4.5	Pembahasan Uji Hipotesis	70

4.5.1	Work Life Balance terhadap Performance	70
4.5.2	Compensation terhadap Performance.....	71
4.5.3	Work Life Balance terhadap Job Satisfaction	72
4.5.4	Compensation terhadap Job Satisfaction.....	73
4.5.5	Job Satisfaction terhadap Performance	74
4.5.6	Job Satisfaction memediasi hubungan antara Work Life Balance terhadap Performance.....	75
4.5.7	Job Satisfaction memediasi hubungan antara Compensation terhadap Performance.....	76
4.6	Implikasi Manajerial.....	77
4.6.1	Upaya Meningkatkan Work Life Balance terhadap Performance	77
4.6.2	Upaya Meningkatkan Compensation terhadap Performance	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran.....	81
5.2.1	Saran untuk Perusahaan di Industri Kreatif.....	81
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		94
Lampiran 1. Jurnal Utama		94
Lampiran 2. Form Kuisisioner.....		116
Lampiran 3. Jawaban Kuisisioner		124
Lampiran 4 Pre Test.....		130
Lampiran 5 Main Test.....		132
Lampiran 6 Turnitin.....		140
Lampiran 7 Form Bimbingan.....		141

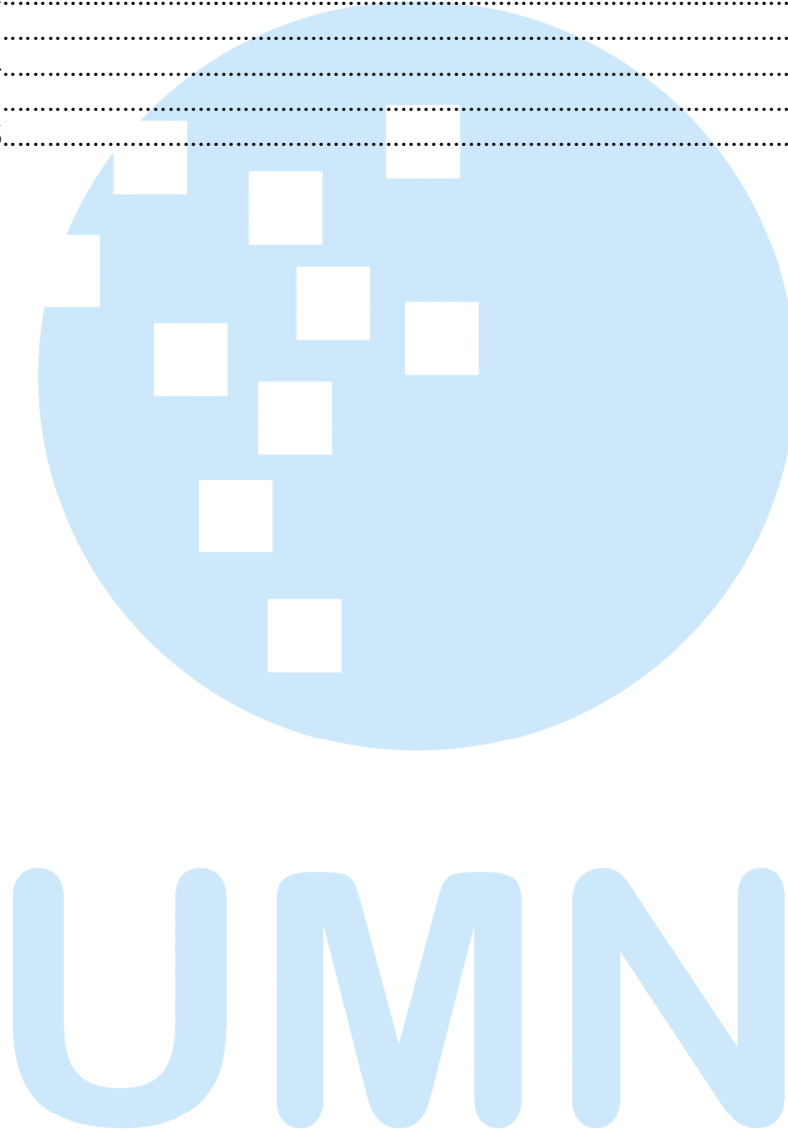
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	29
Tabel 3.1.....	43
Tabel 4.1.....	51
Tabel 4.2.....	52
Tabel 4.3.....	54
Tabel 4.4.....	55
Tabel 4.5.....	57
Tabel 4.6.....	58
Tabel 4.7.....	60
Tabel 4.8.....	61
Tabel 4.9.....	62
Tabel 4.10.....	64
Tabel 4.11.....	65
Tabel 4.12.....	67
Tabel 4.13.....	67

UMN

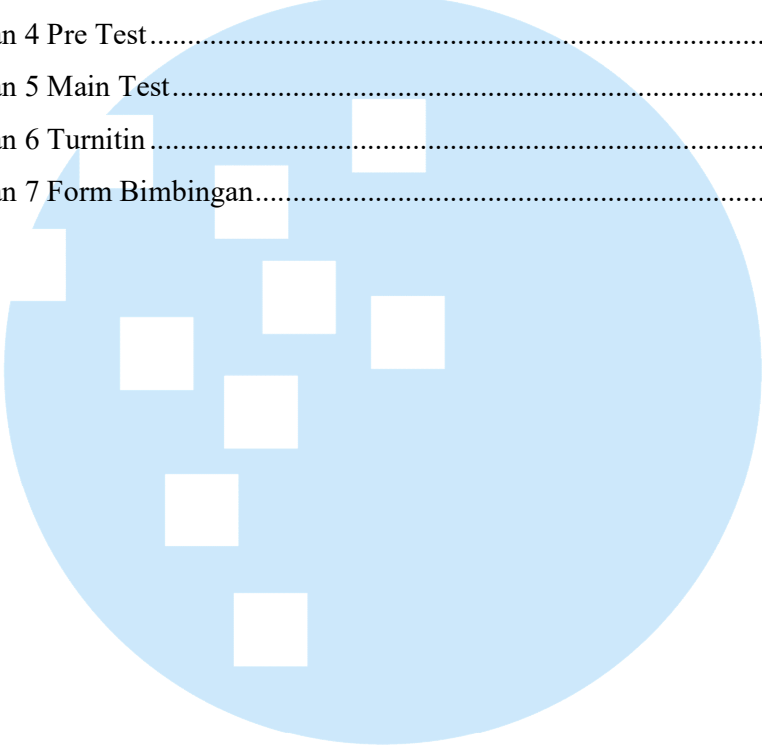
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	24
Gambar 3.1.....	37
Gambar 4.1.....	46
Gambar 4.2.....	47
Gambar 4.3.....	48
Gambar 4.4.....	49
Gambar 4.5.....	59
Gambar 4.6.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jurnal Utama.....	94
Lampiran 2. Form Kuisisioner.....	116
Lampiran 3. Jawaban Kuisisioner.....	124
Lampiran 4 Pre Test.....	130
Lampiran 5 Main Test.....	132
Lampiran 6 Turnitin.....	140
Lampiran 7 Form Bimbingan.....	141



UMN