



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **Buku:**

Bivins, Thomas H. 2008. *Public Relations Writing: The Essentials of Style and Format, 6<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill Higher Education, Inc.

Primarni, Amie. 2014. *Introduction To Public Relations*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi Edisi Revisi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Cutlip, Center and Glenn M Broom. *Effective Public Relations (11<sup>th</sup> Edition)*. 2012. Prentice Hall.

### **Sumber Lain:**

[www.tridinamika.com](http://www.tridinamika.com). Diakses pada 10 November 2014 pada pukul 12.30.

[www.news.tridinamika.com](http://www.news.tridinamika.com). Diakses pada 7 Januari 2015 pada pukul 15.00.