

**PROGRAM TV SMART TANI: GENERASI MILENIAL
KEMBANGKAN HASIL PERTANIAN JADI USAHA FOOD
AND BEVERAGE TERNAMA**



TV PROGRAM

Marco Immanuel Rantetoding

00000053031

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PROGRAM TV SMART TANI: GENERASI MILENIAL
KEMBANGKAN HASIL PERTANIAN JADI USAHA FOOD
AND BEVERAGE TERNAMA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Marco Immanuel Rantetoding

0000053031

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

Generasi Milenial Kembangkan ..., Marco Immanuel Rantetoding, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marco Immanuel Rantetoding

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053031

Program Studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

TV Program dengan judul “Program TV Smart Tani Generasi Milenial Kembangkan Hasil Pertanian Jadi Usaha *Food and Beverage* Ternama” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2025



Marco Immanuel Rantetoding

HALAMAN PENGESAHAN

TV Program dengan judul

PROGRAM TV SMART TANI: GENERASI MILENIAL KEMBANGKAN HASIL PERTANIAN JADI USAHA FOOD AND BEVERAGE TERNAMA

Oleh

Nama : Marco Immanuel Rantetoding

NIM : 00000053031

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 9 Januari 2025

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum.

NIDN: 0323036905

Penguji



Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum., M.A.

NIDN: 0320058905

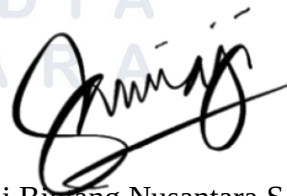
Pembimbing



Dr. Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0309087250

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.

NIDN: 0324047702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marco Immanuel Rantetoding

NIM : 00000053031

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Program TV Smart Tani: Generasi Milenial

Kembangkan Hasil Pertanian Jadi Usaha *Food and Beverage* Ternama

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Marco Immanuel Rantetoding)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaannya selama proses pengerjaan tugas akhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi dalam pembuatan program televisi Smart Tani TV dengan topik “Bisnis dari Hasil Pertanian” dengan baik. Tugas akhir ini penulis selesaikan dengan baik untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom).

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan selama proses pembuatan tugas akhir ini, diantaranya

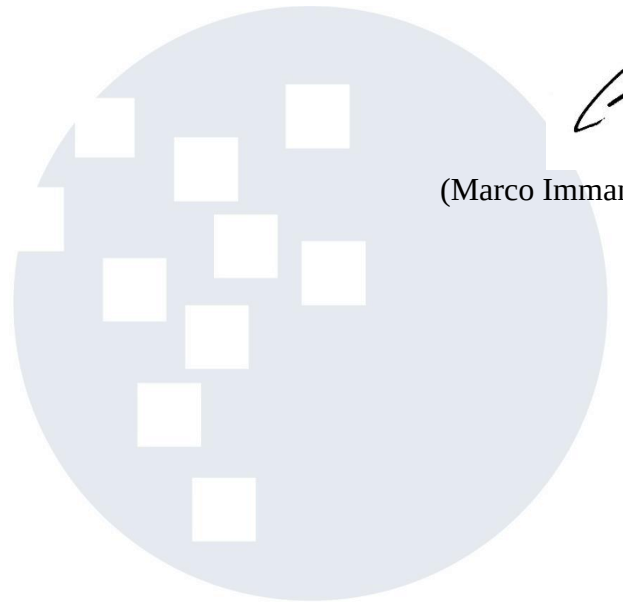
1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A. selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya, Papa, Mama, Adik, Oma, Opa, Om, dan Tante yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Angelica selaku pacar penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam pengerjaan karya ini, baik dari tahap praproduksi hingga pascaproduksi.
7. Jesslyn Nathania, Yuli Fitriani, dan Yuli Sri Wilianti selaku narasumber yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh crew yang telah ambil bagian dalam mengerjakan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai perkembangan bisnis *food and beverage* dari hasil pertanian di Indonesia yang memiliki manfaat baik bagi tubuh, namun tetap kekinian.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Marco Immanuel Rantetoding)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROGRAM TV SMART TANI: GENERASI MILENIAL KEMBANGKAN HASIL PERTANIAN JADI USAHA FOOD AND BEVERAGE TERNAMA

Marco Immanuel Rantetoding

ABSTRAK

Indonesia dikenal sebagai negara agraris yang sebagian besar penduduknya bekerja di sektor pertanian. Peran pekerjaan di sektor pertanian tidak hanya sekadar menciptakan lapangan kerja, melainkan membentuk fondasi bagi berbagai aspek pembangunan nasional. Generasi milenial kurang memiliki ketertarikan untuk bekerja di sektor pertanian karena menolak untuk panaspanasan dan lebih memilih bekerja di perkantoran. Sektor pertanian memiliki dampak terhadap sektor *food and beverage*. Sektor ini memiliki peran strategis dalam membuka peluang kewirausahaan. Penulis akan memproduksi karya berupa program televisi mengenai dunia pertanian dengan format *magazine show*. Pada episode ini, penulis akan menyajikan beberapa segmen yang berisikan pembahasan mengenai dunia pertanian, interview dengan pelaku tani dan ahli, serta pengolahan hasil tani. Dalam memproduksi episode ini, penulis mengacu pada teori komunikasi visual dan teori produksi konten. Teori komunikasi visual menjadi landasan penulis dalam menjelaskan bagaimana pesan disampaikan dan diterima melalui elemen-elemen visual seperti gambar, grafik, dan desain. Sedangkan teori produksi konten membahas mengenai langkah-langkah yang diperlukan dalam menciptakan sebuah konten mulai dari ide awal hingga hasil akhir. Penulis memproduksi episode ini selama kurang lebih empat hari. Selama empat hari tersebut, penulis melakukan pengambilan gambar, mulai dari segmen satu hingga lima. Hasil dari karya penulis akan dipresentasikan ke dua media ternama di Indonesia, yaitu Trans7 dan NET.

Kata kunci: *Jurnalisme Digital, Magazine Show, Pertanian, Program Televisi.*

TV PROGRAM SMART TANI: MILLENIALS DEVELOP AGRICULTURAL PRODUCTS INTO FAMOUS FOOD AND BEVERAGE BUSINESS

Marco Immanuel Rantetoding

ABSTRACT (English)

Indonesia is known as an agrarian country where most of the population works in the agricultural sector. The role of work in the agricultural sector is not only to create jobs, but to form the foundation for various aspects of national development. The millennial generation lacks interest in working in the agricultural sector because they refuse to work in the heat and prefer to work in offices. The agricultural sector has an impact on the food and beverage sector. This sector has a strategic role in opening up entrepreneurial opportunities. The writer will produce a television program about the world of agriculture with a magazine show format. In this episode, the writer will present several segments containing discussions about the world of agriculture, interviews with farmers and experts, and processing of agricultural products. In producing this episode, the writer refers to visual communication theory and content production theory. Visual communication theory is the author's foundation in explaining how messages are conveyed and received through visual elements such as images, graphics, and design. Meanwhile, content production theory discusses the steps needed in creating content from the initial idea to the final result. The writer produced this episode for approximately four days.

The results of the author's work will be presented to two well-known media in Indonesia, namely Trans7 and NET.

Keywords: *Agriculture, Digital Journalism, Magazine Show, Television Program.*

DAFTAR ISI

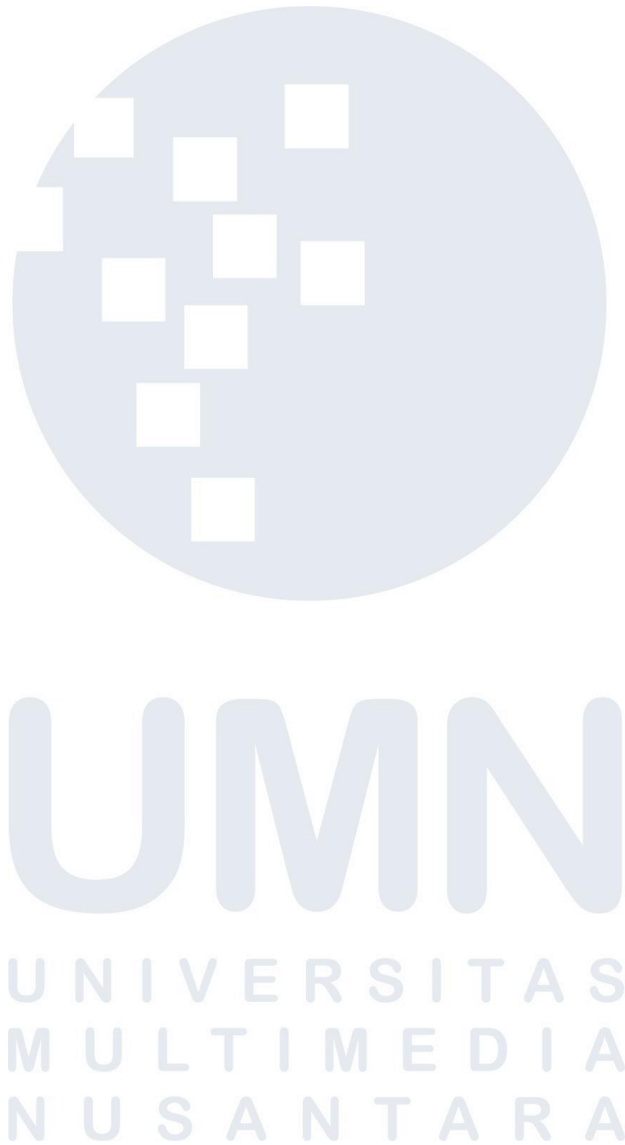
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Karya	1
1.2 Tujuan Karya	3
1.3 Kegunaan Karya	4
BAB II KERANGKA KONSEP	5
2.1 Karya Terdahulu	5
2.2 Teori dan Konsep yang Digunakan	7
2.2.1 TV Programming	7
2.2.2 Broadcasting Media Management	9
2.2.3 Content Production	12
2.3 Pembagian Tugas Tim	15
BAB III RANCANGAN KARYA	16
3.1 Tahapan Pembuatan	16
3.1.1 Pra-produksi	16
3.1.2 Produksi	20
3.1.3 Pasca Produksi	20
3.2 Anggaran	20
3.3 Target Luaran/Publikasi	21

BAB IV HASIL KARYA	22
4.1 Pelaksanaan	22
4.1.1 Pra-Produksi	23
4.1.2 Produksi	28
4.1.3 Pasca Produksi	33
4.2 Evaluasi	34
4.3 Publikasi	35
BAB V SIMPULAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Rencana Anggaran Smart Tani TV Episode 3	18
Tabel 4.1 Tabel Anggaran Smart Tani TV Episode 3	29



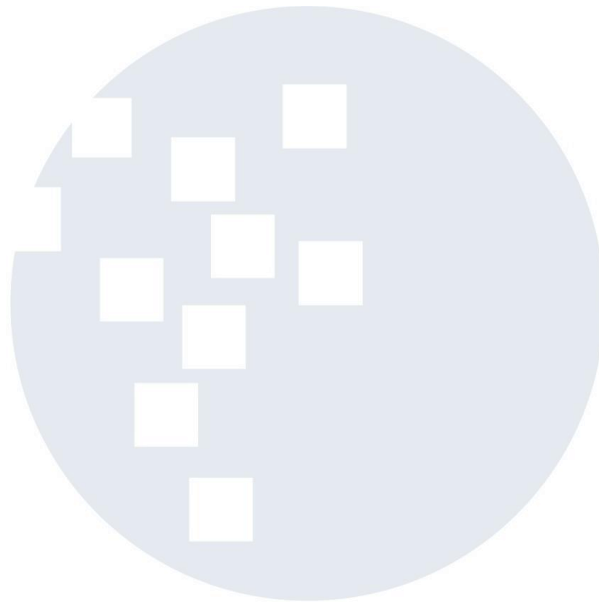
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Shooting Deck eps. 3 Smart Tani TV	24
Gambar 4.2 Shooting Deck eps. 3 Smart Tani TV	25
Gambar 4.3 Logo Smart Tani TV	28
Gambar 4.4 Evaluasi Ahli Melalui Platform Whatsapp	34
Gambar 4.5 <i>Analytics</i> Segmen Satu eps. 3 Smart Tani TV	36
Gambar 4.6 <i>Analytics</i> Segmen Dua eps. 3 Smart Tani TV	36
Gambar 4.7 <i>Analytics</i> Segmen Tiga eps. 3 Smart Tani TV	37



LAMPIRAN

Hasil Turnitin	37
Form Bimbingan Skripsi	40



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA