



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, Scott M., et al. 2009. *Effective Public Relations Edisi ke-9*. Jakarta: Kencana
- Harris, L. Thomas. 1998. *Value-Added Public Relations*. New York: McGraw-Hill
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke Dua Belas Jilid Dua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pickton, David & Broderick, Amanda. 2005. *Integrated Marketing Communications*. England: Prentice Hall
- Sumarwan, Ujang., Fachroji, Achmad., Nursal, Adman., Nugroho Arrisetyanto., Nurzal, Eri., Setiadi, Ign., Suharyono., Alamsyah, Zeffry. 2011. *Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.

SUMBER INTERNET

www.matahari.co.id diakses pada 15 Desember 2014

SUMBER LAIN

Annual Report tahun 2012 PT Matahari Department Store Tbk.

UMMN