

DAFTAR PUSTAKA

- Acfe, I. C. (2017). *Survai fraud Indonesia 2016*. ACFE Indonesia Chapter.
- Aditya, W. (2025). *Social media marketing s-edisi Indonesia* (ph. d. mahir pradana, ed.; 1 ed.). Eureka Media Aksara.
- Amalia, E. Y., & Isnawati, M. (2024). Perlindungan hukum terhadap korban tindak pidana penipuan transaksi jual beli pada marketplace. *Perspektif Hukum*, 24, 26–44. <https://doi.org/10.30649/ph.v24i1.263>
- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). Tren flat design dalam desain komunikasi visual. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 1(1).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Dki Jakarta. (2024). *Jumlah penduduk menurut kabupaten/kota di provinsi DKI Jakarta (jiwa), 2022-2023*. Badan Pusat Statistik Provinsi Dki Jakarta. Di akses pada 14 Maret 2025, dari <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTI3MCMY/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta-html>
- Barnes, S., Campbell, J. N., & Ndebele, L. M. (2024). The effectiveness of infographics and graphical media in communication. *International Journal of Communication and Marketing (IJCM)*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.58425/ijcm.v1i1.240>
- Beth, T. (2009). *Layout essential: 100 design principles for using grids*. Rockport Publishers.
- Cahyadi, D. (2023). *Editing dan motion graphic*. Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar.
- Ekon. (2024, Desember 28). *Didominasi penjualan produk lokal, hari belanja online nasional 2024 mampu cetak transaksi sebesar Rp31,2 triliun*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6116/didominasi-penjualan-produk-lokal-hari-belanja-online-nasional-harbolnas-2024-mampu-cetak-transaksi-sebesar-rp312-triliun>
- Hasibuan, L. (2020, Oktober 16). *Warga JABODETABEK kini lebih suka belanja online, kalau kamu?* Cnbc Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20201016154036-33-194944/warga-jabodetabek-kini-lebih-suka-belanja-online-kalau-kamu>
- Info Depok. (2024). *Kasus penipuan dalam jual beli barang*. Instagram. https://www.instagram.com/infodepok_id/p/C_1s1FGzx8s/?img_index=2
- Kadir, Z. A., Talip, B. A., Jalil, S. A., & Alhosani, A. A. E. S. (2023). Animated infographic video post on social-media for sustainability awareness. *European*

- Proceedings of Social and Behavioural Sciences*, 132, 473–485.
<https://doi.org/10.15405/epsbs.2023.11.02.36>
- Kapolres Metro Jakarta Utara. (2024). *Waspada penipuan jual beli “skema segitiga.”* Instagram.
https://www.instagram.com/polsek_tanjung_priok/p/DBwD8qRIkig/?img_index=1
- Kardgar, A., & Lucietto, A. M. (2024). *Effectiveness of using animated versus static infographics*. <https://doi.org/10.18260/1-2--47225>
- Kok Bisa? (2019, Desember 24). *Kenapa kita suka gampang ketipu?*. [Video].
<https://youtu.be/WqmzRB6WImY?si=mhRD0RO9uAuVsfKU>
- Kok Bisa? (2023). *Tentang kok-bisa? Kok Bisa*. Diakses pada 21 Maret, dari
<https://www.kokbisa.id/about>
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (4th ed.). Clark Baxter.
- Mabes Polri. (2024). *Warga diimbau waspada penipuan segitiga*. Media Hub Humas Polri. Diakses pada 15 Maret 2025, dari
<https://mediahub.polri.go.id/image/detail/87003-warga-diimbau-waspada-penipuan-segitiga>
- Mariyati, L. I., & Rezanita, V. (2021). *Buku ajar psikologi perkembangan manusia I* (1 ed.). UMSIDA Press.
- Pangaribuan, F. (2024). *Ketentuan terkait penipuan menggunakan nama instansi kementerian keuangan direktorat jenderal kekayaan negara*. Diakses pada 18 Maret 2025, dari [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-lahat/baca-artikel/16831/Ketentuan-terkait-Penipuan-Menggunakan-Nama-Instansi.html#:~:text=Pasal%20378%20KUHP%20\(Pasal%20492,dapat%20dihukum%20dengan%20pidana%20penjara](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-lahat/baca-artikel/16831/Ketentuan-terkait-Penipuan-Menggunakan-Nama-Instansi.html#:~:text=Pasal%20378%20KUHP%20(Pasal%20492,dapat%20dihukum%20dengan%20pidana%20penjara).
- Philip, K., Kevin, L. K., & Alexander, C. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Putri, N. S. S., & Gani, R. (2022). Makna voice over dalam pemberitaan feature di televisi. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital (JRJMD)*, 2(1), 13–20.
- Richard, P. (2018). *Design school: Layout: A practical guide for students and designers*. Rockport Publishers.
- Rune, P. (2024). *Graphic design*. Institute for Infology.
- Santoso, L. L. A., & Apriani, R. (2023). Perlindungan hukum terhadap tindak pidana penipuan di masa pandemi. *JUSTITIA Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora*, 6, 262–267. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/justitia>

- Shaw, A., & Colette, J. (2023). *Motion design toolkit principles, practice, and techniques* (1 ed.). Routledge.
- Siberpoldametrojaya. (2025). *Waspada penipuan jual-beli kendaraan skema segitiga via marketplace*. Instagram. https://www.instagram.com/p/DFH1hdozjjx/?hl=en&img_index=1
- Sujana, A. (2025, Juni 24). *Waspada penipuan skema segitiga, kenali ciri-cirinya*. Klasika Kompas. <https://klasika.kompas.id/baca/waspada-penipuan-skema-segitiga-kenali-ciri-cirinya/>
- Thomas, F., & Johnston, O. (1981). *The illusion of life: Disney animation*. Walt Disney Production.
- Triananda, R. K., Razak, A., & Mappaselleng, N. F. (2024). Efektivitas pencegahan dan penanggulangan tindak pidana penipuan jual beli online. *Journal of Lex Philosophy (JLP)*, 5(2), 471–486. <https://mail.pasca-umi.ac.id/index.php/jlp/article/view/1808>

