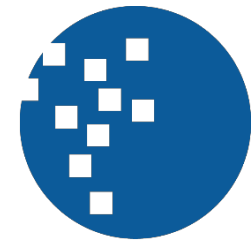


**STRATEGI MANAJEMEN *EVENT* PADA FESTIVAL MUSIK
*WAKTU INDONESIA BERDANSA TAHUN 2022***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Muhammad Hafidz Fajrin Hasan

00000053134

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**STRATEGI MANAJEMEN *EVENT* PADA FESTIVAL MUSIK
*WAKTU INDONESIA BERDANSA TAHUN 2022***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S.I.Kom

Muhammad Hafidz Fajrin Hasan

00000053134

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

*Strategi Manajemen Event..., Muhammad Hafidz Fajrin Hasan, Universitas Multimedia
Nusantara*

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Hafidz Fajrin Hasan

NIM 00000053134

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul: **“STRATEGI MANAJEMEN *EVENT* PADA FESTIVAL MUSIK *WAKTU INDONESIA BERDANSA TAHUN 2022*”** merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Desember 2024



Muhammad Hafidz Fajrin Hasan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI MANAJEMEN *EVENT* PADA FESTIVAL MUSIK *WAKTU*
INDONESIA BERDANSA TAHUN 2022

Oleh

Nama : Muhammad Hafidz Fajrin Hasan
NIM : 00000053134
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari 7 Januari 2025
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.24
10:28:14 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

Penguji
Ar's'a Widityarsa
Utoyo
2025.01.24
10:04:37 +07'00'

Dr. Arsa Widityarsa Utoyo, ST., M.Sn
03013068201

Pembimbing


Digitally signed
by Mujiono
Sandim
Date: 2025.01.24
10:45:01 +07'00'

Mujiono Sandim S.I. Kom., M.I. Kom.
0315108802

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.24
10:28:24 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Hafidz Fajrin Hasan

NIM : 00000053134

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Karya Ilmiah : Strategi Manajemen *Event* pada Festival Musik Waktu Indonesia Berdansa Tahun 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2024



Muhammad Hafidz Fajrin Hasan

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “Strategi Manajemen *Event* Festival Musik Waktu Indonesia Berdansa (WIB) Tahun 2022” guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Rismi Juliadi, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tangerang, 16 Desember 2024



Muhammad Hafidz Fajrin Hasan

STRATEGI MANAJEMEN *EVENT* PADA FESTIVAL MUSIK *WAKTU INDONESIA BERDANSA TAHUN 2022*

Muhammad Hafidz Fajrin Hasan

ABSTRAK

Festival musik menjadi salah satu bentuk hiburan yang paling diminati masyarakat urban, dalam proses penyelenggaraan festival musik terdapat strategi Manajemen *event* didalamnya. Dalam beberapa tahun terakhir, industri festival musik di Indonesia mengalami perkembangan pesat. Salah satu festival musik yang menarik perhatian publik adalah Waktu Indonesia Berdansa (WIB), yang diselenggarakan pada tahun 2022. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi Manajemen *event* yang digunakan *event* festival musik Waktu Indonesia Berdansa (WIB). Penelitian ini menggunakan konsep Manajemen *event* dari Goldblatt dengan 5 tahapan yaitu *research*, *design*, *planning*, *coordination*, dan *evaluation*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif menggunakan metode studi kasus. Hasil penelitian ini adalah strategi *event* Manajemen festival musik Waktu Indonesia Berdansa 2022 sejalan dengan teori konsep Manajemen *event* Goldblatt. Setelah *event* Waktu Indonesia Berdansa (WIB) selesai diselenggarakan, berdasarkan wawancara dengan narasumber, diperoleh kesimpulan bahwa *event* ini dapat dikategorikan sukses.

Kata kunci: *Event*, Manajemen *Event*, Festival Musik, Waktu Indonesia Berdansa

EVENT MANAGEMENT STRATEGY AT WAKTU INDONESIA BERDANSA MUSIK FESTIVAL IN 2022

Muhammad Hafidz Fajrin Hasan

ABSTRACT

Musik festivals are one of the most popular forms of entertainment for urban communities. In the process of organizing a musik festival, there is an event management strategy involved. In recent years, the musik festival industry in Indonesia has experienced rapid development. One of the musik festivals that is attracting public attention is the Indonesian Times Berdansa (WIB), which will be held in 2022. The aim of this research is to find out what event management strategies are used at the Indonesian Berdansa Musik Festival (WIB). This research uses Goldblatt's event management concept with 5 stages, namely research, design, planning, coordination and evaluation. The type of research used in this research is qualitative using the case study method. The results of this research are the event management strategy for the 2022 Indonesian Berdansa musik festival in line with Goldblatt's event management concept theory. After the Indonesia Dancing Time (WIB) event was completed, based on interviews with resource persons, it was concluded that this event could be categorized as a success.

Keywords: *Event, Event Management, Musik Festival, Waktu Indonesia Berdansa*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Akademis	5
1.5.2 Kegunaan Praktis	5
1.5.3 Kegunaan Sosial	5
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	5
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	15
2.3 Alur Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	24
3.3 Metode Penelitian	25

3.4	Key Informan dan Informan.....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6	Keabsahan Data.....	28
3.7	Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Subjek/Objek Penelitian	29
4.2	Hasil Penelitian	30
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Simpulan.....	56
5.2.1	Saran Akademis	57
5.2.2	Saran Praktis	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 Key Informan	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian.....	22
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Wawancara Narasumber...	61
Lampiran B Wawancara Narasumber...	63
Lampiran C <i>Guidelines</i> Wawancara Pengunjung...	71
Lampiran D Video Wawancara Pengunjung...	72
Lampiran E <i>Form Consent</i> ...	73
Lampiran F Turnitin	75
Lampiran G <i>Form</i> Konsultasi Skripsi	76