

DAFTAR PUSTAKA

- Ajie Hartono, N., Dida, S., & Hafiar, H. (2016). *PELAKSANAAN KEGIATAN SPECIAL EVENT JAKARTA GOES PINK OLEH LOVEPINK INDONESIA*. <http://id.wikipedia.org/wiki/>
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen *Event* Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(1), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434/http>
- Anindya, C. (2015). PERS, KEMATIAN, DAN SENSASIONALISME: MEDIA *EVENT* DI KOMPAS.COM DAN DETIK.COM PRESS, DEATH, AND SENSATIONALISM: MEDIA *EVENT* IN KOMPAS.COM AND DETIK.COM. In *Jurnal Masyarakat & Budaya* (Vol. 17, Issue 3). <http://www.dewanpers.or.id/detil.php?id=62>
- Ariawijaya, K., & Nugrahani, R. U. (2020). *ANALISIS MANAJEMEN EVENT INDIE BASH OLEH EVENT ORGANIZER OPTIMUS DI BANDUNG TAHUN 2019*.
- Aristyawan, D. (2021). *Strategi Promosi Wisata Heritage 1 Strategi Promosi Wisata Heritage melalui Media Sosial, Komunitas dan Event (Studi Kasus pada Dinas dan Kebudayaan Pariwisata Kota Surabaya)*.
- Auliya, S. P. (2021). *EVENT MARKETING SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN KAYN LABEL*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7577>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *JURNAL FOKUS KONSELING*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Bunga Farah Fauziah, R. S. (2023). *Dampak Konsumerisme Menonton Konser Musik Indonesia Di Kalangan Anak Muda*.
- Dewi Nur'aini, R. (2020). PENERAPAN METODE STUDI KASUS YIN DALAM PENELITIAN ARSITEKTUR DAN PERILAKU. In 92 *INERSIA* (Vol. 1).
- Febrian, M. S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). RANCANGAN PENGEMBANGAN KONTEN PEMASARAN DIGITAL OLEH BOSS CREATOR PROMOTOR PESTAPORA UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG MANCANEGARA. *Neraca Manajemen, Ekonomi, 1*. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>

- Goldblatt, J. (n.d.-a). *Special Events: Global Event Management in the 21st Century, 3rd Edition*.
- Goldblatt, J. (n.d.-b). *Special Events: Global Event Management in the 21st Century, 3rd Edition*.
- Haries Politeknik Negeri Padang alfatah, A., & Fitri Wulandari Politeknik Negeri Padang, pnpacid. (2021). *TINJAUAN MANAJEMEN EVENT PASA HARAU ART & CULTURE FESTIVAL DI KABUPATEN LIMA PULUH KOTA. 1(2)*.
- Hendrawan, D., Abdurrahman, E., Nugroho, A., Khairiah Sipayung, D., Tinggi Olahraga dan Kesehatan Bina Guna, S., & Sumatera, N. (2022). *EVENT MANAGEMENT ANALYSIS OF STUDENT SPORTS*. In *Journal Management of Sport* (Vol. 1, Issue 1).
<https://jurnal.stokbinaguna.ac.id/index.php/JSSB>
- Hutabarat, P. M. (2022). Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies
 Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies MUSIK TOURISM POTENTIALS IN INDONESIA:MUSIK FESTIVALS MUSIK TOURISM POTENTIALS IN INDONESIA:MUSIK FESTIVALS AND THEIR ROLES IN CITY BRANDING AND THEIR ROLES IN CITY BRANDING. *Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies*, 7(1).
<https://doi.org/10.7454/jitps.v7i1.1085>
- I Putu Anom, I. W. A. K. S. (n.d.). *PERAYAAN NYEPI DALAM KONTEKS INDUSTRI PARIWISATA BUDAYA DI WILAYAH BADUNG SELATAN*.
- Iswara Aji, A., & Diniati, A. (2021). *ANALISIS PENGELOLAAN EVENT INNOVILLAGE TELKOM UNIVERSITY PADA MASA PANDEMI COVID-19*.
- Joe Goldblatt. (n.d.). *Special Events*.
- Maulana Isyak, F., & Satrio Wijaksono, D. (2021). *PROSES MANAJEMEN VIRTUAL EVENT DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS THE 43RD JAZZ GOES TO CAMPUS VIRTUAL FESTIVAL UNIVERSITAS INDONESIA) VIRTUAL EVENT MANAGEMENT PROCESS DURING THE COVID-19 PANDEMIC (CASE STUDY OF THE 43RD JAZZ GOES TO CAMPUS VIRTUAL FESTIVAL UNIVERSITY OF INDONESIA)*.
<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/175409/proses-manajemen-virtual-event-di-masa-pandemi-covid-19-studi-kasus-the-43rd-jazz-goes-to-campus-virtual-festival-universitas-indonesia-.html>
- Nyimas Rina Desti Arifm, T. K. M. I. G. (2017). *MENEMUKAN POLA KOMUNIKASI PADA METODE MENGAJAR PARA PENGAJAR MUDA PADA PROGRAM INDONESIA MENGAJAR*.

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php%3Farticle%3D769425%26val%3D12557%26title%3DMENEMUKAN%2520POLA%2520KOMUNIKASI%2520PADA%2520METODE%2520MENGAJAR%2520PARA%2520PENGAJAR%2520MUDA%2520PADA%2520PROGRAM%2520INDONESIA%2520MENGAJAR&ved=2ahUKEwiojdWxy6uKAxUD3jgGHU0aFjkQFnoECBcQAQ&usg=AOvVaw03UQ3YbriNnTLL-HEEVt_g

- Pamungkas, B. J., & Martini, E. (2020). *PENGARUH KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS LALALA FESTIVAL : STUDI TERHADAP MILENNIALS DAN CENTENNIALS Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. 4(8), 1118–1131.
- Syam, L. A., & Disastra, G. M. (2018). *TINJAUAN MENGENAI PELAKSANAAN EVENT PADA PT DEALPRO INDONESIA TAHUN 2018*.
- Tsakila, B. Q., & Lestari, M. T. (2022). Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR) ANALISIS STRATEGI *EVENT* MANAGEMENT OLEH IAAS LC IPB DALAM *EVENT* ICC GOES TO EXTERNAL *EVENT* MANAGEMENT STRATEGY ANALYSIS BY IAAS LC IPB IN THE ICC GOES TO EXTERNAL *EVENT*. In *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)* (Vol. 1, Issue 1). <https://www.sdg2030indonesia.org/>
- Vira Dwi Anggraini, E. M. Y. , G. P. , A. P. K. , P. A. A. (2023). *Agrotourism 2018 to 2023*.
- Wati Evelina, L. (2022). *STRATEGI BRANDING INDONESIA MELALUI FESTIVAL MUSIK WE THE FEST UNTUK MILENIAL DI MEDIA SOSIAL*.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications. Sixth Edition*.