

**PERANCANGAN BUKU INTERAKTIF MENGENAI *COLOR*
ANALYSIS SESUAI *SKINTONE* UNTUK MENDUKUNG
PENAMPILAN BAGI DEWASA AWAL**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Naomi Angela
00000053355

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN BUKU INTERAKTIF MENGENAI *COLOR*
ANALYSIS SESUAI *SKINTONE* UNTUK MENDUKUNG
PENAMPILAN BAGI DEWASA AWAL**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)**

Naomi Angela

00000053355

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Naomi Angela

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053355

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

**PERANCANGAN BUKU INTERAKTIF MENGENAI *COLOR ANALYSIS*
SESUAI *SKINTONE* UNTUK MENDUKUNG PENAMPILAN BAGI
DEWASA AWAL**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Naomi Angela)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN BUKU INTERAKTIF MENGENAI *COLOR ANALYSIS*
SESUAI *SKINTONE* UNTUK Mendukung Penampilan Bagi
DEWASA AWAL**

Oleh

Nama Lengkap : Naomi Angela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053355
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

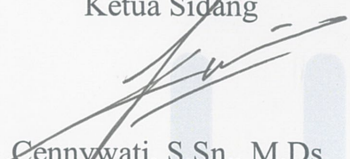
Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025

Pukul 13.00 s.d. 13.45 WIB dan dinyatakan

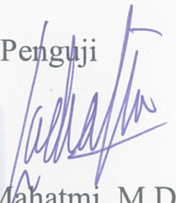
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

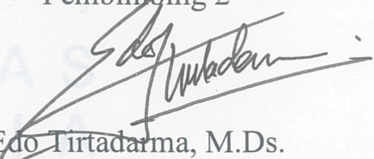
Penguji


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

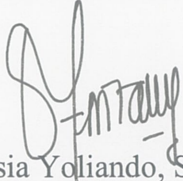
Pembimbing 1


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Pembimbing 2


Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Naomi Angela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053355
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BUKU INTERAKTIF
MENGENAI *COLOR ANALYSIS* SESUAI
SKINTONE UNTUK MENDUKUNG
PENAMPILAN BAGI DEWASA AWAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Naomi Angela)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Rahmat-Nya penulis dapat merancang dan menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Media Informasi Mengenai *Color analysis* Sesuai *Skintone* Untuk Mendukung Kepercayaan Diri Bagi Dewasa Awal” sebagai salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana (S.Ds.). Penulis mengangkat topik ini dikarenakan masalah sosial yang terjadi dimana masih banyak masyarakat yang tidak peduli terhadap pentingnya warna pakaian pada penampilan yang dapat mendukung kepercayaan diri saat bekerja. Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk merancang media informasi yang ditargetkan kepada masyarakat Jabodetabek khususnya yang sudah bekerja dan berusia 18-30 tahun.

Penulis mendapatkan banyak ilmu dan pengetahuan dari pembuatan Tugas Akhir ini yang diharapkan dapat menjadi pembelajaran yang berguna untuk penyusunan proposal kedepannya. Berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini lancar dan dapat selesai tepat waktu. Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

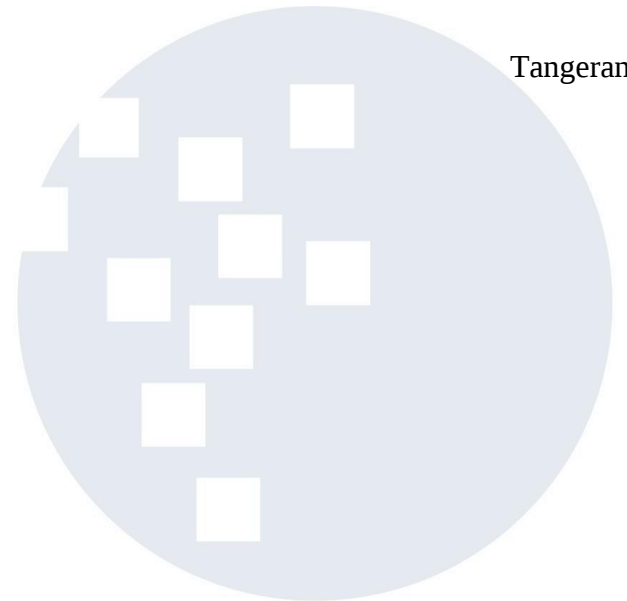
7. Renata Nimashita, Brigita Beatrice, Raquel Felicia, Cheryl Chandra dan Michelle Vanessa yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyusun tugas akhir ini.

Proposal perancangan ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap, proposal ini dapat mendapatkan saran dan juga kritik dari pihak lain.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Naomi Angela)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN BUKU INTERAKTIF MENGENAI *COLOR ANALYSIS* SESUAI *SKINTONE* UNTUK MENDUKUNG PENAMPILAN BAGI DEWASA AWAL

(Naomi Angela)

ABSTRAK

Penampilan merupakan aspek yang penting dalam mendukung kepercayaan diri bagi dewasa awal dalam bersosialisasi ataupun bekerja. Salah satu faktor pendukung penampilan, merupakan warna pada *fashion* yang digunakan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan wawancara, kuesioner dan observasi, kesalahan dalam mengkombinasikan warna pakaian dan penggunaan warna *fashion* yang salah juga kurangnya literasi dan referensi terkait *Color analysis*, membuat penampilan menjadi kusam sehingga dapat menghambat kepercayaan diri pada saat bertemu dengan rekan-rekan ataupun bertemu dengan klien. Sehingga, diperlukan perancangan media cetak berupa buku interaktif yang dapat memberikan informasi, edukasi dan juga referensi terkait pentingnya *Color analysis* untuk penampilan agar dapat menjadi solusi dari permasalahan yang ada. Dalam melakukan perancangan media informasi ini, penulis menggunakan metode *Design Thinking* dari Robin Landa (2018). Selain itu penulis melakukan proses perancangan yang diawali dengan *mindmapping*, pemilihan *big idea*, perancangan *moodboard*, pembuatan *katern*, *flatplan* dan sketsa aset-aset visual. Kemudian penulis melakukan finalisasi karya dan perancangan media sekunder untuk mendukung karya utama. Dengan adanya perancangan ini diharapkan bahwa *target market* dapat terbantu dalam mendukung penampilan mereka untuk lebih percaya diri dan mengetahui pentingnya warna terutama dalam berpakaian.

Kata kunci: *color analysis*, penampilan, media informasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DESIGN OF INTERACTIVE BOOK ON COLOR ANALYSIS
ACCORDING TO SKINTONE TO SUPPORT APPEARANCE FOR
EARLY ADULTS**

(Naomi Angela)

ABSTRACT (English)

Appearance is an important aspect in supporting self-confidence for young adults in socializing or working. One of the supporting factors of appearance is the color of the fashion used. Based on research conducted through interviews, questionnaires and observations, errors in combining clothing colors and the use of the wrong fashion colors as well as the lack of literacy and references related to Color analysis, make the appearance dull so that it can hinder self-confidence when meeting colleagues or meeting clients. Thus, it is necessary to design print media in the form of interactive books that can provide information, education and also references related to the importance of Color analysis for appearance so that it can be a solution to existing problems. In designing this information media, the author uses the Design Thinking method from Robin Landa (2018). In addition, the author carries out the design process which begins with mindmapping, selecting big ideas, designing moodboards, making caterns, flatplans and sketches of visual assets. Then the author finalizes the work and designs secondary media to support the main work. With this design, it is hoped that the target market can be helped in supporting their appearance to be more confident and know the importance of color, especially in dressing.

Keywords: color analysis, appearance, information media

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Buku	5
2.1.1 Anatomi Buku	5
2.1.2 Anatomi Halaman	6
2.1.3 <i>Finishing</i> Buku	8
2.1.4 Jenis Kertas	9
2.1.5 Teknik Cetak	13
2.1.6 Teknik Jilid.....	14
2.2 Desain Komunikasi Visual	18
2.2.1 Elemen Desain	18
2.2.2 Prinsip Desain.....	26
2.2.3 Tipografi	29
2.2.4 <i>Rag & River</i> dalam Tipografi	34
2.2.5 Layout	36

2.2.6 Grid	40
2.3 <i>Color analysis</i>	42
2.3.1 <i>Tone Warna Kulit</i>	43
2.3.2 <i>Seasonal color Palette</i>	44
2.4 Penelitian Yang Relevan.....	50
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	53
3.1 Subjek Perancangan	53
3.1.1 Demografis	53
3.1.2 Psikografis.....	53
3.1.3 Geografis	54
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	54
3.2.1 <i>Research</i>	54
3.2.2 <i>Analysis</i>	55
3.2.3 <i>Concepts</i>	55
3.2.4 <i>Design</i>	55
3.2.5 <i>Implementation</i>	55
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	55
3.3.1 Observasi.....	56
3.3.2 Wawancara	57
3.3.3 Kuesioner	60
3.3.4 Studi Eksisting.....	72
3.3.5 Studi Referensi	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	74
4.1 Hasil Perancangan	74
4.1.1 <i>Research</i>	74
4.1.2 <i>Analysis</i>	110
4.1.3 <i>Concept</i>	118
4.1.4 <i>Design</i>	124
4.1.5 <i>Implementation</i>	131
4.1.6 <i>Analisa Alpha Test</i>	144
4.1.7 Hasil Perbaikan Pasca <i>Alpha Test</i>	153
4.1.8 Bimbingan Spesialis	154

4.1.9 Persiapan <i>Beta Test</i>	155
4.2 Pembahasan Perancangan	157
4.2.1 Analisis <i>Market Validation/Beta Test</i>	157
4.2.2 Analisis <i>Layout Buku</i>	169
4.2.3 Analisis Desain Aset Visual	188
4.2.4 Analisis Desain Media Sekunder	197
4.2.5 Anggaran.....	203
BAB V PENUTUP	209
5.1 Simpulan	209
5.2 Saran	210
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xviii



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan.....	54
Tabel 3.1 Pertanyaan Wawancara <i>Fashion Designer</i>	61
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara <i>Color analysis Consultant</i>	62
Tabel 3.3 Pertanyaan Wawancara Ahli Desain.....	64
Tabel 3.4 Pertanyaan Wawancara Psikolog	64
Tabel 3.5 Pertanyaan Kuesioner Tahap 1 <i>Section 1</i>	65
Tabel 3.6 Pertanyaan Kuesioner Tahap 1 <i>Section 2</i>	66
Tabel 3.7 Pertanyaan Kuesioner Tahap 1 <i>Section 3</i>	67
Tabel 3.8 Pertanyaan Kuesioner Tahap 1 <i>Section 4</i>	69
Tabel 3.9 Pertanyaan Kuesioner Tahap 2 <i>Section 1</i>	71
Tabel 3.10 Pertanyaan Kuesioner Tahap 2 <i>Section 2</i>	72
Tabel 3.11 Pertanyaan Kuesioner Tahap 2 <i>Section 3</i>	73
Tabel 4.1 Analisa SWOT <i>Color analysis Cheat Sheet</i>	111
Tabel 4.2 <i>Book Design Brief 1</i>	114
Tabel 4.3 <i>Book Design Brief 2</i>	118
Tabel 4.4 <i>Book Design Brief 3</i>	119
Tabel 4.5 <i>Insight Issue</i> dan <i>Insight Target market</i>	121
Tabel 4.6 Alternatif <i>Big Idea</i>	124
Tabel 4.7 <i>Moodboard</i> Perancangan	126
Tabel 4.8 Isi Konten Buku	129
Tabel 4.9 Penggunaan <i>Typeface</i>	134
Tabel 4.10 Perencanaan Media Sekunder	157
Tabel 4.11 Pertanyaan Wawancara <i>Beta Test</i>	179
Tabel 4.12 Profil Narasumber <i>Beta Test</i>	180
Tabel 4.13 Biaya Desain Buku	227
Tabel 4.14 Biaya Produksi Buku	227
Tabel 4.15 Biaya Produksi Media Sekunder & Merchandise	230

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Print-Based Infomation Design</i>	6
Gambar 2.2 <i>Interactive Information Design</i>	7
Gambar 2.3 <i>Environtmental Information Design</i>	7
Gambar 2.4 Anatomi Buku	9
Gambar 2.5 Anatomi Halaman	11
Gambar 2.6 Perbedaan <i>Glossy Dan Matte</i>	12
Gambar 2.7 Cover Buku Dengan <i>Foil Stamping</i>	12
Gambar 2.8 Cover Buku Setelah <i>Embossing</i>	13
Gambar 2.9 Contoh Hasil <i>Letterpress</i>	13
Gambar 2.10 Kertas HVS	14
Gambar 2.11 <i>Art Paper</i>	14
Gambar 2.12 <i>Matte Paper</i>	15
Gambar 2.13 <i>Art Carton</i>	15
Gambar 2.14 <i>Book Paper</i>	16
Gambar 2.15 Kertas Buffalo	16
Gambar 2.16 Kertas Ivory.....	16
Gambar 2.17 Kertas Manila	17
Gambar 2.18 Mesin <i>Offset</i>	18
Gambar 2.19 Mesin <i>Digital Printing</i>	18
Gambar 2.20 Jilid <i>Staples</i>	19
Gambar 2.21 <i>Loop Stitching</i>	19
Gambar 2.22 <i>Wire-O Binding</i>	20
Gambar 2.23 <i>Sewn Binding</i>	20
Gambar 2.24 <i>Perfect Binding</i>	21
Gambar 2.25 <i>Tape Binding</i>	21
Gambar 2.26 <i>Color Wheel Pigment</i>	23
Gambar 2.27 Warna Merah.....	24
Gambar 2.28 Warna Merah Muda	24
Gambar 2.29 Warna Jingga.....	24
Gambar 2.30 Warna Kuning	25
Gambar 2.31 Warna Hijau	25
Gambar 2.32 Warna Biru	26
Gambar 2.33 Warna Ungu	26
Gambar 2.34 Warna Cokelat.....	27
Gambar 2.35 Warna Abu-Abu	27
Gambar 2.36 Warna Hitam	28
Gambar 2.37 Warna Putih.....	28
Gambar 2.38 Contoh Tekstur Halus.....	29
Gambar 2.39 Contoh Tekstur Kasar.....	29
Gambar 2.40 Contoh Hierarki.....	30
Gambar 2.41 Keseimbangan Simetris.....	31
Gambar 2.42 Keseimbangan Asimetris.....	32
Gambar 2.43 Kesatuan Desain	33

Gambar 2.44 Contoh Tipografi <i>Old Style</i>	33
Gambar 2.45 Contoh Tipografi <i>Transitional</i>	34
Gambar 2.46 Contoh Tipografi <i>Modern</i>	34
Gambar 2.47 Contoh Tipografi <i>Slab Serif</i>	35
Gambar 2.48 Contoh Tipografi <i>Sans Serif</i>	35
Gambar 2.49 Contoh Tipografi <i>Blackletter</i>	36
Gambar 2.50 Contoh Tipografi <i>Script</i>	36
Gambar 2.51 Penataan Rata Kiri	37
Gambar 2.52 Penataan Rata Kanan	37
Gambar 2.53 Penataan Rata Tengah	38
Gambar 2.54 Penataan Rata Kanan-Kiri	38
Gambar 2.55 <i>Ragging</i> Dalam Tipografi	39
Gambar 2.56 <i>River</i> Dalam Tipografi	39
Gambar 2.57 Contoh Layout <i>Mondrian</i>	40
Gambar 2.58 Contoh Layout <i>Axial</i>	41
Gambar 2.59 Contoh Layout <i>Big Type</i>	41
Gambar 2.60 Contoh Layout <i>Picture Window</i>	42
Gambar 2.61 Contoh Layout <i>Multi Panel</i>	42
Gambar 2.62 Contoh Layout <i>Silhouette</i>	43
Gambar 2.63 Contoh Layout <i>Copy Heavy</i>	43
Gambar 2.64 <i>Single-Column Grid</i>	44
Gambar 2.65 <i>Two-Column Grid</i>	45
Gambar 2.66 <i>Symmetrical Two-Column Grid</i>	45
Gambar 2.67 <i>Five-Column Grid</i>	46
Gambar 2.68 <i>Adding Variation Grid</i>	46
Gambar 2.69 Buku <i>Color Me Beautiful</i>	47
Gambar 2.70 <i>Light Spring Color Palette</i>	48
Gambar 2.71 <i>Bright Spring Color Palette</i>	49
Gambar 2.72 <i>Warm Spring Color Palette</i>	49
Gambar 2.73 <i>Light Summer Color Palette</i>	50
Gambar 2.74 <i>Muted Summer Color Palette</i>	50
Gambar 2.75 <i>Cool Summer Color Palette</i>	51
Gambar 2.76 <i>Dark Autumn Color Palette</i>	51
Gambar 2.77 <i>Muted Autumn Color Palette</i>	52
Gambar 2.78 <i>Warm Autumn Color Palette</i>	52
Gambar 2.79 <i>Dark Winter Color Palette</i>	53
Gambar 2.80 <i>Bright Winter Color Palette</i>	53
Gambar 2.81 <i>Cool Winter Color Palette</i>	54
Gambar 4.1 Buku Seputar <i>Fashion</i> di Gramedia SMS	77
Gambar 4.2 Buku Bina Busana	78
Gambar 4.3 Buku Penuntun Pola Busana	78
Gambar 4.4 Dokumentasi Wawancara <i>Fashion Designer</i>	79
Gambar 4.5 Dokumentasi Wawancara <i>Color Consultant</i>	83
Gambar 4.6 Dokumentasi Wawancara Ahli Desain	86
Gambar 4.7 Dokumentasi Wawancara Psikolog	86

Gambar 4.8 Pengaruh Penampilan Pada Kepercayaan Diri.....	90
Gambar 4.9 Pengaruh Warna <i>Fashion</i> Pada Penampilan	90
Gambar 4.10 Kombinasi Warna <i>Fashion</i> Yang Tepat.....	91
Gambar 4.11 Mix & Match Pada Warna <i>Fashion</i>	91
Gambar 4.12 Mengetahui <i>Color analysis</i>	92
Gambar 4.13 Ketertarikan Pada <i>Color analysis</i>	92
Gambar 4.14 <i>Color analysis</i> Membantu Percaya Diri	93
Gambar 4.15 Intensitas Melihat Konten <i>Color analysis</i>	94
Gambar 4.16 Media Untuk <i>Color analysis</i>	95
Gambar 4.17 Informasi Penting Untuk Media Informasi	96
Gambar 4.18 Pengeluaran Kebutuhan Umum	97
Gambar 4.19 Pengeluaran Kebutuhan <i>Fashion</i>	98
Gambar 4.20 Penampilan Untuk Kepercayaan Diri.....	99
Gambar 4.21 Penampilan Dalam Bekerja.....	99
Gambar 4.22 Istilah <i>Color analysis</i>	100
Gambar 4.23 Kombinasi Warna Pakaian	100
Gambar 4.24 Awal Mendengar <i>Color analysis</i>	101
Gambar 4.25 Pemahaman <i>Color analysis</i>	101
Gambar 4.26 <i>Color analysis</i> Membantu Penampilan	102
Gambar 4.27 Bentuk Media Yang Diakses.....	103
Gambar 4.28 Pentingnya Media Informasi	103
Gambar 4.29 Media Informasi Yang Efektif	104
Gambar 4.30 <i>Color analysis Sheets</i>	107
Gambar 4.31 Buku <i>Rainbow Chameleon</i>	109
Gambar 4.32 Website A.N OTHER	109
Gambar 4.33 <i>Mindmap Color analysis</i>	123
Gambar 4.34 <i>Katern</i> Buku	132
Gambar 4.35 <i>Flatplan</i> Buku	133
Gambar 4.36 Warna-warna Ilustrasi	136
Gambar 4.37 Warna-warna <i>Summer</i>	136
Gambar 4.38 Warna-warna <i>Spring</i>	137
Gambar 4.39 Warna-warna <i>Autumn</i>	137
Gambar 4.40 Warna-warna <i>Winter</i>	138
Gambar 4.41 Proses Pembuatan Alternatif Sketsa Cover	139
Gambar 4.42 Proses Pembuatan Sketsa Cover <i>Final</i>	140
Gambar 4.43 Proses <i>Finalisasi Cover</i> Buku.....	141
Gambar 4.44 Spesifikasi Tools Perancangan Cover Buku	141
Gambar 4.45 <i>Finalisasi Cover</i> Buku	142
Gambar 4.46 Proses Pembuatan <i>Outline</i> Karakter Cover Buku	143
Gambar 4.47 Proses <i>Finalisasi</i> Karakter Cover Buku.....	143
Gambar 4.48 Proses Pembuatan <i>Outline Icon</i> Pada <i>Pattern</i>	144
Gambar 4.49 <i>Icon</i> Final.....	145
Gambar 4.50 Perancangan <i>Pattern</i> Final	146
Gambar 4.51 Proses Perancangan <i>Icon</i> Pada Cover Bab.....	147
Gambar 4.52 Proses Perancangan Gambar <i>Undertone</i>	148

Gambar 4.53 Proses Perancangan Karakter <i>Undertone</i>	149
Gambar 4.54 Proses Perancangan Karakter Tipe <i>Skintone</i>	150
Gambar 4.55 Proses Perancangan Gambar <i>Seasonal color</i>	151
Gambar 4.56 Proses Perancangan Karakter Kombinasi Warna	152
Gambar 4.57 Spesifikasi <i>Margin</i> Buku Dalam <i>Spread</i>	153
Gambar 4.58 Penerapan <i>Single Column Grid</i>	154
Gambar 4.59 Penerapan <i>Two Column Grid</i>	155
Gambar 4.60 Proses Perancangan Poster	159
Gambar 4.61 Proses Perancangan <i>X-Banner</i>	160
Gambar 4.62 Proses Perancangan <i>POP Display</i>	161
Gambar 4.63 Proses Perancangan <i>Web Banner</i>	163
Gambar 4.64 Proses Perancangan <i>Instagram Feeds</i>	164
Gambar 4.65 Proses Perancangan <i>Instagram Story</i>	166
Gambar 4.66 Proses Perancangan <i>CYO Fashion Journal</i>	167
Gambar 4.67 <i>Banner A5</i> dan <i>QR Code Prototype Day</i>	168
Gambar 4.68 Keterbacaan <i>Typeface</i>	169
Gambar 4.69 <i>Style Visual</i> Yang Sesuai	169
Gambar 4.70 Kemudahan Dalam Memahami Konten	170
Gambar 4.71 <i>Layout</i> Dalam Kenyamanan Membaca	171
Gambar 4.72 Warna Pada <i>Prototype</i> Buku	172
Gambar 4.73 Pendapat <i>Face Framimng Page</i>	173
Gambar 4.74 Pendapat <i>Color Combination Page</i>	174
Gambar 4.75 Hal Favorit Dalam Buku	175
Gambar 4.76 Bagian Untuk Diperbaiki & Ditambahkan	176
Gambar 4.77 Koreksi Penulisan Halaman <i>Undertone</i>	177
Gambar 4.78 Koreksi Penulisan Halaman <i>Guidelines</i>	178
Gambar 4.79 Bimbingan Spesialis	179
Gambar 4.80 Dokumentasi Wawancara <i>Beta Test 1</i> (Kathleen)	182
Gambar 4.81 Dokumentasi Wawancara <i>Beta Test 2</i> (Amelia)	185
Gambar 4.82 Dokumentasi Wawancara <i>Beta Test 3</i> (Tara)	187
Gambar 4.83 Dokumentasi Wawancara <i>Beta Test 4</i> (Livia)	189
Gambar 4.84 Dokumentasi Wawancara <i>Beta Test 5</i> (Dara)	191
Gambar 4.85 <i>Cover Depan</i> Buku	194
Gambar 4.86 Halaman <i>Flyer</i>	196
Gambar 4.87 <i>Cover Bab</i>	198
Gambar 4.88 Halaman Pengenalan <i>Color analysis</i>	200
Gambar 4.89 Halaman Pengenalan <i>Undertone & Skintone</i>	201
Gambar 4.90 Halaman Pengenalan <i>Seasonal color</i>	202
Gambar 4.91 Halaman Macam-macam <i>Seasonal color</i>	204
Gambar 4.92 Halaman Interaktif <i>Face Framing</i>	205
Gambar 4.93 Halaman Interaktif <i>Color Combination</i>	206
Gambar 4.94 Halaman <i>Guidelines</i>	207
Gambar 4.95 Halaman Hasil Akhir	208
Gambar 4.96 Halaman Kredit	209
Gambar 4.97 <i>Cover Belakang</i>	211

Gambar 4.98 Karakter Halaman <i>Cover</i>	212
Gambar 4.99 <i>Icon</i> Pada Buku	214
Gambar 4.100 <i>Pattern</i> Pada Buku	215
Gambar 4.101 Karakter <i>Undertone 1</i>	216
Gambar 4.102 Karakter <i>Undertone 2</i>	217
Gambar 4.103 Karakter <i>Skintone</i>	218
Gambar 4.104 Gambar Jenis <i>Seasonal color</i>	219
Gambar 4.105 Karakter <i>Color Combination Page</i>	220
Gambar 4.106 Media Sekunder Poster	221
Gambar 4.107 Media Sekunder <i>X-Banner</i>	222
Gambar 4.108 Media Sekunder <i>POP Display</i>	223
Gambar 4.109 Media Sekunder <i>Instagram Feeds</i>	224
Gambar 4.110 Media Sekunder <i>Instagram Story</i>	225
Gambar 4.111 Media Sekunder <i>Web Banner</i>	226
Gambar 4.112 Media Sekunder <i>CYO Fashion Journal</i>	227



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin.....	xviii
Lampiran B Form Bimbingan & Spesialis.....	xxiii
Lampiran C <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxvii
Lampiran D <i>Non-Disclosure Statement</i>	xxxii
Lampiran E Hasil Kuesioner.....	xxxii
Lampiran F Dokumentasi Pre Wawancara	xlvi
Lampiran G Transkrip Pre-Wawancara dengan Narasumber 1	xlvi
Lampiran H Transkrip Pre-Wawancara dengan Narasumber 2	l
Lampiran I Transkrip Pre-Wawancara dengan Narasumber 3.....	liv
Lampiran J Transkrip Wawancara <i>Fashion Designer</i>	lvii
Lampiran K Transkrip Wawancara <i>Color analysis Consultant</i>	lxiv
Lampiran L Transkrip Wawancara Ahli Desain	lxix
Lampiran M Transkrip Wawancara Psikolog	lxxiii
Lampiran N <i>Prototype Day</i>	lxxxiii
Lampiran O <i>Kuesioner Alpha Test</i>	lxxxiv
Lampiran P Transkrip Wawancara <i>Beta Test</i> Kathleen	lxxxviii
Lampiran Q Transkrip Wawancara <i>Beta Test</i> Amelia	xcii
Lampiran R Transkrip Wawancara <i>Beta Test</i> Tara.....	xcv
Lampiran S Transkrip Wawancara <i>Beta Test</i> Livia	xcviii
Lampiran T Transkrip Wawancara <i>Beta Test</i> Dara.....	ci

