

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basics design 02: layout*. Ava Publishing.
- Couldry, N., & Turow, J. (2014). Advertising, Big Data, and the Clearance of the Public Realm: Marketers' New Approaches to the Content Subsidy. In *International Journal of Communication* (Vol. 8). <http://ijoc.org>.
- Damayanti, I. A. (2024). *TA: Perancangan User Interface dan User Experience Personal Color Test sebagai upaya Penunjang Penampilan Generasi Z* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika). <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7553>
- Dienaputra, R. D. (2005). Sejarah Kertas di Indonesia. *Legenda Kertas Menelusuri Jalan Sebuah Peradaban*. Jakarta: PT. Kiblat Buku Utama.
- Erlyana, Y., Everlin, S., & Yuwono, I. F. (2023). Analisis Color Palette Berdasarkan Rasa Warna sebagai Penguat Daya Tarik Emosional dalam Video Anak. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/index>
- Ester, M., & Agus, A. A. (2023). Pengaruh *Fashion Influencer* Terhadap Warna Busana Generasi Z. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(1), 1487-1509. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6724>
- Fauzi, F. N., & Indah, E. O. (2021). Kontribusi Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Dakwah. *Ath Thariq Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5(1), 71-83. https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v5i1.2998
- Guan, B. A. (2012). *Book Design*. Technology Publishing House.
- Hasan, M., Milawati, Mp., Darodjat, Mp., & DrTuti Khairani Harahap, Ma. (2021) Makna Peran Media Dalam Komunikasi Dan Pembelajaran. Media Pembelajaran.
- Haslam, A. (2006). *Book design*. Laurence King Publishing.
- Jackson, C. (1980). *Color Me Beautiful*. Acropolis Books.
- Kahfi, A. Y. (2021). Teori Warna. *Anyflip*.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2006). *Marketing management*. Pearson Prentice Hall.
- Landa, R. (2018). *Graphic Design Solution, Sixth Edition*. Cengage.
- Middleton, K. (2022). *Color Theory for the Make-up Artist*. Routledge.

- Perrett, D. I., & Sprengelmeyer, R. (2021). Clothing Aesthetics: Consistent Colour Choices to Match Fair and Tanned Skin Tones. *I-Perception*, 12(6). <https://doi.org/10.1177/20416695211053361>
- Purba, A., & Yonce, Y. (2021). Pentingnya Membangun Kepercayaan Diri dan Harga Diri Anak Dalam Keluarga. *Journal of Psychology Humanlight*, 2(1), 01-14., <https://doi.org/10.51667/jph.v2i1.551>
- Rais, M. R. (2022). Kepercayaan Diri (Self Confidence) Dan Perkembangannya Pada Remaja. 12(1), 40. <https://doi.org/10.30829/alirsyad.v12i1.11935>
- Rifai, A. (2019). Teknologi Media Informasi di Perpustakaan. *Journal of Teknologi*, 1, 2.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Suri, D. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi dalam Perwujudan Pembangunan Nasional. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 177-187. <https://doi.org/10.46937/17201926848>
- Willy Haposan, Deasy Rosmala Dewi, Noor Yulia, & Wiwik Viatiningsih. (2022). Literature Review: Peranan Media Informasi Kesehatan Dalam Penanganan Kasus KLB (Covid 19). *SEHATMAS: Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 1(2), 121–128. <https://doi.org/10.55123/sehatmas.v1i2.71>

