

DAFTAR PUSTAKA

- Afra, F. (2023). *7 pakaian adat Dayak beserta makna di balik warna dan beragam hiasannya*. DetikSulsel. <https://www.detik.com/sulsel/budaya/d-7108861/7-pakaian-adat-dayak-beserta-makna-dibalik-warna-dan-beragam-hiasannya>
- Ahmad Hamdi, Sri Rahayu Pudjiastuti, R. Mochammad Rachmat, Abdul Hakim, & Rahmatullah Sidik. (2024). *Pelestarian Nilai-Nilai Leluhur melalui Upacara Pernikahan Adat di Kampung Naga*. Jurnal Sadewa : Publikasi Ilmu Pendidikan, Pembelajaran Dan Ilmu Sosial, 2(4), 109–115. <https://doi.org/10.61132/sadewa.v2i4.1227>
- Amanda, Amanda. (2023) *Estetika Busana Pengantin Wanita Suku Bugis (Baju Bodo) Di Pulau Kijang Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau*. Other thesis, Universitas Islam Riau.
- Anggriady, C., Risal, G. A., Valerie, G., Tjahyadi, N. L., Putri, V. W., Somawiharja, Y., & Tanzil, M. Y. (2023). *Penerapan Elemen Hubungan Harmonisasi Alam Khas Tenun Sumba pada Desain Motif Tekstil*. Folio, 3(1). <https://doi.org/10.37715/folio.v3i1.3480>
- ANYCOLOR Inc. (2022). Notice regarding the merger of Nijisanji ID with main Nijisanji group. <https://www.anycolor.co.jp/en/news/w2n8l9pmz1>
- Arianto, A. D. N., 2023. *Kala Menggemari yang Virtual Diterima dan Disukai secara Kultural*. Diambil dari <https://kumparan.com/annisa-dyah-novia-arianto-00000061851/kala-menggemari-yang-virtual-diterima-dan-disukai-secara-kultural-20j43ypmWlC>
- Arya, R. (2021). *Cultural appropriation: What it is and why it matters?*. Sociology Compass. 15. 10.1111/soc4.12923.
- AS, Nasruddin. (2020). *Pergeseran Budaya Masyarakat Perlak Asan: Studi Kasus tentang Pakaian Adat*. Jurnal Adabiya. 20. 1.
- Ayunda Risu. (2020). *【hololive Indonesia first debut】 Can Squirrel be an Idol too ? 【Ayunda Risu】* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/live/ozANadM_Y8U
- Clements, J. (2023). *Anime: A history*. Bloomsbury Academic.

- Conanda, E. (2020). *Kenapa Hololive Memilih Indonesia?*. Risamedia. Diambil dari <https://www.risamedia.com/kenapa-hololive-memilih-indonesia>
- Cover Corp. (n.d.). *Hololive Indonesia talents*. Hololive Production. <https://hololive.hololivepro.com/en/talents?gp=indonesia>
- Cover Corp. (n.d.). *Ayunda Risu*. Hololive Production. Retrieved April 8, 2025, from <https://hololive.hololivepro.com/en/talents/ayunda-risu/>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approached (4th ed.)*. California: SAGE Publications, Inc
- Daroini, M. N., Sansabila, B. D., & Askha, A. N. (2020). *How characters in "The Plague" behave and its relevance to people's behaviors in COVID-19 pandemic*. In *NEELLS Proceedings: National English Education, Language, and Literature Seminar* (pp. 224–230). Universitas Negeri Malang.
- Davey, F. (2019). *The 'Virtual YouTuber' phenomenon in Japan* (Dissertation, University of Oxford).
- Egri, Lajos. (2020). *The Art Of Dramatic Writing : Seni Menulis Lakon Teater*. Kalabuku: Yogyakarta
- Fadhallah, R.A. (2021). *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press.
- Fahrezy, N. I. (2020). *Perspektif hukum Islam terhadap pergeseran nilai tradisi baju bodo dalam masyarakat Bugis modern di Kota Parepare* (Undergraduate thesis, Institut Agama Islam Negeri Parepare). IAIN Parepare Repository. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/3058/>
- Ferreira, J. C. V., Regis, R. D. D., Gonçalves, P., & Diniz, G. R. (2022). *VTuber concept review: The new frontier of virtual entertainment*. Proceedings of the 2022 Conference on Virtual Entertainment.
- Hamsar, I. (2024). *Penataan Sanggul Jilid I*. Tahta Media Group
- Ilham (2023) *simbol dan makna, lipa sa'be Mandar, budaya Mandar*. Undergraduate thesis, IAIN PAREPARE.
- Januardi, A., & Jupriani. (2025). *Tinjauan visual karakter Death pada film animasi "Puss In Boots The Last Wish"*. Misterius: Publikasi Ilmu Seni dan Desain Komunikasi Visual, 2(1), 118-139.

- Landa, R. (2019). *Graphic Design Solutions* (6th ed.). Boston: Cengage.
- Ledin, P., & Machin, D. (2018). *Doing visual analysis: From theory to practice*. SAGE Publications.
- Lestari, D. P., & Rahardi, R. K. (2023). *Makna simbolik aksesoris pakaian adat pengantin wanita Suku Dayak Kenyah Kalimantan Timur: Kajian antropolinguistik*. *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 4(2), 1287–1294. <http://jurnaledukasia.org>
- Liman, M. R. (2023). *Pengaruh Hololive Indonesia dalam memperkenalkan Bahasa Indonesia kepada penonton internasional*. *Atmosfer: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Budaya, dan Sosial Humaniora*, 1(2), 75-88.
- Lu, Z., Shen, C., Li, J., Shen, H., & Wigdor, D. (2021). *More kawaii than a real-person live streamer: Understanding how the Otaku community engages with and perceives virtual YouTubers*. *CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*.
- Mardjani, B. M. (2020). *Filosofi Sunting Pengantin Melayu dalam Tradisi Pernikahan Riau*. Buya Marifat Cultural Studies Library. <https://lib-buyamarifatmardjani.com/index.php?bid=19774&fid=425&p=fstream-pdf>
- Mastuti, I. (2020). *Kenali makna dari setiap motif batik Indonesia*. RRI. Diambil dari <https://www.rri.co.id/papua/ipitek/1018066/kenali-makna-dari-setiap-motif-batik-indonesia>
- Nieminen, M. (2017). *Psychology in character design: Creation of a character design tool* (Bachelor's thesis, South-Eastern Finland University of Applied Sciences).
- Nilawanti, L., (2022). *5 Filosofi Pakaian Adat Betawi dan Ragam Keunikannya*. Diambil dari <https://buku.kompas.com/read/3058/5-filosofi-pakaian-adat-betawi-dan-ragam-keunikannya>
- Noverma, D. (2024). *Siger Jawa, makna dan sejarah mahkota pengantin wanita Jawa*. Good News From Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/01/25/siger-jawa>
- Palos Verdes Pulse. (2025). *January 21st is National Squirrel Appreciation Day*

- Pattipeilohy, M. (2013). *Busana Tradisional Daerah Maluku dan Masa Depannya*. Jurnal Penelitian, Vol. 7, No. 5, Balai Pelestarian Nilai Budaya Ambon.
- Pranoto, I., Pratiswa, S. A., & Undiana, N. N. (2020). *Motif burung enggang gading pada pakaian adat Dayak Kanayatn Kalimantan Barat*. Gorga: Jurnal Seni Rupa, 9(2), 226–231.
- Pratama, H. R., & La Kahija, Y. F. (2022). *Apa artinya menjadi YouTuber? Analisis fenomenologis interpretatif tentang pengalaman menjadi YouTuber*. Jurnal Empati, 11(3), 80–88
- Prayoga, A., Bunari, & Yuliantoro. (2022). *Nilai dan Makna Sejarah Baju Kurung Labuh Sebagai Baju Adat Khas Riau*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 6(1), 2881–2887.
- Purwaningsih, L. (2022). *Relasi Motif Kain Lurik Jawa dan Makna Spiritualitasnya: Kajian Filosofis, Sosiologis, dan Fenomenologis*. Concept: Journal of Social Humanities and Education, 1(4), 127–136. <https://doi.org/10.55606/concept.v1i4.86>
- Putra, F. T. (2020). *Sistem pencarian UKM persewaan baju adat menggunakan location-based services dengan metode Haversine* (S1 thesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Universitas Atma Jaya Yogyakarta Repository.
- Putri, T. (2024). *Profil, biodata, dan fakta VTuber Ayunda Risu, tupai gemas dari HololiveID*. Dunia Games. Diakses 8 April 2025 <https://duniagames.co.id/discover/article/profil-biodata-dan-fakta-vtuber-ayunda-risu-tupai-gemas-dari-hololiveid>
- Qothrunnada, K. (2023). *Mengenal Siger Lampung: Fungsi, jenis, dan maknanya bagi Suku Lampung*. Detik. Diambil dari <https://www.detik.com/sumbagsel/budaya/d-6839273/mengenal-siger-lampung-fungsi-jenis-dan-maknanya-bagi-suku-lampung>
- Ridwan, E. (2022). *Baju adat Bugis-Makassar dan perlengkapannya serta penjelasan makna-filosofi*. DetikSulsel. <https://www.detik.com/sulsel/budaya/d-6348565/baju-adat-bugis-makassar-dan-perlengkapannya-serta-penjelasan-makna-filosofi>
- RRI. (2020). *Sasampiang: Simbol keberanian dan kebijaksanaan bagi lelaki Minang*. Diambil dari <https://www.rri.co.id/daerah/1009386/sasampiang-simbol-keberanian-dan-kebijaksanaan-bagi-lelaki-minang>

- Salim, M. P. (2023). *Nama pakaian adat Bali: Pahami filosofi dan makna mendalam di balik keindahannya*. Liputan6. Diambil dari <https://www.liputan6.com/hot/read/5831653/nama-pakaian-adat-bali-pahami-filosofi-dan-makna-mendalam-di-balik-keindahannya>
- Sari, D. P., & Wibowo, A. (2021). *Makna simbolik motif lurik dalam tari Luyung*. *Jurnal Seni Tari*, 15(2), 45–58. <https://doi.org/10.1234/jst.v15i2.5678>
- Senibudaya Betawi. (2022). *Kebaya Encim Betawi Terpengaruh dari Budaya Peranakan Tionghoa*. Diambil dari <https://www.senibudayabetawi.com/7064/kebaya-encim-betawi-terpengaruh-dari-budaya-peranakan-tionghoa.html>
- Setyawan, D., Prasetyowati, R. R. A., & Kurniasih, S. L. (2020). *Analysis of the Main Character Changes through Mise-En-Scene in the Movie "Maleficent. In Proceedings of the 1st International Conference on Interdisciplinary Arts and Humanities (ICONARTIES 2019) (pp. 322-329)*.
- Suyatno, S., & Lelapari, R. P. (2021). *Analisis Makna Simbolik pada Pakaian Pengantin Adat Lampung Pepadun*. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 3(3), 274–281. <https://doi.org/10.30998/vh.v3i3.1018>
- Stephanie, Stephanie (2022) *Minat Otaku Kejepangan untuk Menjadi Virtual Youtuber Kejepangan di Indonesia: Studi Kasus Minat Terhadap Virtual Youtuber dari Hololive ID*. (Skripsi Sarjana, UNSADA)
- Syahriani, E., & Suraini, S. (2021). *Nilai-nilai Pendidikan Karakter dalam Adat Berpakaian Melayu Riau*. *Jurnal Pertanika TAM*, 2(4), 45–54. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/3331/2816/6399>
- Thaha, A. N., Bin Mus, F., & Saputra, M. H. (2024). *Analisis semiotika komunikasi budaya: Perspektif Bugis dalam film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck*. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 2(3), 360–367. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i3.4002>
- Tillman, B. (2011). *Creative Character Design*. Oxford: Elsevier Inc.
- Tsukamoto, H. (2006). *Manga Matrix: Create unique characters using the Japanese matrix system*. Harper Collins.

Vita, Nadra & Encluna, Vincent & Siregar, Nina & Rusmardiana, Ana. (2023). *AI public relations: the early rise of Kizuna AI*. Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies). 7. 417-429.

Waluyo, V. A. R., & Patria, A. S. (2022). *Analisis semiotika desain karakter SilverAsh pada game Arknights*. Jurnal Barik, 3(2), 78-88

YouTube. (2025). *Channel data Hololive Indonesia*. Diakses pada 2025 dari <https://www.youtube.com/@hololiveIndonesia>.

Zahrah, S. T., & Purba, E. R. (2022). *Cinderella weight: Tirani standar kecantikan dan body image di kalangan wanita muda Jepang*. Humanis: Journal of Arts and Humanities, 26(4), 400–412.

