

**PERANCANGAN *WEBSITE* KAMPANYE MENGENAI
PENGUNAAN OBAT PEREDA NYERI SAAT MENSTRUASI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Jessen Gunawan

00000053429

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* KAMPANYE MENGENAI
PENGUNAAN OBAT PEREDA NYERI SAAT MENSTRUASI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.Ds.)

Jessen Gunawan

00000053429

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jessen Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053429
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *WEBSITE* KAMPANYE MENGENAI PENGGUNAAN
OBAT PEREDA NYERI SAAT MENSTRUASI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Jessen Gunawan)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE* KAMPANYE MENGENAI PENGGUNAAN OBAT PEREDA NYERI SAAT MENSTRUASI

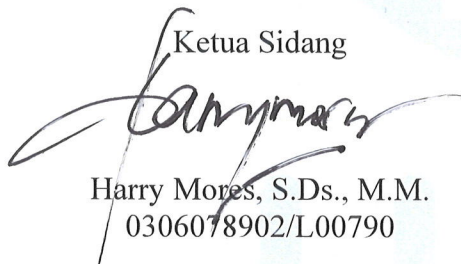
Oleh

Nama Lengkap : Jessen Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053429
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 3 Januari 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.15 WIB dan dinyatakan
LULUS

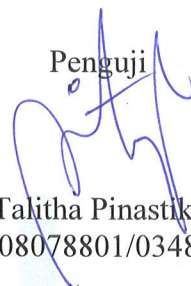
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Harry Mores, S.Ds., M.M.
0306078902/L00790

Penguji



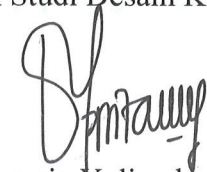
Lalitya Talitha Pinastika, M.Ds.
0308078801/034812

Pembimbing



Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jessen Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053429
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/-S2
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Website* Kampanye Mengenai
Penggunaan Obat Pereda Nyeri Saat
Menstruasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Jessen Gunawan)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan berkat yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Website* Kampanye Mengenai Penggunaan Obat Pereda Nyeri Saat Menstruasi” dalam tujuan untuk membantu target desain, agar dapat mengurangi penggunaan obat nyeri melalui *website* yang akan dirancang. Penulis memilih topik tersebut, karena penulis sadar akan pentingnya dampak jangka panjang yang diberikan oleh obat penggunaan pereda nyeri khususnya untuk para remaja perempuan.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir, penulis tentunya mempelajari hal-hal yang berhubungan dengan gejala menstruasi dan hal yang dapat mengurangi rasa tidak nyaman saat gejala tersebut muncul. Penulis juga tentunya akan melakukan riset dan menyesuaikan media yang sesuai agar dapat menyampaikan pesan yang dibutuhkan oleh *target audience*.

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman terdekat yang sudah memberikan motivasi dan dukungan secara mental, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis berharap perancangan *website* kampanye ini dapat berguna bagi target desain dan dapat memberikan informasi yang berguna bagi remaja perempuan yang masih kesulitan dalam masa menstruasi.

Tangerang, 3 Januari 2025



Jessen Gunawan



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *WEBSITE* KAMPANYE MENGENAI PENGUNAAN OBAT PEREDA NYERI SAAT MENSTRUASI

Jessen Gunawan

ABSTRAK

Menstruasi merupakan tanda pubertas yang terjadi pada remaja perempuan yang disebabkan oleh hormon dalam kematangan organ reproduksi wanita. Menstruasi sangat identik dengan nyeri haid yaitu nyeri yang terjadi pada perut bagian bawah yang disebut juga dengan dismenore. Dismenore sendiri merupakan hal yang wajar untuk dialami dan bisa dibagi menjadi dismenore primer dan sekunder. Dismenore primer menjadi 90% masalah utama remaja perempuan karena dismenore sendiri dapat mengganggu aktivitas harian. Hal inilah yang mendorong mereka untuk melakukan swamedikasi yang artinya melakukan pengobatan secara pribadi dengan menggunakan obat pereda nyeri. Badan Pusat Statistik menyebutkan sekitar 71,46% perempuan di Indonesia melakukan tindakan swamedikasi khususnya dalam meredakan nyeri haid. Kurangnya media informasi dan informasi yang masih terpecah menjadi faktor utama tingginya angka swamedikasi, sehingga penulis melakukan perancangan *website* kampanye penggunaan obat pereda nyeri saat menstruasi. Perancangan ini bertujuan untuk mengedukasi pengguna mengenai dismenore, swamedikasi, dan membantu pengguna dalam penggunaan obat pereda nyeri secara tepat dan aman.

Kata kunci: Dismenore, Swamedikasi, Media Informasi

PERANCANGAN *WEBSITE* KAMPANYE MENGENAI PENGUNAAN OBAT PEREDA NYERI SAAT MENSTRUASI

Jessen Gunawan

ABSTRACT (English)

Menstruation is a sign of puberty that occurs in adolescent girls, caused by hormones as the reproductive organs mature. Menstruation is often associated with menstrual pain, known as dysmenorrhea, which refers to pain in the lower abdomen. Dysmenorrhea itself is common and can be categorized into primary and secondary dysmenorrhea. Primary dysmenorrhea affects 90% of adolescent girls and can interfere with daily activities. This is what drives many to practice self-medication, which involves personally using pain relief medication. According to the Central Bureau of Statistics, around 71.46% of women in Indonesia engage in self-medication, particularly to relieve menstrual pain. The lack of comprehensive information sources is one of the main factors contributing to the high rate of self-medication. Therefore, the author is designing the website campaign focused on the use of pain relief medication during menstruation. The goal of this design is to educate users about dysmenorrhea, self-medication, and to assist them in using pain relief medication correctly and safely.

Keywords: *Dysmenorrhea, Self-Medication, Information Media*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 User Interface	5
2.1.1 Prinsip Gestalt Dalam UI	5
2.1.2 Elemen Fundamental Desain Grafis	8
2.2 User Experience	11
2.2.1 Information Architecture	12
2.2.2 UX Honeycomb	14
2.3 Fotografi	16
2.4 Ilustrasi	18
2.5 Kampanye	19
2.5.1 Brand Mandatory	19
2.5.2 AISAS	20
2.6 Menstruasi dan Dismenore	22
2.7 Penelitian yang Relevan	23
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	26
3.1 Subjek Perancangan	26

3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	27
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	29
3.3.1 <i>In-depth interview</i>	29
3.3.2 <i>Focus Group Discussion</i>	32
3.3.3 Kuesioner	33
3.3.4 Studi Eksisting	35
3.3.5 Studi Referensi	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	39
4.1 Hasil Perancangan	39
4.1.1 Empathize	39
4.1.2 Define	49
4.1.3 Ideate	58
4.1.4 Prototype	81
4.1.5 Testing	81
4.2 Pembahasan Perancangan	86
4.2.1 Analisis Market Validation/ Beta Test	86
4.2.2 Analisis Instagram Story	90
4.2.3 Analisis Feeds Instagram	91
4.2.4 Analisis Instagram Ads	92
4.2.5 Analisis Google Ads	93
4.2.6 Analisis YouTube Ads	94
4.2.7 Analisis Roll Up Banner	95
4.2.8 Analisis Merchandise	95
4.3 Anggaran	97
BAB V PENUTUP	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	23
Tabel 4. 1 Tabel Usia Responden	47
Tabel 4. 2 Tabel Tingkat Rasa Nyeri	48
Tabel 4. 3 Tabel Frekuensi dan Konsultasi Dokter.....	48
Tabel 4. 4 AISAS	52
Tabel 4. 5 Tabel Skenario Kampanye Berdasarkan AISAS	53
Tabel 4. 6 <i>Creative Brief</i>	56
Tabel 4. 7 Analisis Testing.....	82
Tabel 4. 8 Aspek Visual	88
Tabel 4. 9 Aspek Konten.....	89
Tabel 4. 10 Aspek Interaksi	89
Tabel 4. 11 Budgeting <i>Website</i> Kampanye.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Closure</i>	7
Gambar 2. 2 <i>Figure/ Ground</i>	7
Gambar 2. 3 <i>Grid</i>	8
Gambar 2. 4 Roda Warna.....	9
Gambar 2. 5 <i>Hue, Saturation, dan Value</i>	10
Gambar 2. 6 <i>Hierarchical Structure</i>	12
Gambar 2. 7 <i>Sequential Structure</i>	13
Gambar 2. 8 <i>Matrix Structure</i>	13
Gambar 2. 9 <i>Normal Angle</i>	17
Gambar 2. 10 <i>High Angle</i>	17
Gambar 2. 11 <i>Low Angle</i>	18
Gambar 2. 12 Logo Kimia Farma	20
Gambar 3. 1 Media Informasi Nyeri Haid	36
Gambar 3. 2 Media Informasi Artikel.....	36
Gambar 3. 3 <i>Website Sesame Workshop</i>	37
Gambar 4. 1 Dokumentasi Wawancara.....	40
Gambar 4. 2 Wawancara dengan Penderita Dismenore.....	42
Gambar 4. 3 Dokumentasi FGD.....	44
Gambar 4. 4 <i>User Persona</i>	50
Gambar 4. 5 <i>User Journey Map</i>	51
Gambar 4. 6 <i>Mindmap</i>	59
Gambar 4. 7 <i>Information Architecture</i>	61
Gambar 4. 8 <i>Flowchart</i>	62
Gambar 4. 9 <i>Sitemap</i>	63
Gambar 4. 10 <i>Grid</i>	63
Gambar 4. 11 <i>Poppins Font Family</i>	65
Gambar 4. 12 Sketsa Aset	66
Gambar 4. 13 Sketsa Logo	67
Gambar 4. 14 <i>Storyboard</i>	68
Gambar 4. 15 Hasil Fotografi.....	69
Gambar 4. 16 Skema <i>Lighting</i>	70
Gambar 4. 17 <i>Color Palette</i>	70
Gambar 4. 18 <i>Icons</i>	71
Gambar 4. 19 <i>Buttons</i>	72
Gambar 4. 20 <i>Low Fidelity</i>	73
Gambar 4. 21 <i>High Fidelity</i>	74
Gambar 4. 22 Sketsa Instagram Story.....	75
Gambar 4. 23 Sketsa Feeds Instagram	76
Gambar 4. 24 Sketsa Instagram Ads	76
Gambar 4. 25 Sketsa Google Ads	77
Gambar 4. 26 Sketsa YouTube Ads	78
Gambar 4. 27 Sketsa Roll Up Banner	79
Gambar 4. 28 Desain Totebag.....	79

Gambar 4. 29 Desain Baju	80
Gambar 4. 30 Desain Pin	80
Gambar 4. 31 Penambahan Icons	84
Gambar 4. 32 Perubahan Warna	85
Gambar 4. 33 Perubahan Logo.....	85
Gambar 4. 34 Instagram Story	90
Gambar 4. 35 Feeds Instagram.....	91
Gambar 4. 36 Instagram Ads	92
Gambar 4. 37 Desain Google Ads.....	93
Gambar 4. 38 Google Ads.....	93
Gambar 4. 39 Desain YouTube Ads	94
Gambar 4. 40 YouTube Ads	94
Gambar 4. 41 Roll Up Banner.....	95
Gambar 4. 42 Mechandise Baju	95
Gambar 4. 43 Mechandise Totebag	96
Gambar 4. 44 Merchandise Pin.....	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin (maks. 20%)	104
Lampiran B Form Bimbingan	110
Lampiran C <i>Non-Disclosure Agreement</i> Spesialis Kandungan	112
Lampiran D <i>Non-Disclosure Agreement</i> Penderita Dismenore	113
Lampiran E <i>Non-Disclosure Agreement Focus Group Discussion</i> (FGD).....	114
Lampiran F <i>Non-Disclosure Statement</i>	118
Lampiran G Hasil Kuesioner	119
Lampiran H Hasil Kuesioner <i>Alpha Test</i>	126
Lampiran I Hasil Kuesioner <i>Beta Test</i>	132
Lampiran J Transkrip Wawancara Dokter Spesialis Kandungan	138
Lampiran K Transkrip Wawancara Penderita Dismenore	145
Lampiran L Transkrip FGD	147

