

**PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI INTERAKTIF
BD PHOTO STUDIO**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Felicia Agustine Halim

00000053504

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI INTERAKTIF
BD PHOTO STUDIO**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

Felicia Agustine Halim

00000053504

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Agustine Halim
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053504
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan
Magang/ MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI INTERAKTIF BD PHOTO STUDIO

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk,
telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Felicia Agustine Halim)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI INTERAKTIF
BD PHOTO STUDIO

Oleh

Nama Lengkap : Felicia Agustine Halim
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053504
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.15 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

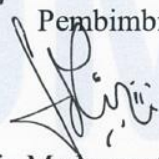
Ketua Sidang


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

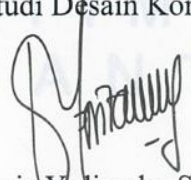
Penguji


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

g
Pembimbing


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Agustine Halim
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053504
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN WEBSITE PROMOSI
INTERAKTIF BD PHOTO STUDIO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Januari 2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Felicia Agustine Halim)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena rahmat dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *website* promosi interaktif BD Photo Studio” dengan baik. Penulis mendapatkan inspirasi topik, dengan melihat adanya BD Photo Studio yang terletak di lokasi yang kurang strategis, dan jarang diperbincangkan. Laporan tugas akhir ini ditulis sebagai bagian dari syarat kelulusan untuk mendapat gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih atas bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan proposal ini kepada beberapa pihak antara lain:

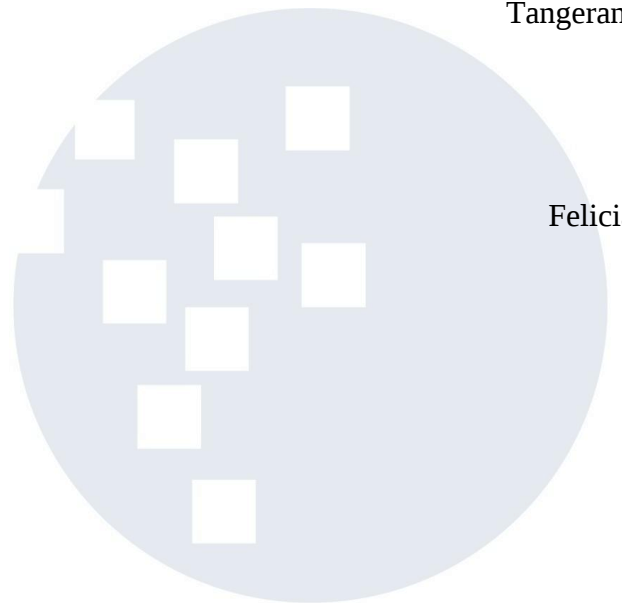
1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Udaya Sakhya Halim, Mitta, dan Cherylita Olyvia, sebagai narasumber utama yang telah memberikan informasi terkait hal – hal desain dan juga informasi penting sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman – teman saya yang memberikan *support* secara mental dan berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Lilis Lonardy, Kanti Ningsih, Pipin, selaku narasumber yang telah membantu mengisi kuesioner dan bersedia melakukan wawancara terkait perancangan yang penulis rancang.

Akhir kata, dengan adanya tugas akhir ini penulis berharap hasil dari tugas akhir ini dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar, dan diharapkan semoga dengan adanya perancangan ini BD Photo Studio dapat terbantuan dalam menarik minat masyarakat terhadap BD Photo Studio, sehingga BD Photo Studio dapat berkembang

Tangerang, 6 Januari 2025



Felicia Agustine Halim



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *WEBSITE* PROMOSI INTERAKTIF

BD PHOTO STUDIO

Felicia Agustine Halim

ABSTRAK

BD Photo Studio merupakan salah satu studio foto yang berlokasi di Tangerang Kota dan didirikan oleh Udaya Sakhya Halim sejak 1984. BD Photo Studio ini menyediakan berbagai pilihan layanan foto mulai dari untuk pernikahan, wisuda, hingga foto keluarga. Selain menyediakan layanan foto, studio ini juga menyediakan sewa kebaya dan jasa *make-up* sehingga memudahkan customer yang ingin melakukan *photoshoot* untuk acara spesialnya. Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan, BD Photo Studio ini mengalami penurunan pengunjung dalam beberapa tahun terakhir karena banyaknya pesaing foto studio yang baru dan lebih kekinian. Selain itu, profit yang didapatkan juga belum sesuai dengan target yang diharapkan, hanya mencapai sekitar 40% saja. Dalam pengumpulan data, dengan menggunakan teknik *hybrid* atau campuran kualitatif dan kuantitatif sebagai metodologi penelitian. Berdasarkan metodologi penelitian tersebut, didapatkan permasalahan yaitu media promosi BD Photo Studio yang belum efektif. Oleh karena itu perlu adanya perancangan media promosi agar mampu bersaing dengan studio foto lainnya. Dengan berdasarkan metode promosi interaktif dari teori Griffey. Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, penulis mengajukan perancangan *website* sebagai media promosi BD Photo Studio dengan menggunakan metode *design thinking* yang terdiri dari tahap *emphasise*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*.

Kata kunci: BD Photo Studio, Media Promosi , *Website*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

INTERACTIVE PROMOTION WEBSITE DESIGN

BD PHOTO STUDIO

Felicia Agustine Halim

ABSTRACT (English)

BD Photo Studio is a photo studio located in Tangerang City and was founded by Udaya Sakhya Halim since 1984. BD Photo Studio provides a variety of photo services ranging from weddings, graduations, to family photos. In addition to providing photo services, this studio also provides kebaya rental and make-up services to make it easier for customers who want to do photoshoots for their special events. Based on the results of the interviews that have been conducted, BD Photo Studio has experienced a decline in visitors in recent years due to the many new and more contemporary photo studio competitors. In addition, the profit obtained has not been in accordance with the expected target, only reaching around 40%. In data collection, using hybrid techniques or a mixture of qualitative and quantitative as a research methodology. Based on the research methodology, the problem was found, namely the BD Photo Studio promotional media which was not yet effective. Therefore, it is necessary to design promotional media in order to be able to compete with other photo studios. Based on the interactive promotion method from Griffey's theory. Based on the problems that have been described, the author proposes a website design as a promotional media for BD Photo Studio using the design thinking method which consists of the stages of empathize, define, ideate, prototype, and test.

Keywords: *BD Photo Studio, promotional, website*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (<i>English</i>).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Media Promosi.....	5
2.1.1 Media Promosi Digital	5
2.1.2 Keunggulan Media Promosi Digital	6
2.2 Media Interaktif Digital.....	7
2.3 Website.....	8
2.4 User Interface.....	13
2.5 User Experience	34
2.5.1 Prinsip UX Desain	34
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	38
3.1 Subjek Perancangan	38
3.2 Metode Dan Prosedur Perancangan.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	46
4.1 Hasil Perancangan	46

4.1.1 Empathize	46
4.1.2 Define.....	56
4.1.3 Idea	65
4.1.4 Prototype.....	78
4.1.5 Test.....	82
4.1.6 Implement.....	86
4.2 Pembahasan Perancangan	93
4.3 Anggaran.....	108
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 SIMPULAN.....	111
5.2 SARAN.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	114



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	37
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner.....	47
Tabel 4.2 SWOT BD Photo Studio	52
Tabel 4.3 SWOT Tarzan Photo Studio	54
Tabel 4.4 SWOT Jonas Photo	55
Tabel 4.5 SWOT Star Photo	56
Tabel 4.6 Tabel AISAS	61
Tabel 4.7 Analisa <i>Alpha Test</i>	83
Tabel 4.8 Analisis <i>Beta Test 1</i>	94
Tabel 4.9 Analisis <i>Beta Test 2</i>	94
Tabel 4.10 Analisa Perkiraan Anggaran	109

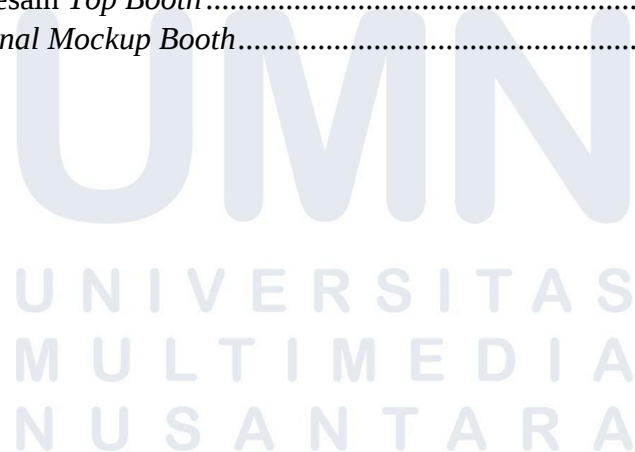


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen <i>Layout Website</i>	8
Gambar 2.2 Komponen <i>Website Container</i>	9
Gambar 2. 3 Contoh <i>User Person</i>	11
Gambar 2. 4 Contoh <i>Flowchart</i>	11
Gambar 2.5 Contoh <i>Wireframes</i>	12
Gambar 2.6 Contoh <i>Interface Desain</i>	12
Gambar 2.7 Contoh <i>Prototyping</i>	13
Gambar 2.8 Contoh <i>Button</i>	13
Gambar 2.9 Contoh <i>Drop Shadow</i>	15
Gambar 2.10 <i>Typography</i>	15
Gambar 2.11 Contoh <i>Elemenform</i>	18
Gambar 2.12 Contoh <i>Text Field</i>	18
Gambar 2.13 Contoh <i>Dropdown</i>	19
Gambar 2.14 Contoh <i>Checkboxes</i>	19
Gambar 2.15 Contoh <i>Radio Button</i>	20
Gambar 2.16 Elemen <i>Cards UI Design</i>	20
Gambar 2.17 Contoh <i>Grids & Layout</i>	21
Gambar 2.18 Contoh <i>Icon</i>	23
Gambar 2.19 Contoh <i>Navigation Bar</i>	23
Gambar 2.20 Contoh <i>Pop-up bar</i>	24
Gambar 2.21 Contoh <i>Action Sheet</i>	24
Gambar 2.22 Contoh <i>Tool Tip</i>	25
Gambar 2.23 Contoh <i>Elemen Light Box</i>	25
Gambar 2.24 60-30-10 rule	28
Gambar 2.25 Contoh aset <i>Gradient</i>	29
Gambar 2.26 Tipe <i>User Interface</i>	29
Gambar 2.27 <i>UX Strategy</i>	35
Gambar 4.1 <i>Website Jonas Photo Studio</i>	43
Gambar 4.2 Metode <i>DesignThinking</i>	44
Gambar 4.3 Foto Bersama Narasumber	48
Gambar 4.4 Logo Otterdev	50
Gambar 4.5 Foto Bersama Narasumber	50
Gambar 4.6 Tampak Depan BD Photo Studio	51
Gambar 4.7 Logo Tarzan Photo	54
Gambar 4.8 Logo Jonas Photo	54
Gambar 4.9 Logo Star Photo Studio	56
Gambar 4.10 <i>User Persona 1</i>	57
Gambar 4.11 <i>User Persona 2</i>	58
Gambar 4.12 <i>User Journey 1</i>	59
Gambar 4.13 <i>User Journey 2</i>	60
Gambar 4.14 Analisa AISAS	62

Gambar 4.15 perancangan <i>Site Map</i>	63
Gambar 4.16 Perancangan <i>Flowchart</i>	64
Gambar 4.17 <i>Emphatymap</i>	65
Gambar 4.18 <i>Mindmap</i>	66
Gambar 4.19 <i>Keyword</i>	67
Gambar 4.20 <i>Big Idea</i>	68
Gambar 4.21 <i>Moodboard Visual</i>	68
Gambar 4.22 <i>Keyvisual</i>	69
Gambar 4.23 <i>Color Palettes</i>	70
Gambar 4.24 <i>Color Implementation</i>	70
Gambar 4.25 <i>Font Inter UI</i>	71
Gambar 4.26 <i>Font Inria Serif</i>	72
Gambar 4.27 Aset Foto Utama	73
Gambar 4.28 Teknik <i>Rule Of Third</i>	73
Gambar 4.29 Foto RAW	74
Gambar 4.30 <i>Editing Process Asset 1</i>	74
Gambar 4.31 Aset Foto 2	75
Gambar 4.32 <i>Triangel</i> Teknit.....	75
Gambar 4.33 Proses <i>Editing Asset 2</i>	75
Gambar 4.34 Foto Final <i>Editing</i>	76
Gambar 4.35 Foto Aset 3	76
Gambar 4.36 Teknik Diagonal.....	77
Gambar 4.37 Proses <i>Editing</i>	77
Gambar 4.38 <i>Digital Imaging Process</i>	78
Gambar 4.39 <i>Lowfidelity</i>	78
Gambar 4.40 <i>Highfidelity</i>	79
Gambar 4.41 <i>Layout Grid</i>	80
Gambar 4.42 <i>Layout Columns</i> Utama.....	81
Gambar 4.43 <i>Layout Landscape Photography</i>	81
Gambar 4.44 <i>Layout Portrait Photography</i>	82
Gambar 4.45 Dokumentasi <i>Prototype Day</i>	83
Gambar 4.46 <i>Feedback Form</i>	85
Gambar 4.47 <i>Homepage Awal Mobile Website</i>	86
Gambar 4.48 <i>Homepage</i> Setelah Revisi.....	87
Gambar 4.49 <i>Our Service</i> Sebelum Revisi	87
Gambar 4.50 <i>Our Service</i> Revisi	88
Gambar 4.51 <i>Mockup Mobile Phone</i>	88
Gambar 4.52 <i>Mobile Ads</i> Desain	89
Gambar 4.53 <i>Layout Banner</i>	90
Gambar 4.54 <i>Final Banner</i>	90
Gambar 4.55 <i>Final Street Banner</i>	91
Gambar 4.56 <i>Layout Sosial Media Post</i>	92
Gambar 4.57 <i>Layout Booth</i>	93

Gambar 4.58 <i>Zoom Meeting</i> Narasumber <i>Beta Test</i>	93
Gambar 4.59 Aset 1 <i>Layout</i>	95
Gambar 4.60 Aset 2 <i>Layout</i>	96
Gambar 4.61 Aset 3 <i>Layout</i>	96
Gambar 4.62 Aset Tambahan Fotografi.....	97
Gambar 4.63 <i>Container Website</i>	97
Gambar 4.64 <i>Logo Layout</i>	98
Gambar 4.65 <i>Content Layout</i>	98
Gambar 4.66 <i>Footer Layout</i>	99
Gambar 4.67 <i>White Space</i>	99
Gambar 4.68 <i>Drop Shadow</i>	100
Gambar 4.69 <i>Typography Inter</i>	100
Gambar 4.70 <i>Typography Inria Serif</i>	101
Gambar 4.71 Perbandingan Warna 60.....	97
Gambar 4.72 Perbandingan Warna 60%.....	101
Gambar 4.73 Perbandingan Warna 30%.....	102
Gambar 4.74 Perbandingan Warna 10%.....	102
Gambar 4.75 <i>Instagram Post</i>	103
Gambar 4.76 <i>Script Typography</i>	104
Gambar 4.77 <i>ADS Banner</i>	104
Gambar 4.78 <i>X Banner Mockup</i>	105
Gambar 4.79 <i>Street Banner Mockup</i>	105
Gambar 4.80 <i>Desain Street Banner</i>	106
Gambar 4.81 <i>Layout Booth Dalam</i>	107
Gambar 4.82 <i>Desain Top Booth</i>	107
Gambar 4.83 <i>Final Mockup Booth</i>	108



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	115
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	120
Lampiran 3 <i>Non-disclosure Agreement</i>	122
Lampiran 4 Lampiran Wawancara.....	125
Lampiran 5 Hasil Kuesioner	136
Lampiran 6 Kuesioner <i>Prototype Day</i>	139

