BAB V
PENUTUP

5.1 Simpulan

BD Photo Studio merupakan sebuah studio fotografi yang berada di tanggerang, BD Photo Studio sudah berdiri selama lebih 30 tahun sejak awal berdirinya pada tahun 1987, namun dikarenakan pada jaman sekarang telah banyak pesaing baru pada dunia fotografi, sedangkan BD Photo Studio masih sering kesulitan dalam menggarap market, dengan media promosinya yang masih terbatas dan juga kurang terpercaya, maka dari itu, penulis menawarkan solusi desain perancangan *website company profile* sebagai media utama dari BD Photo Studio. Penggunaan *website company profile* BD Photo Studio membantu pengguna dan juga dari segi BD Photo Studio, seperti penyajian informasi yang terstruktur dan terpercaya, maka dari itu *company profile* merupakan langkah yang kuat dalam mengatasi beberapa permasalahan yang ada. Meskipun BD Photo Studio sudah berdiri sangat lama, terdapat beberapa kekurangan yang dapat menimbulkan masalah bagi BD Photo Studio, salah satu masalahnya adalah BD Photo Studio pada saat ini memiliki media promosi yang kurang efektif bagi studio untuk maju, media promosi yang BD Photo Studio gunakan dalam melakukan promosinya lebih banyak pada sosial media dan hanya berfokus pada google *review*, sehingga para calon customer akan bertanya tanya mengenai penawaran produk apa yang BD Photo Studio tawarkan. Pada masalah yang BD Photo Studio alami, penulis dapat menyimpulkan bahwa BD Photo Studio mengalami kesulitan dalam mempromosikan dan membangun kepercayaan terhadap pelanggan, sehingga jika lama kelamaan hal tersebut terjadi, BD Photo Studio akan kalah saing dengan kompetitor dan mengakibatkan BD Photo Studio kehilangan usahanya. Dari research yang sudah penulis lakukan terhadap BD Photo Studio, penulis dapat menyimpulkan bahwa masalah tersebut dapat diatasi oleh kacamata desain dengan adanya perancangan media promosi digital yang bersifat interaktif seperti adanya perancangan *website. Website* yang difokuskan oleh penulis adalah pembuatan *mobile website*. Tujuan penulis memilih mobile *website* adalah

dikarenakan Meskipun berdiri lebih dari 30 tahun, BD Photo Studio memiliki penurunan dalam target penjualan yang semula dapat melayani pelanggan *non-stop*, namun dikarenakan adanya pandemi, penjualan menjadi menurun drastis sehingga BD Photo Studio melakukan segala cara untuk mempromosikan jasa yang diberikan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran yang didapat dari dewan sidang

Saat proses perancangan terselesaikan, penulis melanjutkan kegiatan sidang akhir, penulis mendapatkan beberapa masukan atas kesalahan yang dibuat oleh penulis, salah satu masukan yang penulis dapatkan adalah terdapat beberapa ketidak sesuain terhadap media yang penulis rancang dengan tujuan awal penulis adalah membuat media promosi namun menurut masukan yang diberikan, media yang sesuai dengan yang penulis buat adalah perancangan media informasi, dikarenakan terdapat lebih banyak informasi yang dapat ditemukan di dalam website dari BD Photo Studio yang penulis rancang. Selain pada perancangan, penulis juga mendapatkan masukan berupa beberapa perbaikan dalam proses pengerjaan laporan yakni perubahan dalam penulisan dan juga perbaikan *margin* dalam laporan, sehingga penulis dapat memperbaiki sesuai ketentuan penulisan.

5.2.2 Saran untuk calon penulis

Dalam melakukan tugas akhir ini, ada beberapa saran yang penulis ingin berikan untuk penulis tugas akhir lainnya. Untuk perancangan media promosi interaktif yang efektif bagi suatu *brand* maka akan lebih baik jika menyertakan analisis yang lebih mendalam terkait target audiens, seperti detail demografis dan kebiasaan digital mereka. Ini dilakukan sehingga penulis dapat menentukan desain maupun fitur yang ditawarkan dapat sesuai dengan kebutuhan pengguna nantinya. Studi kasus dan juga studi referensi juga dapat menjadi nilai tambah sebagai pembanding dan juga referensi pembuatan media promosi yang terkini di industri. Dalam perancangan media yang interaktif juga sangat penting untuk melakukan evaluasi secara berkala

untuk mendapatkan *feedback* dari berbagai sisi terutama calon *user* nantinya seperti mengikuti *prototype day* dan juga melakukan *beta test* sehingga dapat memenuhi tujuan promosional.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA