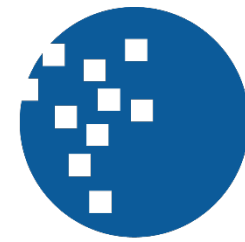


**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT
MENGENAI PENYEBAB DAN PENANGANAN TALASEMIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Hernando Ardi Winata

00000053541

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT
MENGENAI PENYEBAB DAN PENANGANAN TALASEMIA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Hernando Ardi Winata

00000053541

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hernando Ardi Winata
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053541
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/Laporan~~
Magang/ MBKM saya yang berjudul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT MENGENAI PENYEBAB DAN PENANGANAN TALASEMIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Hernando Ardi Winata)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT MENGENAI PENYEBAB DAN PENANGANAN TALASEMIA

Oleh

Nama Lengkap : Hernando Ardi Winata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053541

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 3 Januari 2025

Pukul 13.00 s.d. 13.45 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

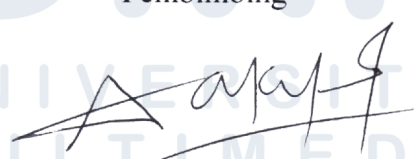
Ketua Sidang


Lia Herna, S.Sn., M.M
0315048108/081472

Penguji


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Pembimbing


Ardiles Akyuwen, M.Sn
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hernando Ardi Winata
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053541
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Kampanye Sosial
Untuk Meningkatkan Kesadaran
Masyarakat Mengenai Penyebab dan
Penanganan Talasemia.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Hernando Ardi Winata)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat-Nya yang melimpah sehingga dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang berjudul *“Perancangan Media Kampanye Mengenai Sebab dan Penanganan Talasemia”* dengan tepat waktu. Penulisan laporan ini berdasarkan hasil pembelajaran penulis di Universitas Multimedia Nusantara dan ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain. Penulis Juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, M.Sn, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman – teman saya , Evan, Adrian, Joese, Juan, Darren, Ellen, Mayca, Stacia, dan Elga ,yang senantiasa menemani saya dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Rekan satu bimbingan atas bantuan dan dukungan yang telah mereka berikan selama penyusunan tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini, dapat menjadi pembelajaran, sumber informasi dan edukasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Hernando Ardi Winata)

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN
KESADARAN MASYARAKAT MENGENAI PENYEBAB DAN
PENANGANAN TALASEMIA**

(Hernando Ardi Winata)

ABSTRAK

Talasemia adalah penyakit genetik kelainan darah terbanyak diseluruh dunia, dan Indonesia termasuk didalamnya. Talasemia mayor adalah bentuk terparah dari penyakit ini. Talasemia mayor bisa terjadi karena pasangan wanita dan pria sesama pembawa sifat talasemia menikah dan mempunyai anak yang beresiko menderita talasemia mayor. Talasemia mayor memerlukan transfusi darah seumur hidupnya, dan dari transfusi darah tersebut bisa menimbulkan berbagai dampak lainnya, seperti penumpukan zat besi pada tubuh. Maka dari itu hal ini perlu diinformasikan kepada masyarakat agar sadar dengan talasemia. Untuk melakukan hal tersebut salah satu caranya adalah dengan melakukan kampanye sosial. Kampanye sosial adalah kampanye untuk merubah perilaku masyarakat mengenai suatu masalah, dan kampanye sosial bersifat non komersial. Target audiens dari kampanye ini adalah masyarakat berumur 21 – 25 tahun, dan berdomisili di JABODETABEK. Daerah JABODETABEK adalah sebuah kawasan yang berada pada 3 provinsi yaitu Jawa Barat, Banten, dan DKI Jakarta. Tiga provinsi tersebut masuk kedalam 4 besar provinsi dengan kasus talasemia terbanyak di Indonesia. Masalah yang ditemukan adalah tidak adanya kampanye visual yang ada pada daerah JABODETABEK mengenai penyebab dan penanganan talasemia. Kampanye yang ada hanya sekedar skrining kepada masyarakat.

Kata kunci: Talasemia, Kampanye, Sosial

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT
MENGENAI PENYEBAB DAN PENANGANAN TALASEMIA**

(Hernando Ardi Winata)

ABSTRACT (English)

Talasemia is the most common blood disorder genic disease worldwide, and Indonesia is one of them. Talasemia major is the most severe form of the disease. Talasemia major can occur because a female partner and a male partner who are also carriers of talasemia are married and have children who are at risk of developing talasemia major. Talasemia major requires blood transfusions for the rest of their lives, and from these blood transfusions can cause various other effects, such as iron accumulation in the body. Therefore, this needs to be informed to the public so that they are aware of talasemia. One way to do this is to conduct a social campaign. Social campaigns are campaigns to change people's behavior regarding a problem, and social campaigns are non-commercial. The target audience of this campaign is people aged 21 – 25 years, and domiciled in JABODETABEK. The JABODETABEK area is an area located in 3 provinces, namely West Java, Banten, and DKI Jakarta. The three provinces are included in the top 4 provinces with the most talasemia cases in Indonesia. The problem found is the absence of a visual campaign in the JABODETABEK area regarding the causes and treatment of talasemia. The existing campaign is merely a screening to the community.

Keywords: *Talasemia, Campaign, Social*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kampanye Sosial	5
2.1.1 Tujuan Kampanye	5
2.1.2 Jenis-Jenis Kampanye	5
2.1.3 Media Kampanye	6
2.1.4 Model Kampanye	7
2.1.5 Startegi Kampanye	11
2.2 Media Sosial	12
2.2.1 Manfaat dan Fungsi Media Sosial	12
2.2.2 Instagram	12
2.3 Teori Desain untuk Perancangan Kampanye Sosial	13
2.3.1 Ilustrasi	13
2.3.2 Tipografi	15
2.3.3 Elemen Desain	15
2.3.4 Prinsip Desain	17

2.3.5 <i>Grid</i>	22
2.4 Talasemia	26
2.4.1 Gejala	26
2.4.2 Dampak	26
2.4.3 Klasifikasi.....	27
2.4.4 Pengobatan.....	28
2.4.5 Pencegahan	29
2.5 Penelitian yang Relevan.....	29
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	31
3.1 Subjek Perancangan	31
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	32
3.2.1 <i>Overview</i>	32
3.2.2 <i>Strategy</i>	32
3.2.3 <i>Ideas</i>	33
3.2.4 <i>Design</i>	33
3.2.5 <i>Production</i>	33
3.2.6 <i>Implementation</i>	33
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	33
3.3.1 Observasi.....	34
3.3.2 Wawancara	34
3.3.3 Kuesioner	38
3.3.4 Studi Eksisting.....	39
3.3.5 Studi Refrensi	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	40
4.1 Hasil Perancangan	40
4.1.1 Overview	40
4.1.2 <i>Strategy</i>	59
4.1.3 <i>Ideas</i>	69
4.1.4 <i>Design</i>	75
4.1.5 <i>Production</i>	83
4.1.6 <i>Implementation</i>	118
4.1.7 Persiapan Beta Test.....	127

4.2 Analisa perancangan.....	128
4.2.1 Hasil beta test.....	128
4.2.2 Analisa tahap <i>attention</i> dan <i>interest</i>	131
4.2.3 Analisa tahap <i>search</i>	133
4.2.4 Analisa tahap <i>action</i>	137
4.2.5 Analisa tahap <i>share</i>	140
4.3 Budgeting	144
BAB V PENUTUP	146
5.1 Simpulan	146
5.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	151



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel penelitian yang relevan	29
Tabel 4. 1 Tabel SWOT Talasemia Movement	54
Tabel 4. 2 Tabel SWOT peduli talasemia	55
Tabel 4. 3 Tabel SWOT Studi Refrensi	58
Tabel 4. 4 Tabel creative brief	59
Tabel 4. 5 Tabel creative brief 2	61
Tabel 4. 6 Tabel creative brief 3	62
Tabel 4. 7 Tabel Strategi Media	65
Tabel 4. 8 Skenario kampanye	67
Tabel 4. 9 Tabel budgeting	144



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Poster kesatuan dan persatuan.....	18
Gambar 2. 2 Poster keseimbangan	19
Gambar 2. 3 Poster ritme	20
Gambar 2. 4 Poster kampanye sosial dari WWF	21
Gambar 2. 5 Ilustrasi proporsi.....	21
Gambar 2. 6 A Single – <i>Column Grid</i>	23
Gambar 2. 7 A Two – <i>Column Grid</i>	24
Gambar 2. 8 Modular <i>Grid</i>	24
Gambar 2. 9 Hierarchial <i>grid</i>	25
Gambar 2. 10 Multicolumn <i>grid</i>	25
Gambar 4. 1 Soal 1 kuesioner	40
Gambar 4. 2 Soal 2 kuesioner	41
Gambar 4. 3 Soal 3 kuesioner	41
Gambar 4. 4 Soal 4 kuesioner	42
Gambar 4. 5 Soal 5 kuesioner	42
Gambar 4. 6 Soal 6 kuesioner	43
Gambar 4. 7 Soal 7 Kuesioner	43
Gambar 4. 8 Soal 8 kuesioner	44
Gambar 4. 9 Soal 9 kuesioner	44
Gambar 4. 10 Soal 10 kuesioner	45
Gambar 4. 11 Soal 11 kuesioner	45
Gambar 4. 12 Wawancara pasien talasemia.....	47
Gambar 4. 13 Wawancara dengan dewasa muda.....	49
Gambar 4. 14 Wawancara dengan dokter Dina Garniasih.....	51
Gambar 4. 15 Kondisi poliklinik di RSAB Harapan Kita.....	52
Gambar 4. 16 Kondisi poliklinik anak di Siloam Hospital Lippo Village.....	53
Gambar 4. 17 Feeds Instagram talasemia movement.....	55
Gambar 4. 18 feeds Instagram peduli talasemia	57
Gambar 4. 19 <i>Media Journey</i>	66
Gambar 4. 20 Logo KEMENKES.....	69
Gambar 4. 21 Mind Map.....	70
Gambar 4. 22 <i>Mood board</i> visual	73
Gambar 4. 23 <i>Mood board</i> warna	74
Gambar 4. 24 <i>Mood board</i> tipografi	75
Gambar 4. 25 Sketsa logo	76
Gambar 4. 26 proses digitalisasi logo	77
Gambar 4. 27 Final Logo	78
Gambar 4. 28 supergrafis pertama	79

Gambar 4. 29 supergrafis kedua.....	80
Gambar 4. 30 Sketsa Key Visual	81
Gambar 4. 31 Perancangan key visual	82
Gambar 4. 32 Key Visual Final.....	83
Gambar 4. 33 Refrensi untuk tahap <i>attention</i> dan <i>interest</i>	84
Gambar 4. 34 Sketsa tahapan <i>attention</i> dan <i>interest</i>	84
Gambar 4. 35 Proses perancangan iklan pada stasiun KRL.....	85
Gambar 4. 36 <i>Final Artwork</i> iklan pada stasiun KRL	86
Gambar 4. 37 Proses perancangan GDN.....	87
Gambar 4. 38 <i>Final Artwork</i> GDN	88
Gambar 4. 39 Perancangan <i>X – banner</i>	89
Gambar 4. 40 <i>Final Artwork X-Banner</i>	90
Gambar 4. 41 Refrensi dokter dan anak.....	91
Gambar 4. 42 Refrensi anak tinggi dan pendek	92
Gambar 4. 43 Refrensi bayi nangis	92
Gambar 4. 44 Refrensi ibu memberi obat	93
Gambar 4. 45 Sketsa tahap <i>search</i>	94
Gambar 4. 46 Perancangan konten gejala talasemia.....	95
Gambar 4. 47 <i>Final Artwork</i> konten gejala.....	96
Gambar 4. 48 Perancangan konten jenis – jenis talasemia	97
Gambar 4. 49 <i>Final Artwork</i> konten jenis – jenis talasemia.....	97
Gambar 4. 50 Perancangan konten dampak dari talasemia.....	99
Gambar 4. 51 <i>Final Artwork</i> konten dampak dari talasemia	100
Gambar 4. 52 Perancangan konten penanganan talasemia	101
Gambar 4. 53 <i>Final Artwork</i> konten penanganan talasemia.....	102
Gambar 4. 54 Refrensi foto perawat	103
Gambar 4. 55 Refrensi tiang infus dan kantong darah.....	103
Gambar 4. 56 Refrensi anak kecil sakit	104
Gambar 4. 57 Sketsa tahap <i>action</i>	105
Gambar 4. 58 Perancangan untuk acara donor darah.....	106
Gambar 4. 59 <i>Final Artwork</i> acara donor darah	107
Gambar 4. 60 Perancangan untuk acara seminar	107
Gambar 4. 61 <i>Final Artwork</i> untuk acara seminar	108
Gambar 4. 62 Perancangan untuk acara skrining.....	109
Gambar 4. 63 <i>Final Artwork</i> untuk acara skrining	110
Gambar 4. 64 Sketsa tahap <i>share</i>	111
Gambar 4. 65 Perancangan <i>twibbon</i>	112
Gambar 4. 66 Desain dari <i>twibbon</i>	112
Gambar 4. 67 perancangan <i>totebag</i>	113
Gambar 4. 68 desain <i>totebag</i>	114
Gambar 4. 69 Perancangan kartu <i>e – money</i>	115
Gambar 4. 70 Desain <i>e – money</i>	116
Gambar 4. 71 Perancangan <i>T-shirt</i>	117

Gambar 4. 72 Desain T – Shirt.....	118
Gambar 4. 73 <i>mock up</i> GDN.....	119
Gambar 4. 74 <i>mock up</i> iklan pada stasiun.....	119
Gambar 4. 75 <i>mock up x – banner</i>	120
Gambar 4. 76 <i>mock up</i> dampak talasemia.....	121
Gambar 4. 77 <i>mock up</i> gejala talasemia.....	121
Gambar 4. 78 <i>mock up</i> jenis – jenis talasemia	122
Gambar 4. 79 <i>mock up</i> penanganan talasemia	122
Gambar 4. 80 <i>mock up</i> acara donor darah.....	123
Gambar 4. 81 <i>mock up</i> acara seminar	123
Gambar 4. 82 <i>mock up</i> acara skrining.....	124
Gambar 4. 83 <i>mock up twibbon</i>	125
Gambar 4. 84 <i>mock up</i> kartu <i>e – money</i>	125
Gambar 4. 85 <i>mock up totebag</i>	126
Gambar 4. 86 <i>mock up t-shirt</i>	127
Gambar 4. 87 bukti wawancara beta test	129
Gambar 4. 88 bukti beta test narasumber ke 2	130
Gambar 4. 89 bukti beta test narasumber ke 3	130
Gambar 4. 90 Analisa GDN	131
Gambar 4. 91 Analisa iklan pada stasiun	132
Gambar 4. 92 analisa <i>x – banner</i>	133
Gambar 4. 93 analisa gejala talasemia	134
Gambar 4. 94 analisa dampak talasemia.....	135
Gambar 4. 95 Analisa jenis – jenis talasemia	136
Gambar 4. 96 analisa penanganan talasemia.....	137
Gambar 4. 97 analisa donor darah.....	138
Gambar 4. 98 analisa seminar	139
Gambar 4. 99 analisa skrining kesehatan	140
Gambar 4. 100 analisa <i>twibbon</i>	141
Gambar 4. 101 analisa <i>t – shirt</i>	141
Gambar 4. 102 analisa <i>totebag</i>	143
Gambar 4. 103 analisa <i>e – money</i>	144

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	151
Lampiran 2 Form Bimbingan & Spesialis	153
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	155
Lampiran 4 Transkrip Wawancara 1	159
Lampiran 5 Transkrip Wawancara 2	165
Lampiran 6 Transkrip Wawancara 3	169
Lampiran 7 Transkrip Wawancara 4	175
Lampiran 8 Transkrip Wawancara 5	184
Lampiran 9 Transkrip Wawancara 6	190
Lampiran 10 Dokumentasi	193
Lampiran 11 Form NDA	199

