

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, D., Hodidjah, & Suryana, Y. (2018). Meningkatkan Keterampilan Menulis Puisi Bebas menggunakan Teknik Pancingan Kata Kunci di Kelas 5 SD. *PEDADIDAKTIKA : JURNAL ILMIAH PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR*, 5, 43-52.
- Aulya, D., & Zinaida, R. S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Z Coffee Shop Palembang dalam Upaya Menciptakan Brand Awareness. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4659 - 4666.
- Duha, S. D. (2022). GAMBARAN TATALAKSANA TALASEMIA ANAK PADA DUA RUMAH SAKIT UMUM DAERAH DI PROVINSI JAMBI . *PROGRAM STUDI KEDOKTERAN FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN UNIVERSITAS JAMBI*.
- Fakhriyah, F. (2021). Analisis bentuk kreativitas iklan brand fashion lokal pada sosial media instagram (studi kasus pada @vanillahijab). *Senakreasi: Seminar Nasional Kreativitas dan Studi Seni*, 61-69.
- Fauzi, M. (2021, 12 3). *Pengertian, Jenis-Jenis, serta Fungsi Media*. Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/humaniora/451206/pengertian-jenis-jenis-serta-fungsi-media>
- Febrianti, E. (2017). PERSPEKTIF HUKUM ISLAM TENTANG PEMERIKSAAN KESEHATAN PRANIKAH.
- Franciska, S., & Maeni, P. (2022). PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE SOSIAL MELEK DIGITAL BAGI ORANG TUA DAN ANAK DI KOTA BANDUNG. *Institutional Repositories & Scientific Journals*, 9 - 22.
- Hardayanti, S. A., & Dewi, P. R. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARANSOSIAL LSM TUNAS HIJAU DALAM PROGRAM SURABAYA ECO SCHOOL. *Commerium*, 92 - 101.
- Hutasuhut, D. G., Ambiyar, Verawardina, U., Alfina, O., Ginting, E., & Zahrani, H. (2021). E-Learning Pembelajaran Ilustrasi Menggunakan Metode Iconix Process. *Jurnal Sains Komputer dan Informatika*, 29 - 37.
- Iswanto, R. (2023, Juli). Perancangan Buku Tipografi. 23, 123 - 129.
- Kastowo, D., Huda, A. S., Saputra, A., & Setyowati, E. (2021). Skrining pranikah untuk pencegahan thalassaemiamayor yang efektif dan efisien. *JNANALOKA*, 45 - 52.

- Landa, R. (2001). *Graphic Design Solution*. OnWord Press.
- Landa, R. (2021). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media*. John Wiley & Sons.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Dwi - Quantum.
- Mariani, D., & Rochimat, I. (2023). Kebutuhan Self Management Bagi Penyandang Thalassemia. *MEDIA INFORMASI Unit Penelitian dan Pengabdian MEDIA INFORMASI Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Tasikmalaya*, 116 - 121.
- Muallimah, H. (2022, Juni 1). KAJIAN PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI AISAS TERHADAP PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *KREATIF(Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif)*, 04, 1 - 10.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. CV ANDI OFFSET.
- Oktafiana, S. F., & Kristiana, N. (2021). PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG PELECEHAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN PADA MEDIA SOSIAL. *Jurnal Barik*, 2, 258 - 270.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *BESAUNG JURNAL SENI DAN BUDAYA*, 161.
- Phanata, S., & Suci, I. R. (2021). EFEKTIVITAS METODE MIND MAPPING DALAM PEMBELAJARAN BAHASA MANDARIN BAGI SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA. *Jurnal Cakrawala Mandarin*, 130 - 137.
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 2 - 10.
- Purawinangun, I. A., & Yusuf, M. (2020, Juli 1). GERAKAN LITERASI GENARASI MILENIAL MELALUI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Pendidikan Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia*, 9, 67 - 75.
- Putra, L. D., & Susanto, E. H. (2019). PENGARUH MARKETING MIX 4P DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP PURCHASE DECISION SMARTPHONE VIVO. *Jurnal Majamen Bisnis*, 77-82.
- Putra, R. W. (2021). *PENGANTAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PENERAPAN*. Yogyakarta: PENERBIT ANDI.
- Rahma, F. D., Patriansah, M., & Yulius, Y. (2022). Perancangan Kampanye Sosial Meningkatkan Kepercayaan Diri Remaja Perempuan Usia 15-19

Tahun di Kota Palembang . *JURNAL MULTIDISIPLIN MADANI (MUDIMA)*, 3833 - 3842.

- Rojas, B., & Wahid, I. (2020, May). TERAPI TRANSFUSI DARAH LEUKODEPLETED PADA PASIEN THALASSEMIA. *Jurnal Human Care*, 5, 423 - 435.
- Rozani, L., Ferasinta, F., & Andrianto, M. B. (2022). PENGALAMAN ORANG TUA DALAM MERAWAT ANAK THALASSEMIA. *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah Bengkulu*, 147.
- Saleh, M. S., Syahrudin, Saleh, M. S., Azis, I., & Syahrudin. (2023). *Media Pembelajaran*. Purbalingga: Eureka.
- Salniwati, Pradnyan, I. D., Suraya, R. S., Rustiani, K. W., Safitri, E. M., & Wicaksono, A. (2024). PELATIHAN OBSERVASISAMPAH DAPUR. *Communnity Development Journal*, 5(4), 6370 - 6374.
- Sirajuddin, K. K., Ahmad, & Siswanti, D. N. (2023). Hubungan Harga Diri Dengan Kepuasan Hidup Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 255 - 265.
- Suryanto, T. G., & KFH, G. (2022, Juli). Perancangan Kampanye Pentingnya Deteksi HIV Sejak Dini. *de-lite : Journal of Visual Communication Design Study & Practice*, 2, 107 - 121.
- Tarim, H. S., & Oz, F. (2022). Thalassemia Major and Associated Psychosocial Problems: A Narrative Review. *Iranian Journal of Public Health*, 12.
- Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials : 100 Design Principles for Using Grids*. Rockport Publisher.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner . *Journal of New Media and Communication*, 43 - 57.
- Van Eeden, F. (2021). Thalassemia, a human blood disorder. *Brazilian Journal of Biology*, 1.
- Venus, D. (2019). *Manajemen Kampanye*. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.
- Warbung, T., Soedarso, N., Carina, R., & Zahra, A. (2021). Persona in a form of mood boards as a part of the design process. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1-7.
- Wulandari, R. D., Setijowati, E. D., & Widyaningsih, I. (2023). Pengenalan Thalassemia dan Konseling Genetik Pra-Nikah pada Mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 19 - 28.