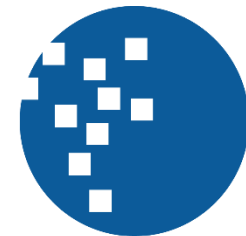


**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TENTANG PERAWATAN PASCA PELEPASAN KAWAT GIGI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Margareth Valencia

00000053571

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TENTANG PERAWATAN PASCA PELEPASAN KAWAT GIGI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds)

Margareth Valencia

00000053571

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Margareth Valencia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053571
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TENTANG
PERAWATAN PASCA PELEPASAN KAWAT GIGI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi
untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala
konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai
kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia
Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Margareth Valencia)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TENTANG
PERAWATAN PASCA PELEPASAN KAWAT GIGI**

Oleh

Nama Lengkap : Margareth Valencia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053571
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 3 Januari 2025
Pukul 09.45 s.d. 10.45 WIB dan dinyatakan

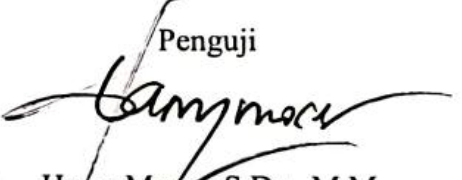
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Lia Herna S.Sn., M.M.
0315048108/081472

Penguji


Harry Moses, S.Ds., M.M.
0306078902/L00790

Pembimbing


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Margareth Valencia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053571
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~ S1/S2
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Konten Media Sosial
Instagram tentang Perawatan Pasca Pelepasan Kawat Gigi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Margareth Valencia)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis berikan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dan berkat yang tak henti-hentinya, agar penulis bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Konten Media Sosial *Instagram* tentang Perawatan Pasca Pelepasan Kawat Gigi” ini dengan baik. Perancangan tugas akhir ini bertujuan agar dapat memberikan pegangan informasi dan wawasan bagi para pasien yang akan atau sedang menjalankan perawatan ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Drg. Rio Jonas, M.Kes, Sert.Ort yang telah membantu dan bersedia menjadi narasumber utama pada tugas akhir ini
7. Drg. Marisa Monique, S.K.G yang telah membantu dan bersedia menjadi narasumber utama pada tugas akhir ini

Semoga karya ilmiah ini dapat membantu dan memberikan informasi bagi masyarakat untuk lebih memahami pentingnya menjalankan perawatan lanjutan setelah melepas kawat gigi.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Margareth Valencia)

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

TENTANG PERAWATAN PASCA PELEPASAN KAWAT GIGI

(Margareth Valencia)

ABSTRAK

Pada zaman yang modern ini, penampilan merupakan hal yang sangat diperhatikan oleh masyarakat, salah satunya perawatan gigi. Mempunyai penampilan gigi yang baik menjadi suatu hal yang dapat meningkatkan kepercayaan diri dan penampilan seseorang. Perawatan kawat gigi yang telah usai tidak berhenti sampai situ saja, namun diperlukan perawatan lanjutan yang harus dijalankan agar hasil dari perawatan pemakaian kawat gigi tetap terjaga. Pengguna kawat gigi pada umumnya merupakan remaja usia 14-25 tahun. Namun, terdapat pasien yang masih belum memahami pentingnya menjalankan perawatan pasca pelepasan kawat gigi. Selain itu, berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis dengan dokter gigi ortodonti, sekitar 50% pasien belum menjalankan perawatan dengan baik dan benar. Oleh sebab itu, diperlukan perancangan media informasi berbentuk media digital yaitu media sosial mengenai perawatan pasca pelepasan kawat gigi untuk remaja usia 14-25 tahun. Metode perancangan ini menggunakan teori Landa (2019) yaitu *orientation, analysis, concept, design, dan implementation*. Metode penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah melalui kuesioner, wawancara, dan *focus group discussion*. Melalui perancangan ini, informasi yang disampaikan melalui media sosial Instagram dapat dengan mudah dilihat dan dipahami, serta menarik secara visual.

Kata kunci: Media informasi, Melepas kawat gigi, Perawatan

INSTAGRAM SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN ABOUT POST-DENTAL BRACE REMOVAL CARE

(Margareth Valencia)

ABSTRACT (English)

In this modern era, appearance is something that is very important for society, one of which is dental care. Having good dental appearance is something that can increase a person's self-confidence and appearance. Braces treatment that has been completed does not stop there, but further care is needed to be carried out so that the results of the braces treatment are maintained. Braces users are generally teenagers aged 14-25 years. However, there are patients who still do not understand the importance of carrying out post-brace removal care. In addition, based on the results of interviews conducted by the author with orthodontists, around 50% of patients have not carried out treatment properly and correctly. Therefore, it is necessary to design information media in the form of digital media, namely social media regarding post-brace removal care for teenagers aged 14-25 years. This design method uses Landa's theory (2019), namely orientation, analysis, concept, design, and implementation., and the research method used to collect data is through questionnaires, interviews, and focus group discussions. Through this design, information conveyed through Instagram social media can be easily seen and understood, and is visually appealing.

Keywords: *Information media, Dental brace removal, Maintenance*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Sosial	5
2.1.1 Fungsi Media Sosial	5
2.1.2 Jenis Penggunaan Media Sosial	6
2.1.3 Instagram	7
2.2 Desain dalam Media Sosial	9
2.2.1 <i>Grid</i>	9
2.2.2 <i>Layout</i>	11
2.2.3 Warna	12
2.2.4 Tipografi	13
2.2.5 Ilustrasi	14
2.3 Perkembangan Kognitif Remaja	16
2.4 Penelitian yang Relevan	17
2.5 Kawat Gigi	18

2.5.1 Anatomi Kawat Gigi	19
2.5.2 Jenis Kawat Gigi	20
2.5.3 Manfaat Kawat Gigi	21
2.5.4 Perawatan Pasca Melepas Kawat Gigi.....	22
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	25
3.1 Subjek Perancangan	25
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	26
3.2.1 <i>Orientation</i>	27
3.2.2 <i>Analysis</i>	27
3.2.3 <i>Concept</i>	28
3.2.4 <i>Design</i>	28
3.2.5 <i>Implementation</i>	28
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	28
3.3.1 Wawancara	29
3.3.2 <i>Focus Group Discussion</i>	32
3.3.3 Kuesioner	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	36
4.1 Hasil Perancangan	36
4.1.1 <i>Orientation</i>	36
4.1.2 <i>Analysis</i>	51
4.1.3 <i>Concept</i>	51
4.1.4 <i>Design</i>	60
4.1.5 <i>Implementation</i>	80
4.1.6 Hasil Bimbingan Spesialis	80
4.2 Pembahasan Perancangan.....	81
4.2.1 Analisis <i>Market Validation/ Beta Test</i>	82
4.2.2 Analisis Ilustrasi	84
4.2.3 Analisis Desain <i>Layout Instagram Feeds</i>	85
4.2.4 Analisis Tipografi.....	86
4.2.5 Analisis Warna	87
4.2.6 Analisis Desain <i>Instagram Feeds</i>	88
4.2.7 Analisis Desain <i>Instagram Story</i>	92

4.2.8 Analisis Desain <i>Instagram Story GIF</i>	93
4.2.9 Analisis Desain <i>X-Banner</i>	94
4.2.10 Analisis Desain <i>Carecard</i>	95
4.2.11 Analisis Desain Poster Klinik Gigi	96
4.2.12 Analisis Desain <i>Google Banner Ads</i>	98
4.2.13 Analisis <i>Retainer Case</i>	99
4.2.14 Analisis <i>Tumbler</i>	100
4.2.15 Analisis Stiker	101
4.2.16 Anggaran	102
BAB V PENUTUP	104
5.1 Simpulan	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xviii



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Resolusi Konten Instagram	8
Tabel 2. 2 Penelitian yang Relevan.....	17
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Section 1.....	37
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Section 2.....	38
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Section 3.....	41
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Section 4.....	45
Tabel 4. 5 Data user	82
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Section 1.....	37
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Section 2.....	38
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Section 3.....	41
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Section 4.....	45
Tabel 4. 5 Data user	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Anatomi <i>Grid</i>	10
Gambar 2. 2 Struktur <i>Grid</i>	11
Gambar 2. 3 Roda Warna.....	13
Gambar 2. 4 Anatomi <i>Typeface</i>	14
Gambar 2. 5 Anatomi Kawat Gigi	20
Gambar 2. 6 <i>Conventional Braces</i>	20
Gambar 2. 7 <i>Lingual Braces</i>	20
Gambar 2. 8 <i>Clear Aligner</i>	21
Gambar 2. 9 <i>Self-litigating Braces</i>	21
Gambar 2. 10 <i>Retainer Hawley</i>	23
Gambar 2. 11 <i>Retainer Plastik</i>	24
Gambar 4. 1 Wawancara dengan Drg. Rio Jonas.....	46
Gambar 4. 2 Wawancara dengan Delaneira Quisha.....	48
Gambar 4. 3 <i>Focus Group Discussion (FGD)</i> dengan 5 pasien	49
Gambar 4. 4 <i>Mindmap</i>	52
Gambar 4. 5 <i>Content Planning</i>	54
Gambar 4. 6 <i>Moodboard</i>	55
Gambar 4. 7 Tipografi.....	56
Gambar 4. 8 <i>Color Palette</i>	57
Gambar 4. 9 Perancangan Aset Ilustrasi	58
Gambar 4. 10 Sketsa <i>Key Visual</i>	59
Gambar 4. 11 Perancangan <i>Key Visual</i>	59
Gambar 4. 12 <i>Multi Column Grid</i>	61
Gambar 4. 13 Sketsa <i>Cover Carousel Instagram Feeds</i>	62
Gambar 4. 14 Perancangan <i>Cover Carousel Instagram Feeds</i>	63
Gambar 4. 15 Sketsa <i>Konten Carousel Instagram Feeds</i>	64
Gambar 4. 16 Perancangan <i>Layout Konten Instagram Feeds</i>	65
Gambar 4. 17 Perancangan <i>konten Carousel Instagram Feeds</i>	65
Gambar 4. 18 Sketsa <i>Instagram Story</i>	66
Gambar 4. 19 Digitalisasi <i>Instagram Story</i>	67
Gambar 4. 20 Sketsa <i>Instagram Story GIF</i>	68
Gambar 4. 21 Perancangan <i>Instagram Story GIF</i>	69
Gambar 4. 22 Sketsa <i>X-banner</i>	70
Gambar 4. 23 Digitalisasi <i>X-banner</i>	70
Gambar 4. 24 Sketsa <i>Carecard</i>	71
Gambar 4. 25 Digitalisasi <i>Carecard</i>	72
Gambar 4. 26 Sketsa <i>Poster Klinik Gigi</i>	73
Gambar 4. 27 Digitalisasi <i>Poster Klinik Gigi</i>	73
Gambar 4. 28 Sketsa <i>Google Banner Ads</i>	75
Gambar 4. 29 Digitalisasi <i>Google Banner Ads</i>	76

Gambar 4. 30 Sketsa Label <i>Retainer Case</i>	76
Gambar 4. 31 Digitalisasi <i>Retainer Case</i>	77
Gambar 4. 32 Sketsa Perancangan <i>Tumbler</i>	77
Gambar 4. 33 Digitalisasi <i>Tumbler</i>	78
Gambar 4. 34 Sketsa Perancangan Stiker	79
Gambar 4. 35 Digitalisasi Stiker	80
Gambar 4. 37 <i>Before & After</i> Bimbingan Spesialis	81
Gambar 4. 38 Dokumentasi <i>Beta-test</i> dengan <i>user</i>	82
Gambar 4. 39 Hasil Ilustrasi.....	84
Gambar 4. 40 Analisis <i>Layout Instagram Feeds</i>	85
Gambar 4. 41 <i>Layout</i> keseluruhan konten <i>Instagram feeds</i>	86
Gambar 4. 42 Analisa Tipografi.....	87
Gambar 4. 43 Analisis Warna	88
Gambar 4. 44 Desain <i>Instagram Feeds</i>	89
Gambar 4. 45 <i>Mockup Instagram Feeds</i>	90
Gambar 4. 46 <i>Mockup Carousel Instagram Feeds</i>	91
Gambar 4. 47 <i>Mockup Instagram Story</i>	92
Gambar 4. 48 <i>Mockup GIF</i>	93
Gambar 4. 49 <i>Mockup X-banner</i>	94
Gambar 4. 50 <i>Mockup Carecard</i>	95
Gambar 4. 51 <i>Mockup Poster Klinik Gigi</i>	97
Gambar 4. 52 <i>Mockup Google Banner Ads</i>	98
Gambar 4. 53 <i>Mockup Label Retainer Case</i>	99
Gambar 4. 54 <i>Mockup Tumbler</i>	100
Gambar 4. 55 <i>Mockup Stiker</i>	101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xviii
Lampiran 2 Form Bimbingan & Spesialis	xxiv
Lampiran 3 Non-Disclosure Statement.....	xxv
Lampiran 4 Non-Disclosure Agreement (kualitatif - wawancara & FGD).....	xxvi
Lampiran 5 Hasil Kuesioner	xxxiv
Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan Dokter Gigi Ortodonti	xlvi
Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan pasien pasca kawat gigi	xlvi
Lampiran 8 Transkrip Focus Group Discussion	li
Lampiran 9 Transkrip Beta Test User 1	lviii
Lampiran 10 Transkrip Beta Test User 2	lxi
Lampiran 11 Transkrip Beta Test User 3	lxiii
Lampiran 12 Dokumentasi	lxv

