

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Creative Business of Difable Community (CIDCO) merupakan sebuah komunitas bisnis kreatif yang beranggotakan anak difabel. Para anak difabel ini diberikan pelatihan di ATC Widyatama untuk menghasilkan suatu karya dan karya mereka dijadikan sebuah produk, kemudian produk tersebut dijual di komunitas CIDCO. Komunitas ini memiliki media sosial berupa Instagram yang bertujuan untuk mempromosikan produk yang mereka jual. Dalam perancangan ini, penulis menargetkan target perancangan dengan rentang usia 16-30 tahun dan telah melakukan kuesioner dan menyimpulkan bahwa media Instagram mereka harus diperbaiki untuk meningkatkan *awareness* dan pengalaman konsumen terhadap produk CIDCO.

Dalam merancang Instagram ini, penulis menggunakan metode dari Robin Landa yaitu lima proses desain yang dimulai dengan tahapan orientasi, dimana penulis mengumpulkan semua data yang didapat. Kemudian, penulis merangkum semua data yang telah dikumpulkan dan mengembangkannya menjadi sebuah ide agar terbentuk konsep desain untuk perancangan Instagram. Penulis mulai melakukan desain yang sesuai dengan konsep untuk bisa mengimplementasikan menjadi media yang dituju. Media instagram didukung dengan media sekunder berupa *flyer*, katalog, poster dan banner.

Setelah melakukan desain media utama berupa Instagram, penulis melakukan pengujian media Instagram dengan menggunakan tahapan *beta test*. Pengujian bertujuan agar penulis mendapatkan masukan terkait dengan tampilan visual dan informasi yang ada pada media Instagram. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, penulis dapat menyimpulkan bahwa rumusan masalah “Bagaimana perancangan promosi digital dengan gaya desain yang konsisten dan bisa menampilkan keunikan, serta ciri khas terhadap komunitas CIDCO?” telah

terjawab dan perancangan promosi digital berupa Instagram sudah dapat memenuhi kebutuhan para target konsumen.

5.2 Saran

Dalam mengerjakan laporan Tugas Akhir, penulis mempelajari banyak hal seperti informasi seputar komunitas CIDCO, penerapan desain dan teori hingga *management* waktu. Berdasarkan pengalaman penulis, terdapat beberapa saran yang dapat berguna bagi para pembaca yang akan melakukan sebuah penelitian:

1. Ketika memilih sebuah topik, dapat dipastikan bahwa topik tersebut merupakan topik yang dikuasai, agar tidak mengalami kesulitan dalam pengerjaan dari awal hingga akhir.
2. Ketika ingin melakukan teknik pengumpulan data seperti wawancara, pastikan pertanyaan yang disiapkan telah tersusun dengan rapih, sehingga materi yang didapat dapat diterima dengan baik dan sesuai dengan apa yang dibutuhkan, serta lakukan wawancara dengan narasumber yang benar-benar menguasai topik perancangan kalian.
3. Manfaatkan waktu dengan sebaik-baiknya dalam melakukan eksplorasi referensi data atau desain yang berkaitan dengan perancangan, agar bisa menggunakan waktu secara maksimal
4. Selalu bertanya kepada dosen pembimbing ataupun teman, jika mengalami kesulitan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir
5. Selalu percaya kepada Tuhan bahwa sesuatu yang tidak mungkin sebenarnya dapat diwujudkan dengan usaha dan kreativitas yang kita perbuat.
6. Ketika memilih metode perancangan, pastikan bahwa metode perancangan yang kalian pilih relevan dengan topik perancangan kalian, sehingga semua proses pengerjaan, metode dan strategi dapat tersusun dengan baik dari awal hingga akhir pengerjaan.
7. Ketika memilih teori perancangan, pastikan bahwa teori perancangan yang kalian pilih relevan dan sesuai dengan karya yang sedang dirancang, sehingga perancangan karya berjalan dengan lancar dan tidak ada kendala hingga akhir pengerjaan