

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2024, Januari 7). 7 fakta aksesibilitas 28 juta penyandang disabilitas di Indonesia. LINKSOS. <https://lingkarsosial.org/7-fakta-aksesibilitas-28-juta-penyandang-disabilitas-di-indonesia/>
- Agustianti, R., Nussifera, L., Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., ... & Hardika, I. R. (2022). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Tohar Media.
- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). *Buku metode penelitian bisnis kuantitatif dan kualitatif*.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus jitu menguasai copywriting: Strategi sukses membangun bisnis dan meningkatkan pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Bebas Neue font combinations & similar fonts*. (n.d.). Typewolf. Retrieved January 20, 2025, from <https://www.typewolf.com/bebas-neue>
- Candrawardhani, S. (2024, Maret 5). *Strategi marketing funnel, pengertian, dan 4 tahapannya*. Kitalulus. <https://www.kitalulus.com/blog/bisnis/marketing-funnel-adalah/>
- Daoed, T. S., & Nugraha, F. P. (2019). Pengaruh citra merek dan daya tarik promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda CBR 150 R pada PT. Indako Trading Co cabang Jl. Makmur Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 4(2).
- Inter font combinations & similar fonts*. (n.d.). Typewolf. Retrieved January 20, 2025, from <https://www.typewolf.com/inter>
- Jabar sumbang sepertiga ekspor industri kreatif nasional. (n.d.). *Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jawa Barat*. Retrieved January 20, 2025, from <https://disperindag.jabarprov.go.id/web/detail-post/12617/jabar-sumbang-sepertiga-ekspor-industri-kreatif-nasional>
- Kategori usia*. (n.d.). Retrieved January 20, 2025, from <https://ayosehat.kemkes.go.id/kategori-usia>
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions* (6th ed.). Cengage.

- Laughlin, P. (2014). Holistic customer insight as an engine of growth. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 16, 75–79.
- McGinley, C. (2023, Februari 2). *Behavioral marketing: What is it & how is it beneficial? [+ examples]*. HubSpot Blog.
<https://blog.hubspot.com/marketing/what-is-behavioral-marketing>
- Novianti, P. (2021). Pengembangan booklet sebagai suplemen bahan ajar pada materi Kingdom Animalia kelas X SMA/MA. *JEU*, 226.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JEU/article/view/40438>
- Pantouvakis, A., & Gerou, A. (2022). The theoretical and practical evolution of customer journey and its significance in services sustainability. *Sustainability*, 14(15), 9610. <https://doi.org/10.3390/su14159610>
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.
- Riadi, M. (2019, Desember 15). *Status sosial ekonomi (tingkatan, ukuran dan faktor yang mempengaruhi)*. KajianPustaka.com.
<https://www.kajianpustaka.com/2019/12/status-sosial-ekonomi.html>
- Rejeb, A., Rejeb, K., Abdollahi, A., & Treiblmaier, H. (2022). The big picture on Instagram research: Insights from a bibliometric analysis. *Telematics and Informatics*, 73, 101876.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Salmiah, dkk. (2020). *Online marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran prinsip & penerapan*. Yogyakarta: Andy.
- Tysara, L. (2021, Oktober 29). *Flyer adalah media promosi yang isinya ringkas, simak tips membuatnya*. Liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/hot/read/4696998/flyer-adalah-media-promosi-yang-isinya-ringkas-simak-tips-membuatnya?page=4>
- UU No. 8 Tahun 2016. (n.d.). Database Peraturan | JDIH BPK. Retrieved January 20, 2025, from <https://peraturan.bpk.go.id/Details/37251/uu-no-8-tahun-2016>
- Zainudin, A. (2021). *Tipografi*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.