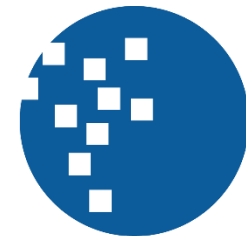


PERANCANGAN PROMOSI

MING NOODLE & PASTRY



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Kinza Olivia Santosa

00000053612

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN PROMOSI

MING NOODLE & PASTRY



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Kinza Olivia Santosa

0000053612

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kinza Olivia Santosa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053612
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN PROMOSI MING *NOODLE & PASTRY*

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Kinza Olivia Santosa)

HALAMAN PENGESAHAN

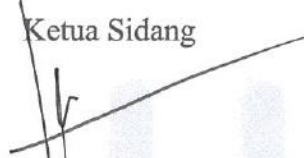
Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN PROMOSI
MING NOODLE & PASTRY

Oleh

Nama Lengkap : Kinza Olivia Santosa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053612
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 3 Januari 2025
Pukul 13.00 s.d. 13.45 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

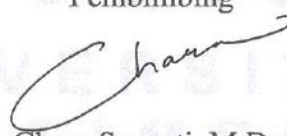
Ketua Sidang


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

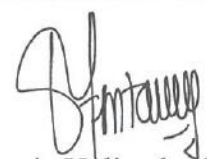
Penguji


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Pembimbing


Chara Susanti, M.Ds.
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kinza Olivia Santosa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053612
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2*
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN PROMOSI
MING NOODLE & PASTRY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance* **).
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Januari 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Kinza Olivia Santosa)

KATA PENGANTAR

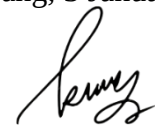
Puji syukur atas terselesaikannya perancangan dan laporan Tugas Akhir ini. Tujuan penulis menyusun laporan “Perancangan Promosi Ming *Noodle & Pastry* adalah untuk memenuhi syarat kelulusan Tugas Akhir. Terima kasih untuk seluruh narasumber dan pembimbing yang telah mendampingi saya dalam satu semester.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Martinus Sudiyanto dan Suriana, sebagai narasumber utama dan pemilik Ming *Noodle & Pastry* yang telah membantu memberikan informasi dalam perancangan ini.
7. Seluruh peserta kuesioner, yang telah membantu saya dalam proses pengambilan informasi untuk perancangan.
8. Birgitta Laura, yang memberi dukungan moral dan saran yang sangat berharga dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pengalaman bagi penulis dan bermanfaat bagi para pembaca

Tangerang, 3 Januari 2025



(Kinza Olivia Santosa)

PERANCANGAN PROMOSI

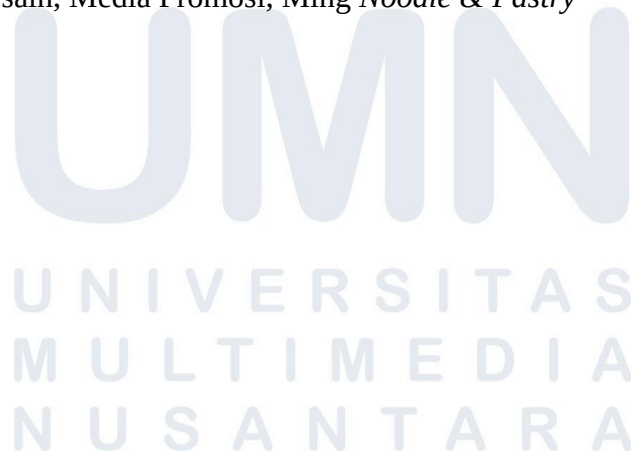
MING NOODLE & PASTRY

(Kinza Olivia Santosa)

ABSTRAK

Bisnis industri makanan di Indonesia adalah bidang yang paling diminati pada masa kini, banyaknya bisnis makanan tentu saja menimbulkan banyak persaingan dalam bidang tersebut. *Ming Noodle & Pastry* merupakan salah satu dari bisnis makanan tersebut. *Ming Noodle & Pastry* menjual produk mie tradisional dan juga *chinese pastry* otentik tanpa menggunakan bahan kimia atau pengawet. Merek ini menawarkan berbagai macam pilihan produk *chinese pastry* yang cocok untuk dijadikan hampers atau oleh-oleh bagi orang terdekat. Namun, setelah berdiri selama 15 tahun, di era yang serba digital ini *Ming Noodle & Pastry* belum memiliki media promosi melalui media sosial yang memadai. Hal ini menyebabkan *Ming Noodle & Pastry* tidak dapat menjangkau target audiens yang lebih luas. Jika dibiarkan, lama kelamaan *Ming Noodle & Pastry* dapat kalah saing dengan merek serupa yang memiliki media promosi lebih modern dan menjangkau lebih banyak konsumen. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan promosi *Ming Noodle & Pastry* untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kesadaran merek di mata konsumen.

Kata kunci: Desain, Media Promosi, *Ming Noodle & Pastry*



PROMOTIONAL DESIGN

MING NOODLE & PASTRY

(Kinza Olivia Santosa)

ABSTRACT (English)

The food industry in Indonesia is currently one of the most popular sectors, the large number of food businesses of course creates a lot of competition in this field. Ming Noodle & Pastry is one of those businesses. Ming Noodle & Pastry sells traditional noodles and authentic Chinese pastries without using any chemicals or preservatives. This brand offers a wide variety of Chinese pastry products that are perfect as hampers or souvenirs for loved ones. However, after being established for 15 years, in this digital era, Ming Noodle & Pastry still lacks sufficient promotion through social media. This causes Ming Noodle & Pastry to be unable to reach a wider target audience. If left unchecked, over time Ming Noodle & Pastry could lose competitiveness with similar brands that have more modern promotional media and reach a wider range of consumers. Therefore, it is necessary to design promotional media for Ming Noodle & Pastry to expand market reach and increase brand awareness in the eyes of consumers.

Keywords: Design, Promotional Media, Ming Noodle & Pastry



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Promosi	5
2.1.1 Tujuan Promosi.....	5
2.1.2 Manfaat Promosi.....	6
2.1.3 Media Promosi.....	8
2.1.4 Bauran Promosi.....	10
2.1.5 PESO model.....	12
2.1.6 Perencanaan pesan.....	14
2.2 Copywriting	17
2.3 Elemen dan Prinsip Desain	18
2.3.1 Elemen dan Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	18
2.4. Ibu Rumah Tangga.....	36
2.4.1 Kebiasaan Belanja Ibu Rumah Tangga	36
2.5 Pia atau Bakpia.....	37

2.6 Penelitian yang Relevan	38
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	41
3.1 Subjek Perancangan	41
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	42
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	45
3.3.1 Observasi	45
3.3.2 Wawancara	46
3.3.3 Kuesioner	50
3.3.4 Studi Eksisting	52
3.3.5 Studi Referensi	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	53
4.1 Hasil Perancangan	53
4.1.1 Overview	53
4.1.2 Strategy	68
4.1.3 Ideas	79
4.1.4 Design	81
4.1.5 Production	97
4.1.6 Implementation	138
4.1.7 Hasil Bimbingan Spesialis	149
4.2 Pembahasan Perancangan	150
4.2.1 Analisis <i>Market Validation/ Beta Test</i>	151
4.2.2 Analisis Desain <i>Paid Media</i>	152
4.2.3 Analisis Desain <i>Earned Media</i>	159
4.2.4 Analisis Desain <i>Shared Media</i>	161
4.2.5 Analisis Desain <i>Owned Media</i>	164
4.3 Anggaran	175
BAB V PENUTUP	176
5.1 Simpulan	176
5.2 Saran	177
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN	187

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Psikologi Warna.....	21
Tabel 2. 2 Penelitian yang Relevan.....	39
Tabel 4. 1 Analisa SWOT Ming Noodle & Pastry.....	60
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner.....	61
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner.....	61
Tabel 4. 4 Analisa SWOT Delima Mooncake	64
Tabel 4. 5 Analisa SWOT Pia Lie Tan	66
Tabel 4. 6 Analisa SWOT Ang Huat Mooncake.....	68
Tabel 4. 7 Timeline Promosi.....	78
Tabel 4. 8 Hasil Kuesioner.....	152



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Instagram	9
Gambar 2. 2 Jenis Warna	19
Gambar 2. 3 Font Serif.....	22
Gambar 2. 4 Font Serif.....	23
Gambar 2. 5 Font Script.....	23
Gambar 2. 6 Lukisan Naturalis Gunung Sawah.....	24
Gambar 2. 7 Ilustrasi Dekoratif Dunia Bawah Air	25
Gambar 2. 8 Ilustrasi Cerita Rakyat.....	25
Gambar 2. 9 Ilustrasi Buku Pelajaran	26
Gambar 2. 10 Ilustrasi Khayalan Narcissus (BTS Seven <i>Phases</i>).....	26
Gambar 2. 11 Fotografi Makanan	27
Gambar 2. 12 <i>Manuscript Grid</i>	31
Gambar 2. 13 <i>Modular Grid</i>	32
Gambar 2. 14 <i>Column Grid</i>	32
Gambar 2. 15 <i>Hierarchical Grid</i>	33
Gambar 2. 16 <i>Baseline Grid</i>	33
Gambar 2. 17 <i>Pixel Grid</i>	34
Gambar 2. 18 <i>Pia Chinese</i>	37
Gambar 4. 1 Wawancara Pemilik Ming Noodle & Pastry.....	54
Gambar 4. 2 Wawancara Pelanggan Ming Noodle & Pastry.....	55
Gambar 4. 3 Wawancara Target Promosi Ming Noodle & Pastry	56
Gambar 4. 4 Observasi Toko Ming Noodle & Pastry.....	57
Gambar 4. 5 Logo Ming Noodle & Pastry.....	58
Gambar 4. 6 Whatsapp Ming Noodle & Pastry	59
Gambar 4. 7 Instagram dan Website Ming Noodle & Pastry	59
Gambar 4. 8 Instagram Delima Mooncake	63
Gambar 4. 9 Website Delima Mooncake.....	64
Gambar 4. 10 Instagram Pia Lie Tan	65
Gambar 4. 11 Instagram Ang Huat	67
Gambar 4. 12 Postingan Instagram Ang Huat	67
Gambar 4. 13 Desain Kemasan Ang Huat	68
Gambar 4. 14 Persona Target.....	72
Gambar 4. 15 <i>Customer Journey Map</i>	73
Gambar 4. 16 PESO Model.....	76
Gambar 4. 17 <i>Mindmap</i>	79
Gambar 4. 18 <i>Moodboard</i>	82
Gambar 4. 19 Palet warna	83
Gambar 4. 20 Font Bugaki Regular	84
Gambar 4. 21 Font Lemon Regular	84
Gambar 4. 22 Font Glacial Indifference	85

Gambar 4. 23 Font Cyber Brush	85
Gambar 4. 24 <i>Manuscript Grid</i>	86
Gambar 4. 25 Alternatif Foto Produk	87
Gambar 4. 26 Set Up Foto Produk	88
Gambar 4. 27 Aset Foto Produk	88
Gambar 4. 28 Proses Edit Foto Produk	89
Gambar 4. 29 Hasil Foto Setelah Proses <i>Editing</i>	89
Gambar 4. 30 Referensi Ilustrasi	90
Gambar 4. 31 Alternatif Ilustrasi	91
Gambar 4. 32 Sketsa Konsep Ilustrasi	92
Gambar 4. 33 Sketsa Ilustrasi	92
Gambar 4. 34 Proses Ilustrasi 1	93
Gambar 4. 35 Proses Ilustrasi 2	93
Gambar 4. 36 Referensi Bentuk Supergrafis	94
Gambar 4. 37 Supergrafis	94
Gambar 4. 38 Proses <i>Key Visual</i> 1	95
Gambar 4. 39 Proses <i>Key Visual</i> 2	96
Gambar 4. 40 Proses <i>Key Visual</i> 3	96
Gambar 4. 41 Sketsa Instagram Ads	97
Gambar 4. 42 Proses 1 Instagram Ads	98
Gambar 4. 43 Proses 2 Instagram Ads	98
Gambar 4. 44 Proses 3 Instagram Ads	99
Gambar 4. 45 Proses 4 Instagram Ads	99
Gambar 4. 46 Instagram Ads	100
Gambar 4. 47 Sketsa Instagram Ads	101
Gambar 4. 48 Proses 1 Instagram Ads Post	101
Gambar 4. 49 Proses 2 Instagram Ads Post	102
Gambar 4. 50 Proses 3 Instagram Ads Post	103
Gambar 4. 51 Sketsa Instagram Ads Story	104
Gambar 4. 52 Proses 1 Instagram Ads Story	105
Gambar 4. 53 Proses 2 Instagram Ads Story	105
Gambar 4. 54 Proses 3 Instagram Ads Story	106
Gambar 4. 55 Proses 4 Instagram Ads Story	106
Gambar 4. 56 Instagram Ads Story	107
Gambar 4. 57 Proses 1 Go Screen	108
Gambar 4. 58 Proses 2 Go Screen	108
Gambar 4. 59 Proses 3 Go Screen	109
Gambar 4. 60 Sketsa Instagram Feeds	110
Gambar 4. 61 Grid Instagram Feeds	111
Gambar 4. 62 Proses 1 Instagram Feeds	111
Gambar 4. 63 Proses 2 Instagram Feeds	112
Gambar 4. 64 Proses 3 Instagram Feeds	113
Gambar 4. 65 Proses 1 Whatsapp Story	115

Gambar 4. 66 Proses 2 Whatsapp <i>Story</i>	116
Gambar 4. 67 Proses 3 Whatsapp <i>Story</i>	116
Gambar 4. 68 Sketsa Whatsapp <i>Broadcast</i>	117
Gambar 4. 69 Proses 1 Whatsapp <i>Broadcast</i>	118
Gambar 4. 70 Proses 2 Whatsapp <i>Broadcast</i>	119
Gambar 4. 71 Proses 3 Whatsapp <i>Broadcast</i>	119
Gambar 4. 72 Proses 1 Poster	121
Gambar 4. 73 Proses 2 Poster	121
Gambar 4. 74 Proses 3 Poster	122
Gambar 4. 75 Sketsa Brosur.....	123
Gambar 4. 76 Proses 1 Brosur	124
Gambar 4. 77 Proses 2 Brosur	125
Gambar 4. 78 Proses 3 brosur	125
Gambar 4. 79 Sketsa Katalog.....	126
Gambar 4. 80 Proses 1 Katalog.....	126
Gambar 4. 81 Proses 2 Katalog.....	127
Gambar 4. 82 Proses 3 Katalog.....	127
Gambar 4. 83 Proses 4 Katalog.....	128
Gambar 4. 84 Proses 1 <i>Twibbon</i>	129
Gambar 4. 85 Proses 2 <i>Twibbon</i>	129
Gambar 4. 86 Proses 3 <i>Twibbon</i>	130
Gambar 4. 87 Proses 1 Voucher.....	131
Gambar 4. 88 Proses 2 Voucher.....	131
Gambar 4. 89 Proses 3 Voucher.....	132
Gambar 4. 90 Proses 1 Kartu Ucapan	132
Gambar 4. 91 Proses 2 Kartu Ucapan	133
Gambar 4. 92 Proses 3 Kartu Ucapan	134
Gambar 4. 93 Proses 1 Kalender Mini	135
Gambar 4. 94 Proses 2 Kalender Mini	136
Gambar 4. 95 Proses 3 Kalender Mini	136
Gambar 4. 96 Proses 4 Kalender Mini	137
Gambar 4. 97 Proses 5 Kalender Mini	137
Gambar 4. 98 <i>Mockup</i> Instagram Ads <i>Story</i>	138
Gambar 4. 99 <i>Mockup</i> Instagram Ads <i>Post</i>	139
Gambar 4. 100 <i>Mockup</i> Instagram Ads <i>Post</i>	139
Gambar 4. 101 <i>Mockup</i> Go <i>Screen</i>	140
Gambar 4. 102 <i>Mockup</i> Instagram Ads <i>Post</i>	141
Gambar 4. 103 <i>Mockup</i> Whatsapp <i>Story</i>	142
Gambar 4. 104 <i>Mockup</i> Whatsapp <i>Broadcast</i>	143
Gambar 4. 105 <i>Mockup</i> Poster	144
Gambar 4. 106 <i>Mockup</i> Brosur	145
Gambar 4. 107 <i>Mockup</i> Katalog Mini.....	145
Gambar 4. 108 <i>Mockup</i> Instagram <i>Twibbon</i>	146

Gambar 4. 109 <i>Mockup Voucher</i>	147
Gambar 4. 110 <i>Mockup Kartu Ucapan</i>	148
Gambar 4. 111 <i>Mockup Kalender</i>	148
Gambar 4. 112 <i>Perbaikan Bimbingan Spesialis</i>	149
Gambar 4. 113 <i>Mockup Instagram Ads Post</i>	153
Gambar 4. 114 <i>Mockup Instagram Ads Story</i>	154
Gambar 4. 115 <i>Mockup Instagram Ads Post</i>	156
Gambar 4. 116 <i>Mockup Go Screen</i>	158
Gambar 4. 117 <i>Mockup Instagram Feeds</i>	160
Gambar 4. 118 <i>Mockup Whatsapp Story</i>	162
Gambar 4. 119 <i>Mockup Whatsapp Broadcast</i>	163
Gambar 4. 120 <i>Mockup Poster</i>	165
Gambar 4. 121 <i>Mockup Brosur</i>	167
Gambar 4. 122 <i>Mockup Katalog Mini</i>	168
Gambar 4. 123 <i>Mockup Katalog Cover</i>	168
Gambar 4. 124 <i>Mockup Instagram Twibbon</i>	170
Gambar 4. 125 <i>Mockup Voucher</i>	171
Gambar 4. 126 <i>Mockup Kartu Ucapan</i>	172
Gambar 4. 127 <i>Mockup Kalender Mini</i>	174



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Presentase Turnitin	187
Lampiran B Form Bimbingan	188
Lampiran C Hasil Kuesioner	191
Lampiran D Transkrip Wawancara	195
Lampiran E Bukti Bimbingan Spesialis	202
Lampiran F Hasil Beta Test	203

