

**PERANCANGAN PROMOSI TOKO KUE SALIRA
CAKE TANGERANG**



LAPORAN TUGAS AKHIR

El Myrell Aubrey A P

00000053634

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

PERANCANGAN PROMOSI TOKO KUE SALIRA CAKE TANGERANG



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

El Myrell Aubrey A P

00000053634

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : El Myrell Aubrey A P
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053634
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN PROMOSI KUE SALIRA CAKE TANGERANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Januari 2025



El Myrell Aubrey A P

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN PROMOSI TOKO KUE SALIRA CAKE TANGERANG

Oleh

Nama Lengkap : El Myrell Aubrey A P
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053634
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025

Pukul 09.00 s.d. 09.45 WIB dan dinyatakan

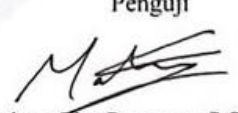
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/042750

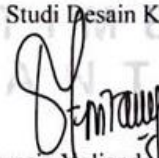
Penguji


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Pembimbing


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

iii

Perancangan Promosi Toko..., El Myrell Aubrey A P, Universitas Multimedia Nusantara

iii

Perancangan Promosi Toko..., El Myrell Aubrey A P, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : El Myrell Aubrey A P
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053634
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN PROMOSI TOKO KUE
SALIRA CAKE TANGERANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Januari 2025



El Myrell Aubrey A P

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah, kasih karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Promosi Toko Kue Salira Cake di Tangerang” sebagai bentuk implementasi terhadap ilmu-ilmu yang didapati selama duduk di bangku perkuliahan, tugas akhir ini juga ditulis sebagai syarat kelulusan Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Adapun alasan penulis memilih judul ini dikarenakan berhubungan dengan SDGs no. 8 yaitu untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang stabil, inovasi teknologi, serta pekerjaan yang layak untuk masyarakat, terutama di wilayah kota Tangerang.

Selama proses pengerjaan, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis dari semester pertama hingga tahap semester akhir ini.
5. Joni Nur Budi, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Restu Hadi Wibowo, sebagai narasumber utama dan selaku pemilik dari Salira Cake karena telah memberikan wawasan mengenai bisnis toko kue kepada penulis sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.

7. Keluarga, terutama orang tua dan juga adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman, terutama Filia Shine, Joyce Elnissi, Felicia Elsa, Malika Putri, Maura Nadinea, dan seluruh teman-teman, baik teman gereja dan virtual, yang telah menemani serta memberikan dukungan dan semangat, sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Harapan penulis dengan perancangan tugas akhir ini bisa memberikan wawasan, motivasi, inspirasi, atau menjadi referensi yang baik kepada pembaca. Penulis pun sadar bahwa karya tulis ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis menerima segala kritik dan saran dari berbagai pihak demi memperbaiki karya tulis berupa Tugas Akhir ini.

Tangerang, 8 Januari 2025



El Myrell Aubrey A P



PERANCANGAN PROMOSI TOKO KUE SALIRA CAKE

TANGERANG

(El Myrell Aubrey A P)

ABSTRAK

Toko Kue Salira Cake merupakan bisnis yang menjual beragam kue dan jajanan tradisional dengan fokus utama bolu, brownies, dan lapis spesial. Walaupun sudah berdiri lebih dari 10 tahun, masih banyak warga lokal yang tidak mengetahui keberadaan bisnis toko kue ini, sehingga penjualan menjadi kurang stabil. Toko kue Salira Cake menjadi kurang mampu bersaing pada pasar dan isu ini menjadi tantangan utama bisnis. Penelitian ini menggunakan teori *mixed method* kualitatif wawancara bersama pemilik Salira Cake dan observasi kepada keempat toko kue, lalu kuantitatif melalui survei kepada target di wilayah Tangerang, yang mengidentifikasi adanya kekurangan lewat kegiatan promosi yang dilakukan toko kue, baik secara media konvensional dan digital, sehingga berdampak pada penurunan kesadaran dan minat konsumen. Maka dari itu, toko kue memerlukan solusi melalui perancangan strategi promosi yang mampu menyampaikan pesan produknya kepada target, dengan tujuan meningkatkan kesadaran dan mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian produk Salira Cake. Perancangan promosi menggunakan strategi pendekatan pesan dan pemilihan media iklan, serta metode tahapan perancangan *Graphic Design Solution*. Hasil dari penelitian ini berupa promosi secara digital sebagai media utama dan media konvensional sebagai media pendukung toko kue, dengan menonjolkan ciri khas tersendiri yang dapat membekas dalam benak konsumen.

Kata kunci: Salira, Kue, Promosi, Digital

PROMOTIONAL DESIGN CAKE SHOP OF SALIRA CAKE

TANGERANG

(El Myrell Aubrey A P)

ABSTRACT (English)

Salira Cake Shop is a business that sells a variety of cakes and traditional snacks with a main focus on sponge cakes, brownies and layer cakes. Although it has been established for more than 10 years, many locals are still unaware of the existence of this cake shop business, resulting in unstable sales. Salira Cake is less able to compete in the market and this issue is a major challenge for the business. This research uses qualitative mixed method theory of interviews with the owner of Salira Cake and observations to the four cake shops, then quantitative through surveys to targets in the Tangerang area, which identifies shortcomings through promotional activities carried out by cake shops, both in conventional and digital media, resulting in decreased consumer awareness and interest. Therefore, the cake shop needs a solution through designing a promotional strategy that is able to convey its product message to the target, with the aim of increasing awareness and influencing consumers in purchasing decisions for Salira Cake products. Promotional design uses a message approach strategy and selection of advertising media, as well as the Graphic Design Solution design stage method. The results of this research are in the form of digital promotions as the main media and conventional media as supporting media for cake shops, emphasizing its own characteristics that can make an impression on consumer's minds.

Keywords: *Salira, Cake, Promotion, Digital*

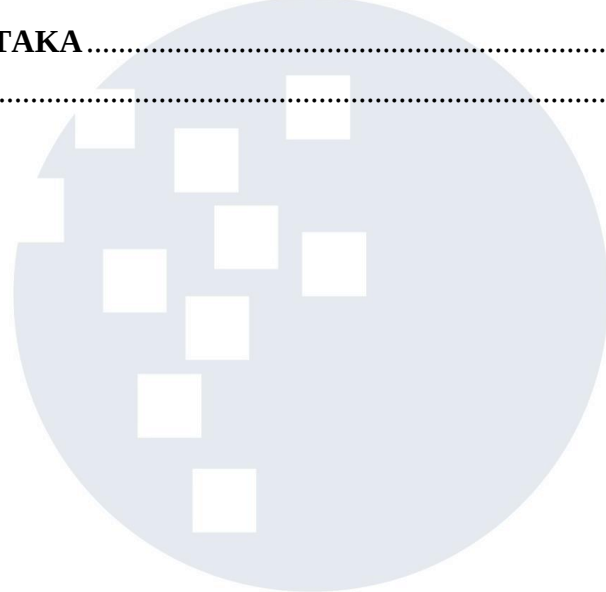
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Promosi.....	5
2.1.1 Tujuan Promosi.....	5
2.1.2 Bauran Promosi.....	6
2.1.3 Strategi Promosi.....	8
2.2 Media Promosi.....	9
2.2.1 Media Cetak.....	9
2.2.2 Media Elektronik	14
2.2.3 Media Digital	15
2.3 Desain Grafis	17
2.3.1 Warna.....	17
2.3.2 <i>Composition</i>	19
2.3.3 Format.....	19
2.3.4 <i>Balance</i>	19

2.3.5 <i>Visual Hierarchy</i>	19
2.3.6 <i>Copywriting</i>	20
2.4 <i>Ilustrasi</i>	20
2.4.1 <i>Mixed Media</i>	20
2.5 <i>Fotografi</i>	21
2.6 <i>Toko Kue</i>	21
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	28
3.1 <i>Subjek Perancangan</i>	28
3.2 <i>Metode dan Prosedur Perancangan</i>	29
3.3 <i>Teknik dan Prosedur Perancangan</i>	32
3.3.1 <i>Observasi</i>	32
3.3.2 <i>Wawancara</i>	33
3.3.3 <i>Kuesioner</i>	35
3.3.4 <i>Studi Eksisting</i>	36
3.3.5 <i>Studi Referensi</i>	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	38
4.1 <i>Hasil Perancangan</i>	38
4.1.1 <i>Orientation</i>	38
4.1.2 <i>Analysis</i>	69
4.1.3 <i>Concept</i>	72
4.1.4 <i>Design</i>	78
4.1.5 <i>Implementation</i>	110
4.2 <i>Pembahasan Perancangan</i>	123
4.2.1 <i>Analisis Market Validation/ Beta Test</i>	123
4.2.2 <i>Analisis Desain Konten Media Sosial</i>	127
4.2.3 <i>Analisis Desain Website Landing Page</i>	128
4.2.4 <i>Analisis Desain Pop-Up Advertisement</i>	129
4.2.5 <i>Analisis Desain Poster</i>	131
4.2.6 <i>Analisis Desain Banner</i>	132
4.2.7 <i>Analisis Desain Brosur</i>	133
4.2.8 <i>Analisis Desain Outdoor Advertisement</i>	134
4.2.9 <i>Analisis Desain Media Collateral</i>	136

4.2.10 Analisis Desain <i>Merchandise</i>	138
4.2.11 Analisis Desain <i>Gimmick</i>	139
4.2.12 Anggaran	140
BAB V PENUTUP	143
5.1 Simpulan	143
5.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xvi



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Harga Kue Salira Cake.....	22
Tabel 2.2 Harga Jajanan Tradisional Salira Cake	23
Tabel 2.3 Penelitian yang Relevan.....	24
Tabel 4.1 Tabel Kuesioner Demografis	41
Tabel 4.2 Tabel Kuesioner Penyuka Roti dan Kue	42
Tabel 4.3 Tabel Kuesioner Kesadaran Salira Cake.....	43
Tabel 4.4 Tabel Kuesioner Promosi Salira Cake	44
Tabel 4.5 Tabel Kuesioner Saran Promosi.....	45
Tabel 4.6 Tabel SWOT	50
Tabel 4.7 Tabel Strategi Media.....	70
Tabel 4.8 Tabel Biaya 1	132
Tabel 4.6 Tabel Biaya 2	133



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Booklet</i>	9
Gambar 2.2 <i>Leaflet</i>	10
Gambar 2.3 <i>Flyer</i>	10
Gambar 2.4 <i>Poster</i>	11
Gambar 2.5 <i>Point of Sales Display</i>	12
Gambar 2.6 <i>Merchandise</i>	12
Gambar 2.7 <i>Televisi</i>	13
Gambar 2.8 <i>Billboard</i>	14
Gambar 2.9 <i>Media Sosial</i>	15
Gambar 2.10 <i>Digital Banner</i>	16
Gambar 2.11 <i>Warna Hue, Saturation, dan Value</i>	17
Gambar 2.12 <i>Warna Primer, Sekunder, dan Tersier</i>	17
Gambar 2.13 <i>Logo Salira Cake</i>	21
Gambar 2.14 <i>Kue Salira Cake</i>	21
Gambar 3.1 <i>Tahapan Metode Desain Landa</i>	27
Gambar 3.2 <i>Rumus Slovin</i>	33
Gambar 4.1 <i>Outdoor Toko Kue Salira Cake</i>	37
Gambar 4.2 <i>Indoor Toko Kue Salira Cake</i>	37
Gambar 4.3 <i>Toko Kue Salira Cake di Pasar Kelapa Dua</i>	38
Gambar 4.4 <i>Kue Bolu dan Brownies Salira Cake</i>	39
Gambar 4.5 <i>Wawancara dengan Pemilik Salira Cake</i>	40
Gambar 4.6 <i>Logo Inti Bakery & Cake</i>	46
Gambar 4.7 <i>Media Sosial Inti Bakery & Cake</i>	47
Gambar 4.8 <i>Logo Amanda Brownies</i>	48
Gambar 4.9 <i>Instagram dan Website Amanda Brownies</i>	48
Gambar 4.10 <i>Positioning Map Salira Cake</i>	50
Gambar 4.11 <i>Instagram The Golden Bites</i>	53
Gambar 4.12 <i>Konten Instagram The Golden Bites</i>	53
Gambar 4.13 <i>Facebook The Golden Bites</i>	54
Gambar 4.14 <i>Halaman Facebook The Golden Bites</i>	55
Gambar 4.15 <i>Kemasan The Golden Bites</i>	56
Gambar 4.16 <i>Reels Podcast The Golden Bites</i>	57
Gambar 4.17 <i>Instagram Roti Jepang Saho</i>	58
Gambar 4.18 <i>Konten Instagram Roti Jepang Saho</i>	59
Gambar 4.19 <i>Website Roti Jepang Saho</i>	60
Gambar 4.20 <i>Merchandise Roti Jepang Saho</i>	61
Gambar 4.21 <i>Instagram The Deli Bakes</i>	62
Gambar 4.22 <i>Konten Instagram The Deli Bakes</i>	63
Gambar 4.23 <i>Copywriting Caption The Deli Bakes</i>	63
Gambar 4.24 <i>Website Milkshake The Deli Bakes</i>	65
Gambar 4.25 <i>Poster The Deli Bakes</i>	66
Gambar 4.26 <i>Kemasan The Deli Bakes</i>	67
Gambar 4.27 <i>Mind Map Merek</i>	71

Gambar 4.28 <i>Mind Map Visual</i>	72
Gambar 4.29 <i>Mood Board Visual</i>	74
Gambar 4.30 <i>Warm Color Palette</i>	75
Gambar 4.31 <i>Font Serif</i>	76
Gambar 4.32 <i>Font Sans Serif</i>	76
Gambar 4.33 Aset Foto Produk.....	77
Gambar 4.34 Alternatif Sketsa Visual Momen	78
Gambar 4.35 Sketsa <i>Key Visual</i> Terpilih	79
Gambar 4.36 Finalisasi Desain <i>Key Visual</i>	80
Gambar 4.37 <i>Layout</i> Desain Visual	81
Gambar 4.38 Aset Elemen Desain Supergrafis.....	82
Gambar 4.39 Sketsa Desain Instagram <i>Feeds</i>	83
Gambar 4.40 Finalisasi Desain Instagram <i>Feeds</i>	83
Gambar 4.41 <i>Copywriting Caption</i> Media Sosial	84
Gambar 4.42 Sketsa Desain Instagram <i>Story</i>	85
Gambar 4.43 Finalisasi Desain Instagram <i>Story</i>	85
Gambar 4.44 <i>Layout</i> Konten Media Sosial	86
Gambar 4.45 Finalisasi Desain Konten Facebook <i>Post</i>	87
Gambar 4.46 Finalisasi Desain <i>Header</i> Facebook	88
Gambar 4.47 <i>Site Map</i>	89
Gambar 4.48 <i>Wireframe</i>	90
Gambar 4.49 <i>Layout Website</i>	90
Gambar 4.50 <i>Website</i> Salira Cake.....	91
Gambar 4.51 Desain <i>Banner Pop Up Ads</i> Google	92
Gambar 4.52 Desain <i>Banner Pop Up Ads E-Commerce</i>	93
Gambar 4.53 Desain <i>Banner Pop Up Ads</i> Youtube	93
Gambar 4.54 <i>Layout</i> Desain <i>Banner Pop Up Ads</i> Youtube.....	94
Gambar 4.55 Desain <i>Banner Cetak</i>	95
Gambar 4.56 <i>Layout</i> Desain <i>Banner Cetak</i>	95
Gambar 4.57 Desain Poster.....	96
Gambar 4.58 <i>Layout</i> Desain Poster.....	97
Gambar 4.59 Desain Brosur Lipat 2 <i>Cover</i>	98
Gambar 4.60 Desain Brosur Lipat 2 <i>Isi</i>	98
Gambar 4.61 <i>Layout</i> Desain Brosur Lipat	99
Gambar 4.62 Desain <i>Outdoor Ads Billboard</i> Horizontal.....	99
Gambar 4.63 Desain <i>Outdoor Ads Shelter Bus</i>	100
Gambar 4.64 Analisa Desain <i>Outdoor Ads</i>	101
Gambar 4.65 Kartu Nama Eksisting Salira Cake.....	101
Gambar 4.66 Desain Kartu Nama Salira Cake.....	102
Gambar 4.67 Desain Apron.....	103
Gambar 4.68 Desain <i>Price Tag Display</i> Akrilik.....	103
Gambar 4.69 Analisa Desain Media Collateral.....	104
Gambar 4.70 Desain Tumbler	105
Gambar 4.71 Desain Supergrafis Tumbler.....	105
Gambar 4.72 Desain Stiker A5	106
Gambar 4.73 Desain Gantungan Kunci	107

Gambar 4.74 Desain <i>Eco Bag</i>	108
Gambar 4.75 Desain <i>Loyalty Card</i>	108
Gambar 4.76 Analisa <i>Layout Gimmick</i>	109
Gambar 4.77 Implementasi Perancangan Konten Instagram <i>Feeds</i>	110
Gambar 4.78 Implementasi Perancangan Konten Instagram <i>Stories</i>	111
Gambar 4.79 Implementasi Perancangan Konten Facebook	112
Gambar 4.80 Implementasi Perancangan <i>Website</i>	113
Gambar 4.81 Implementasi Perancangan <i>Pop Up Ads</i>	114
Gambar 4.82 Implementasi Perancangan <i>Banner</i>	115
Gambar 4.83 Implementasi Perancangan Poster	116
Gambar 4.84 Implementasi Perancangan Brosur Lipat	117
Gambar 4.85 Implementasi Perancangan <i>Outdoor Ads</i>	117
Gambar 4.86 Implementasi Perancangan Kartu Nama	118
Gambar 4.87 Implementasi Perancangan Apron	119
Gambar 4.88 Implementasi Perancangan <i>Price Tag Display</i> Akrilik	119
Gambar 4.89 Implementasi Perancangan Tumbler	120
Gambar 4.90 Implementasi Perancangan Stiker A5	120
Gambar 4.91 Implementasi Perancangan Gantungan Kunci	121
Gambar 4.92 Implementasi Perancangan <i>Eco Bag</i>	121
Gambar 4.93 Implementasi Perancangan <i>Loyalty Card</i>	122
Gambar 4.94 <i>Beta Testing</i>	123
Gambar 4.95 Analisis Desain Konten Media Sosial	126
Gambar 4.96 Analisis Desain <i>Website</i>	128
Gambar 4.97 Analisis Desain <i>Banner Pop Up Ads Landscape</i>	129
Gambar 4.98 Analisis Desain <i>Banner Pop Up Ads Square</i>	129
Gambar 4.99 Analisis Desain Poster	130
Gambar 4.100 Analisis Desain <i>Banner</i> Cetak	131
Gambar 4.101 Analisis Desain Brosur Lipat	132
Gambar 4.102 Analisis Desain <i>Outdoor Ads 1</i>	133
Gambar 4.103 Analisis Desain <i>Outdoor Ads 2</i>	134
Gambar 4.104 Analisis Desain Media <i>Collateral Apron</i>	135
Gambar 4.105 Analisis Desain Media <i>Collateral Price Display</i>	135
Gambar 4.106 Analisis Desain Media <i>Collateral Business Card</i>	136
Gambar 4.107 Analisis Desain <i>Merchandise</i>	137
Gambar 4.108 Analisis Desain <i>Gimmick</i>	138

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran Form Bimbingan.....	xvii
Lampiran <i>Consent Form</i>	xx
Lampiran Kuesioner.....	xxi
Lampiran Transkrip Wawancara.....	xxviii
Lampiran Dokumentasi.....	xxxiii

