

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G & Harris, P. (2009). *The fundamentals of graphic design*. AVA Publishing SA, Singapore.
- Ardah, F. K., Ayu, J. D., Anto, R. P., Nur, N., Purwanti., Adrianingsih, N. Y., & Dr. Yusriani. (2024). *Metode penelitian kualitatif: Teori dan penerapannya*. Tahta Media Group.
- Arwini, N. P. D. (2021). Roti, pemilihan bahan dan proses pembuatan. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 4(1), 33-40. <https://doi.org/10.47532/jiv.v4i1>
- Ayunda. (2023, Agustus 21). Pengertian *point of sales marketing* dan 8 strategi ampuhnya. Accurate. <https://accurate.id/aplikasi-kasir/pengertian-point-of-sales-marketing/>
- Belvia, S., Suhendry, W., & Handayani, E. F. B. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kue ulang tahun Saltxsucre Pontianak. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi*, 10 (1), 31-42. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i1.46226>
- Cinthya. (2021, April 6). Apa itu gimmick? Kenapa strategi ini mampu memikat pelanggan?. Accurate. <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-gimmick/>
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran produk dan merek: *Planning & strategy*. CV. Penerbit Qiara Media
- Halakrispen, S. (2019, Juli 11). Studi: Remaja Indonesia gemar ngemil. Medcom ID. <https://www.medcom.id/rona/kesehatan/zNAV7q2b-studi-remaja-indonesia-gemar-ngemil>
- Jatmika, S. E. D., Maulana, M., Kuntoro., & Martini, Santi. (2019). Buku ajar pengembangan media promosi kesehatan. Penerbit K-Media.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management, international edition (4th edition)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing, global edition (17th edition)*. Pearson Education.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions (4th edition)*. Clark Baxter.

- Pemerintah Tangerang Kota, Dinas Koperasi dan UMKM. (2019, September 23). Dinkop-UKM bina 400 UKM baru. Tangerang Kota. <https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/16743/dinkop-ukm-bina-400-ukm-baru>
- Prasetyo, A. (2014). Panduan belajar fotografi melukis dengan cahaya. Penerbit Bengkel Sinema Indonesia.
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan media big book untuk menumbuhkan minat baca siswa di sekolah dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446-452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Saniscara, P. (2022). Media luar ruang serta dampaknya terhadap kualitas dan lingkungan hidup masyarakat. *Jurnal Dimensi DKV*, 7(2), 166. <https://doi.org/10.25105/jdd.v7i2.15168>
- Susanti, E. D., & Maulina, Y. P. (2021). Pengaruh promosi dan merchandising terhadap impulse buying melalui shopping emotion sebagai variabel intervening: Studi produk pakaian di Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 12(2a), 204-217. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2a.223>
- Syauqi, S., Pujiyanto, T., & Mardawati, E. (2022). Pengembangan bisnis toko kue dengan pendekatan analisis SWOT dan analisis prospektif. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 93-107. <https://doi.org/10.31289/jkbn.v9i1.8317>
- Vebrianto, R., Thahir, M., Putriani, Z., & Mahartika, Ira. (2020). *Mixed methods research: Trends and issues in research methodology*. *Bedelau Journal of Education and Learning*, 1(2), 63-73. <https://doi.org/10.55748/bjel.v1i2.35>
- Wigan, M. (2009). *The visual dictionary of illustration*. AVA Publishing SA