

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia. (2023). KAJIAN HUKUM TERHADAP TINDAK PIDANA PENIPUAN SECARA ONLINE. Dalam *Jurnal Inovasi Global* (Vol. 1, Nomor 1). <https://jig.rivierapublishing.id/index.php/rv/index>
- Anam, K. (2023, Februari 14). *Paling Rendah di ASEAN, Tingkat Literasi Digital RI Cuma 62%*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230214171553-37-413790/paling-rendah-di-asean-tingkat-literasi-digital-ri-cuma-62>
- Cinthya. (2023, Mei 10). *Apa itu Media Mix? Ini Pengertian dan 5 Manfaatnya Besarnya Untuk Bisnis*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-media-mix/>
- Cloudeka, L. (2023, Juni 21). *5 Contoh Phishing yang Harus Diwaspadai*. <https://www.cloudeka.id/id/berita/web-sec/contoh-phising/>
- Dihni, V. A. (2022, Juni 3). *Riset: Milenial Paling Gemar Belanja Online Saat Pandemi*. databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/867dab799de9f93/riset-milenial-paling-gemar-belanja-online-saat-pandemi>
- Duku, S. (2015). *MENGENAL KAMPANYE KOMUNIKASI*. <https://doi.org/https://doi.org/10.19109/wardah.v14i1.248>
- Fanasafa, I. (2022, Maret 25). *Waspada! Kehajatan Phising Mengintai Anda*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-purwakarta/baca-artikel/14851/Waspada-Kehajatan-Phising-Mengintai-Anda.html>
- Haryanto, A. T. (2024, Januari 31). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. detikinet. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- IDADX. (2024). *LAPORAN AKTIVITAS ABUSE DOMAIN ~.ID Indonesia Anti-Phishing Data Exchange*. <https://s.id>
- Khaerunnisa, R. (2024, Juni 11). *OJK: Tak jarang masyarakat berpendidikan tinggi jadi korban penipuan*. <https://www.antaraneews.com/berita/4146678/ojk-tak-jarang-masyarakat-berpendidikan-tinggi-jadi-korban-penipuan>
- Kiryakova, G., Angelova, N., & Yordanova, L. (2014). *GAMIFICATION IN EDUCATION*. <https://www.researchgate.net/publication/320234774>

- Landa, R. (2010). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media*.
- Landa, Robin. (2014). *Graphic design solutions*. Wadsworth, Cengage Learning.
- Muthmainah, B., Rasyida, M., Delonix Andyliana, N., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2024). IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary Literature Review: Dampak Psikologis Korban Penipuan Online. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2.
<https://journal.csspublishing/index.php/ijm>
- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *BESAUNG*, 4, 159–165.
- Putra, I. K. O. K., Darmawan, I. M. A., & Juliana, I. P. G. (2022). *TINDAKAN KEJAHATAN PADA DUNIA DIGITAL DALAM BENTUK PHISING CRIMINAL ACTS IN THE DIGITAL WORLD WITH A FORM OF PHISHING* (Vol. 5, Nomor 2).
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Worlds Most Innovative Advertising Agency*.
- Sutarli, F. A., & Kurniawan, S. (2023). Peranan Pemerintah Melalui Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi dalam Menanggulangi Phising di Indonesia. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 4208–4221.
- Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials*.
- Vadila, N., & Pratama, A. R. (2021). *Analisis Kesadaran Keamanan Terhadap Ancaman Phishing*.
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*.
- Wicaksono, A. (2023, Oktober 4). *Perilaku FOMO Rawan Jadi Korban Penipuan Belanja Online*.
<https://www.metrotvnews.com/read/NOlCn3M9-perilaku-fomo-rawan-jadi-korban-penipuan-belanja-online>
- Yanwardhana, E. (2024, Maret 2). *Gaya Penipuan Baru 2024 di WA dan Email, Rekening Dikuras Habis*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240302164346-37-519138/gaya-penipuan-baru-2024-di-wa-dan-email-rekening-dikuras-habis>