

PERANCANGAN WEBSITE KAMPANYE ANCAMAN PHISHING PADA PLATFORM DIGITAL



Enrique Carlos Vito
00000053635

OVERVIEW



AWAS Aku Waspada adalah gerakan anti-phishing yang difokuskan untuk meningkatkan kewaspadaan masyarakat terhadap modus penipuan phishing.

AWAS mengajak masyarakat untuk peka akan ancaman digital yang dapat terjadi kapan saja.

BRAND MANDATORY



Badan Siber dan Sandi Negara

BSSN mempunyai tugas melaksanakan tugas pemerintahan di bidang keamanan siber dan sandi untuk membantu Presiden dalam menyelenggarakan pemerintahan.



Telkomsel

Telkomsel hadir sebagai penggerak untuk membuka dunia penuh peluang serta kemungkinan tanpa batas melalui pemanfaatan layanan dan solusi digital terintegrasi.

USER PERSONA

Dani Putra

20 tahun, Mahasiswa, Tangerang, SES-B

Dani adalah seorang wirausaha yang bergerak di bidang fashion. Dani memiliki toko baju yang ia kelola bersama dengan kakaknya.

Motivations

- Comfort
- Convenience
- Price

Frustrations

Pernah tertipu modus phishing

Goals

- Menjadi wirausahawan sukses
- Membuka cabang di mall besar

Personality

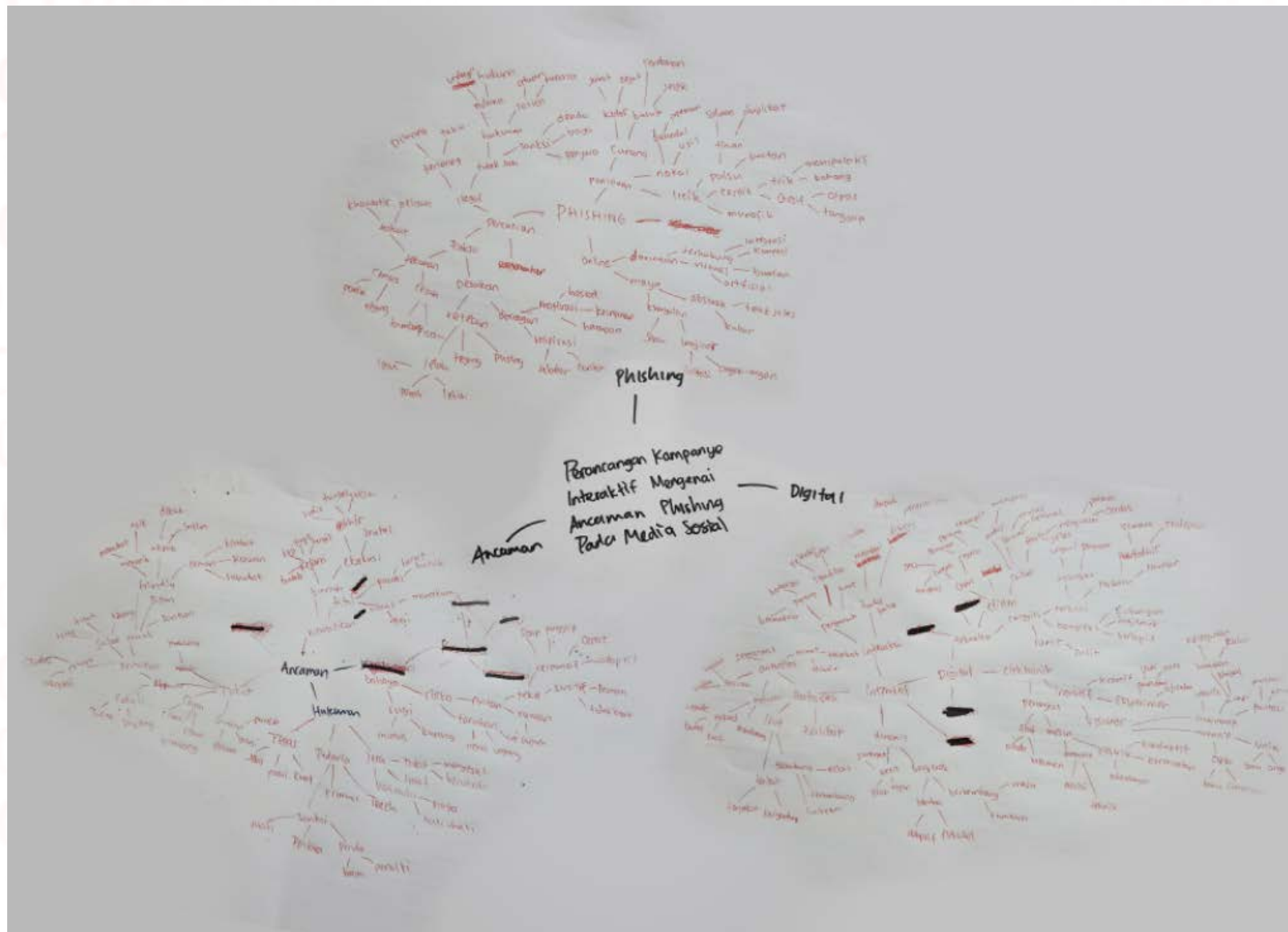
- Pekerja keras
- Tegas

Frustrations

- Game
- Esports
- Fashion



MINDMAP



KEYWORD

Semangat/Spirit

Penipuan/Scam

Cakap/Capable

Siaga/Alert

Semu/Deceptive

Kompleks/Complex

Pencurian/Theft

Palsu/Fake

Cerdas/Smart

Fleksibel/Flex

Adaptif/Adapt

Risiko/Risk

Ancaman/Threat

Rugi/Loss

Umpan/Bait

Tiruan/Copy

Tegas/Bold

Fatal

Cepat/Fast

Bahaya/Danger

Pengaruh/Effect

Paksa/Forced

Rawan/Risky

BIG IDEA

DECOY THAT DESTROYS

Tipuan yang merugikan seseorang karena masyarakat tidak dapat membedakan informasi yang asli dan palsu.

Mencegah modus-modus dan kebohongan palsu dengan membekali diri menggunakan informasi yang memadai untuk melawan.

MESSAGE

Phishing ada di sekitar kita.
Memperingatkan masyarakat terhadap isu *phishing*.

OBJECTIVE

Menyadarkan masyarakat mengenai ancaman dan jenis phishing yang dapat ditemui ketika menggunakan platform digital.

CONCEPT

VISUAL

Menggunakan fotografi/screenshot dan ilustrasi sebagai contoh kasus, typeface tebal dan dinamis untuk menekankan kerugian yang dialami, color pallete gelap, kontras dan mencekam.

COMMUNICATION

Pesan disampaikan dengan kata yang agresif dan penuh semangat. Menggunakan majas imperatif (perintah).

MOODBOARD



TYPOGRAPHY

Tungsten Bold

THE QUICK BROWN FOX JUMP OVER THE LAZY DOG

the quick brown fox jump over the lazy dog

12345667890 !@#\$%^&*()

Nunito Sans

THE QUICK BROWN FOX JUMP OVER THE LAZY DOG

the quick brown fox jump over the lazy dog

12345567890 !@#\$%^&*()

Heading 1
Bold 48 px

Heading 2
Bold 32 px

Heading 3
Bold 32 px

Subheading
Bold 24 px

Body Text
Regular 20 px

Footer
Bold 12 px

COLOR

Primary



#F5F5F5

R 245
G 245
B 245

Background, Text

Secondary



#BF1515

R 191
G 21
B 21

Icon, Shape

Tertiary



#252525

R 37
G 37
B 37

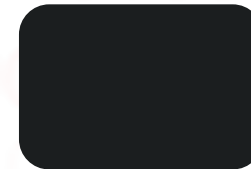
Footer



#850505

R 191
G 21
B 21

Background,
Text, Button



#161616

R 37
G 37
B 37

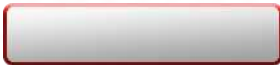
Text

BUTTON

Button S

Width 216 px
Height 32 px

Default



Active



Button M

Width 216 px
Height 48 px

Default



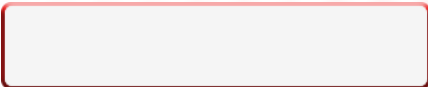
Active



Button L

Width 332 px
Height 64 px

Default



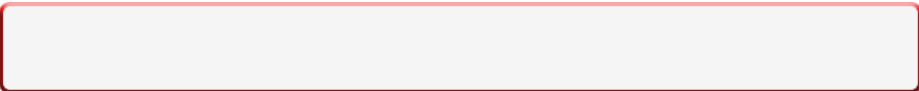
Active



Button XL

Width 680 px
Height 67 px

Default



Active



INPUT FIELDS

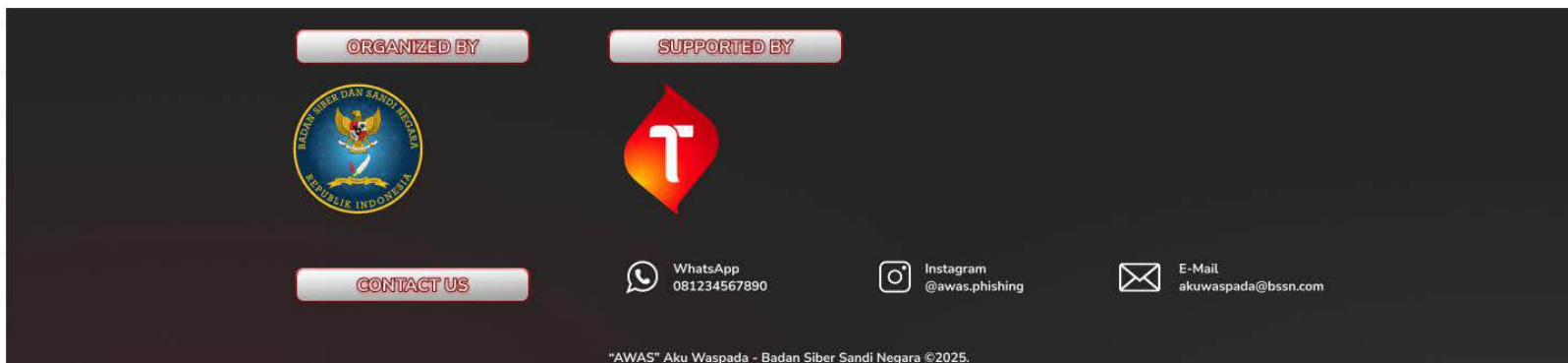
Default Input Fields

Filled Input Fields

HEADER

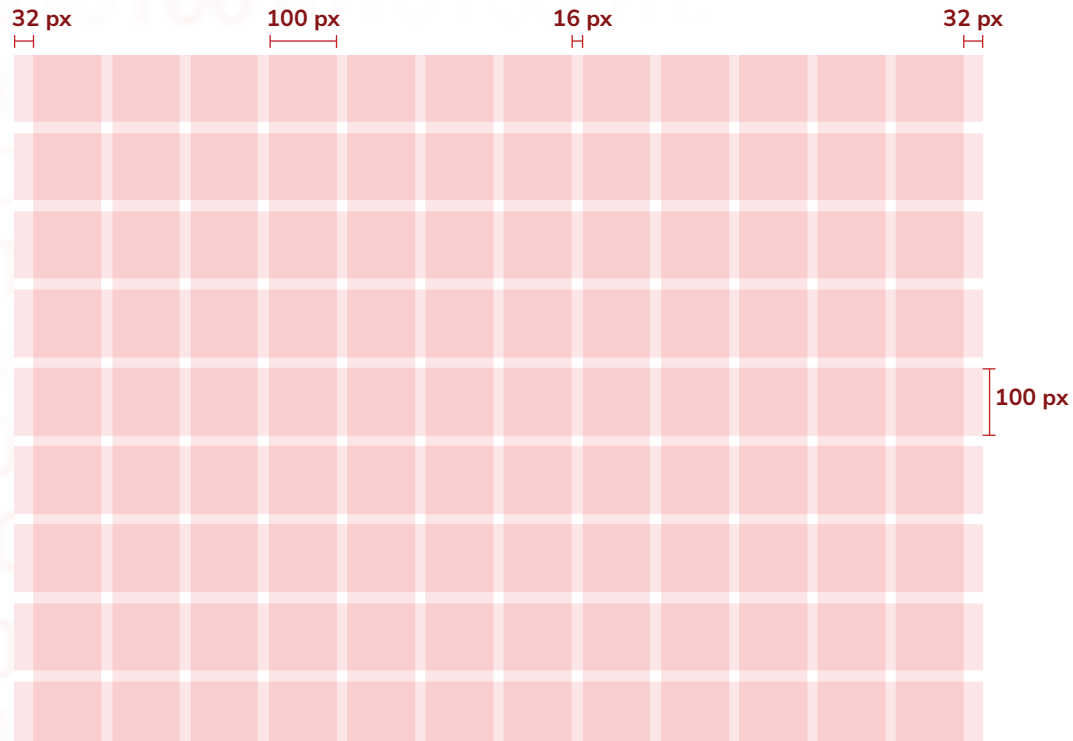


FOOTER



GRID SYSTEM

Modular Grid



Frame
1440px

Modules
100px x 100px

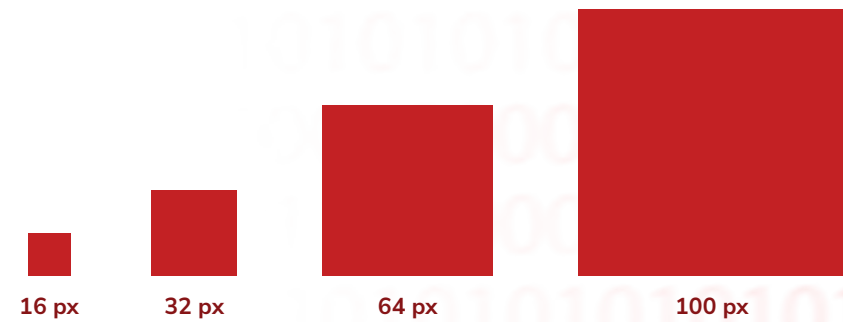
Gutter
16px

Margin
32px

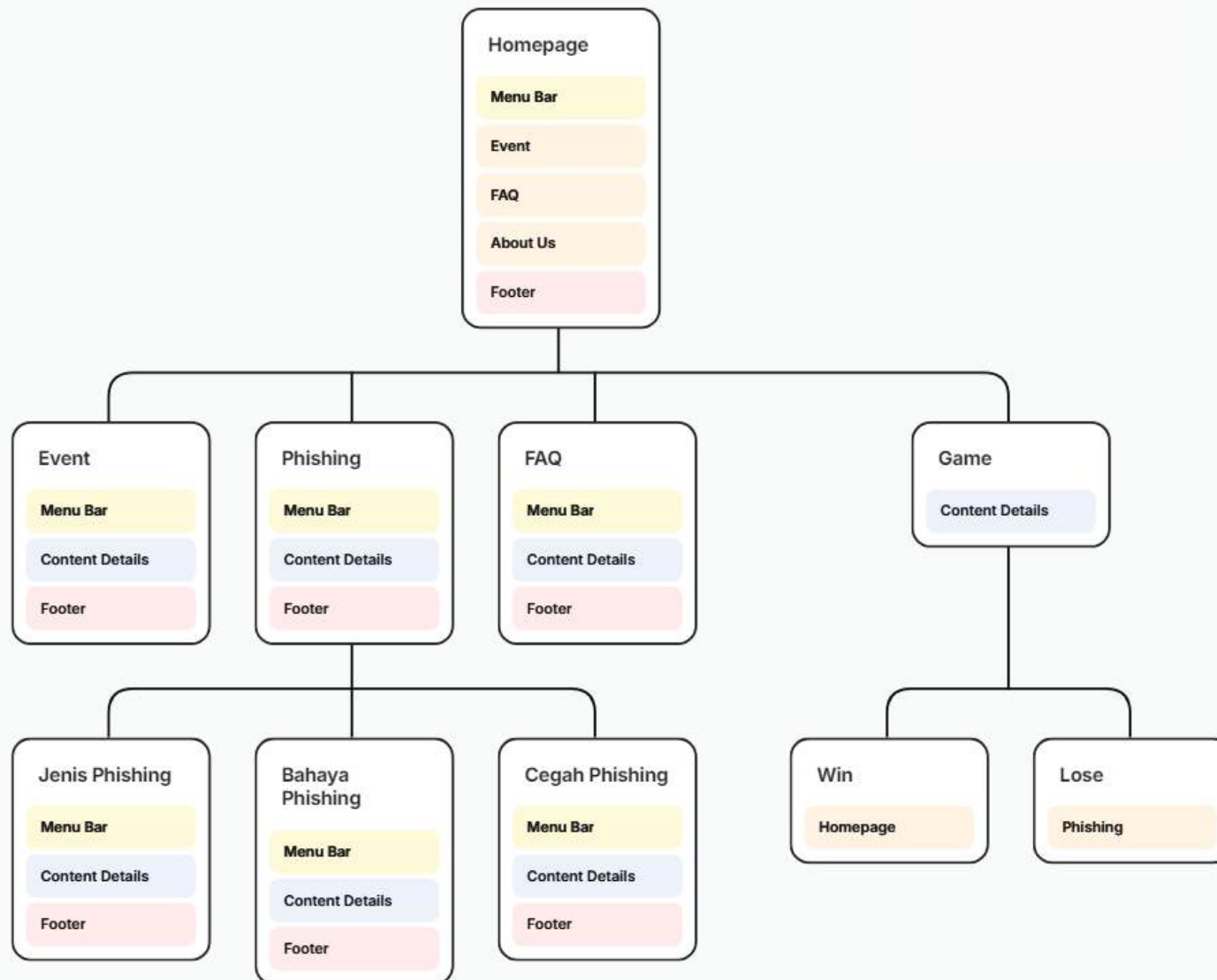
Columns
12

Row
Adaptive

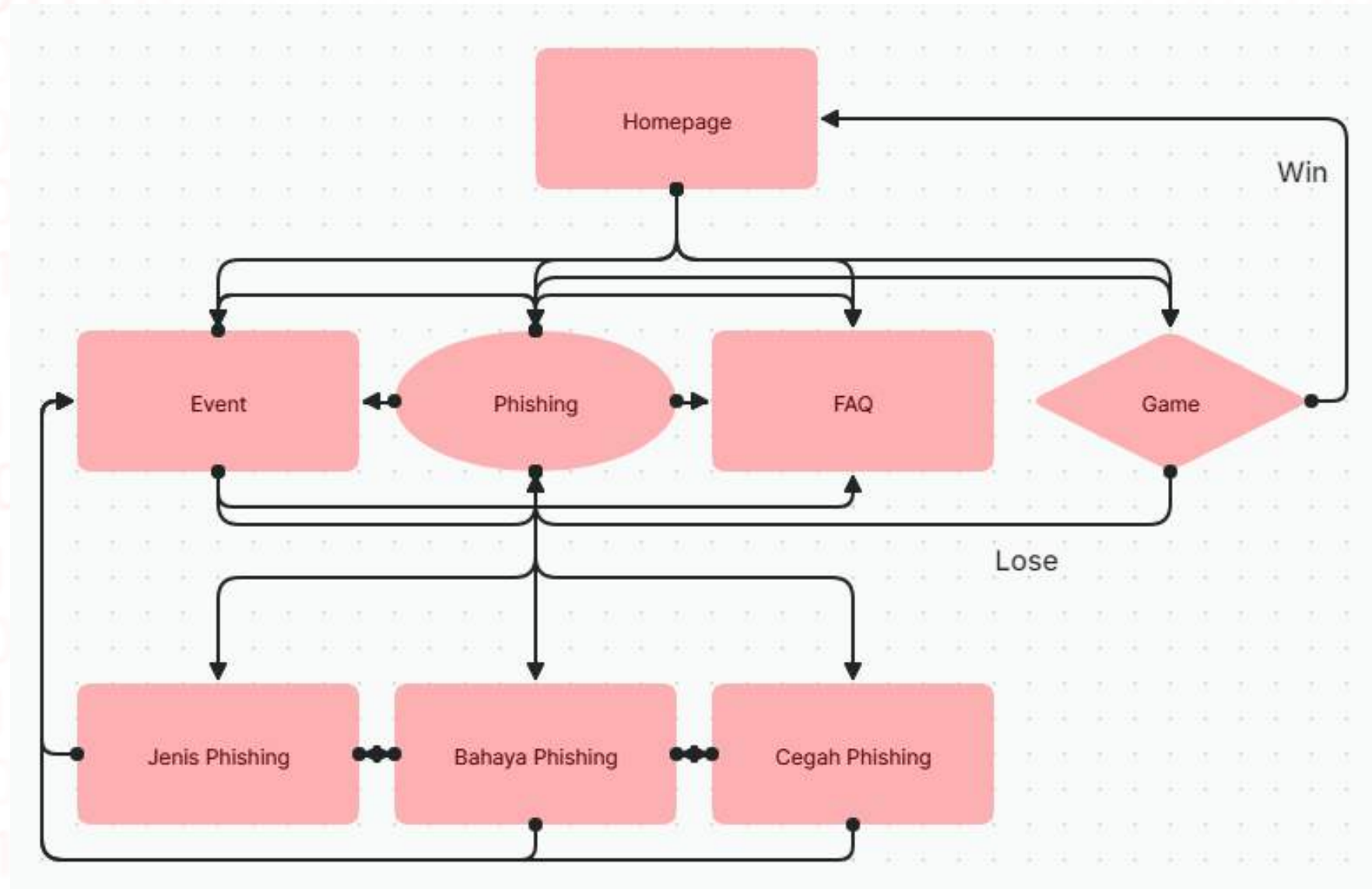
SPACING



INFORMATION ARCHITECTURE



USER FLOW



ASSET

Campaign Logo



Game Logo

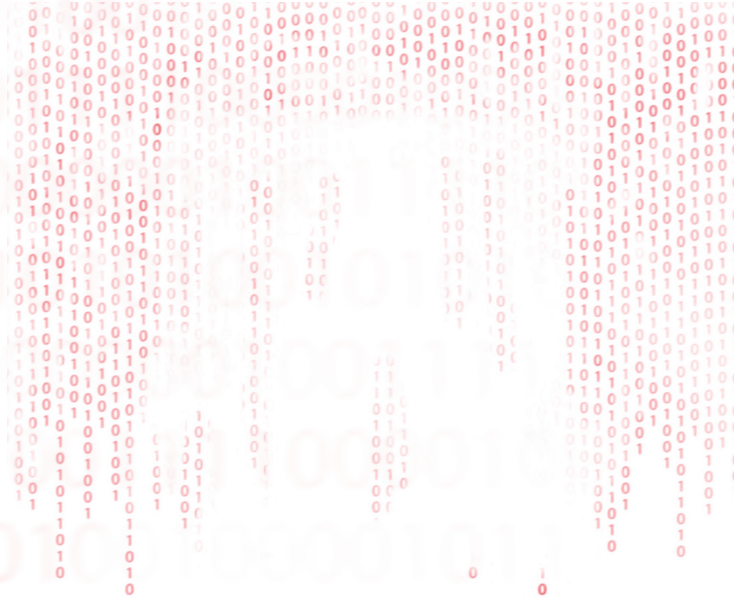


Icons

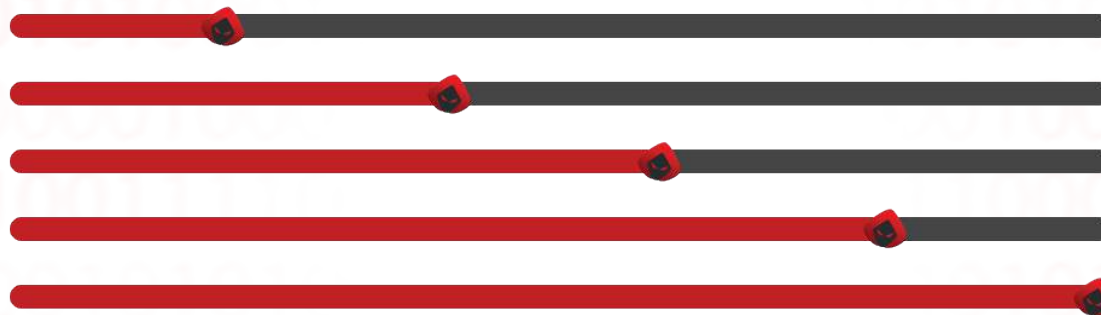


ASSET

Background Supergraphic



Progress Bar



ASSET

Imagery

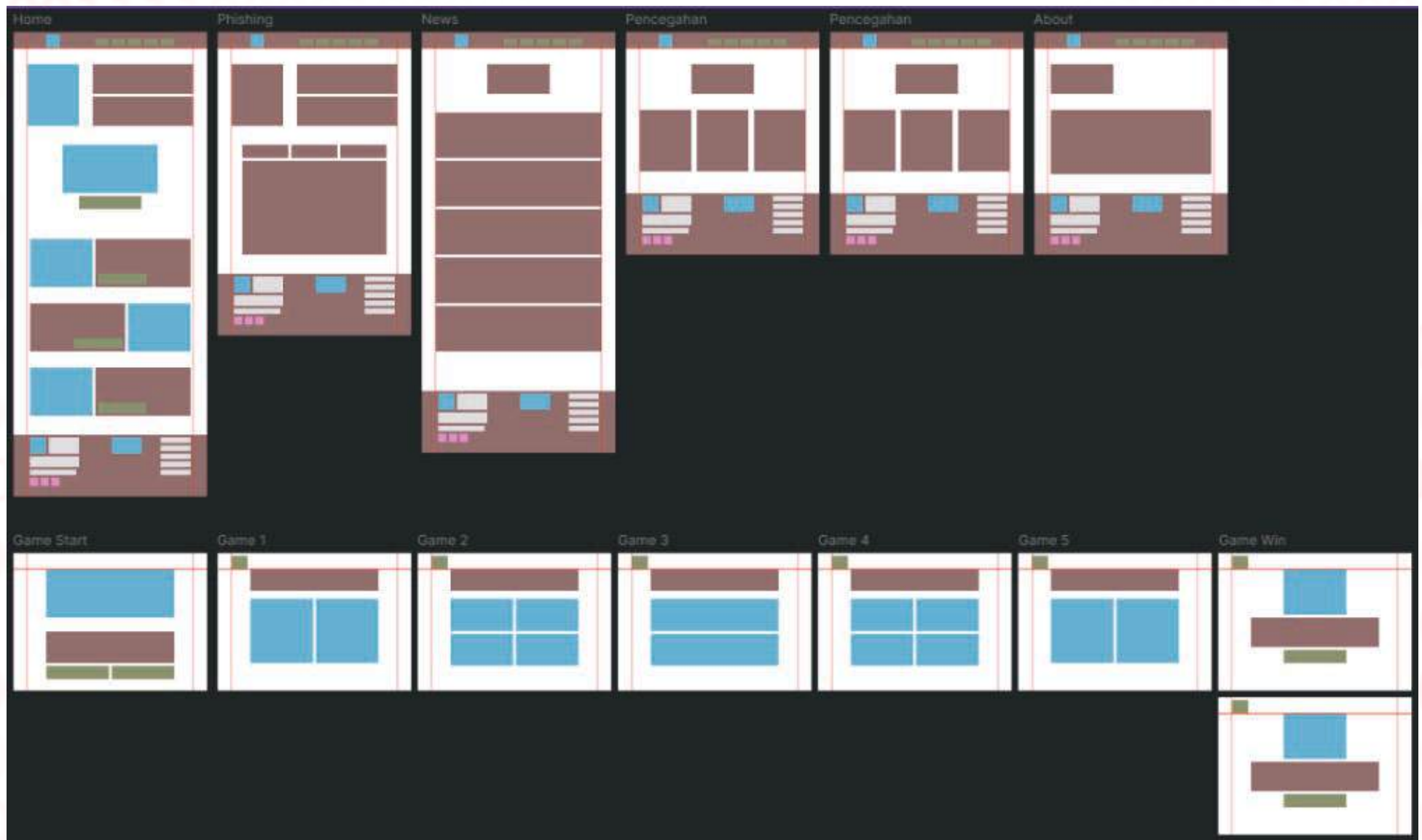


ASSET

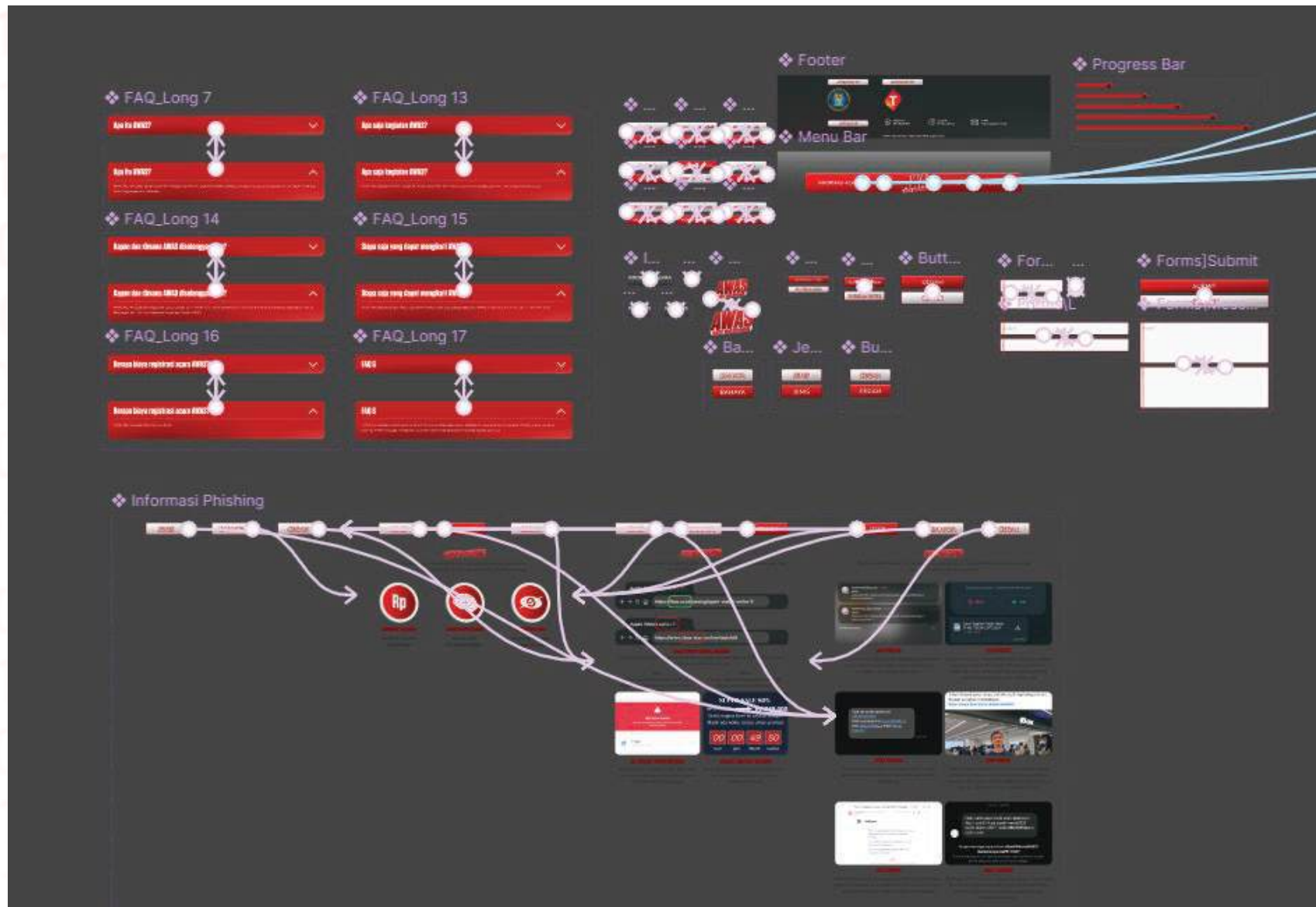
Website Banner



LOW FIDELITY

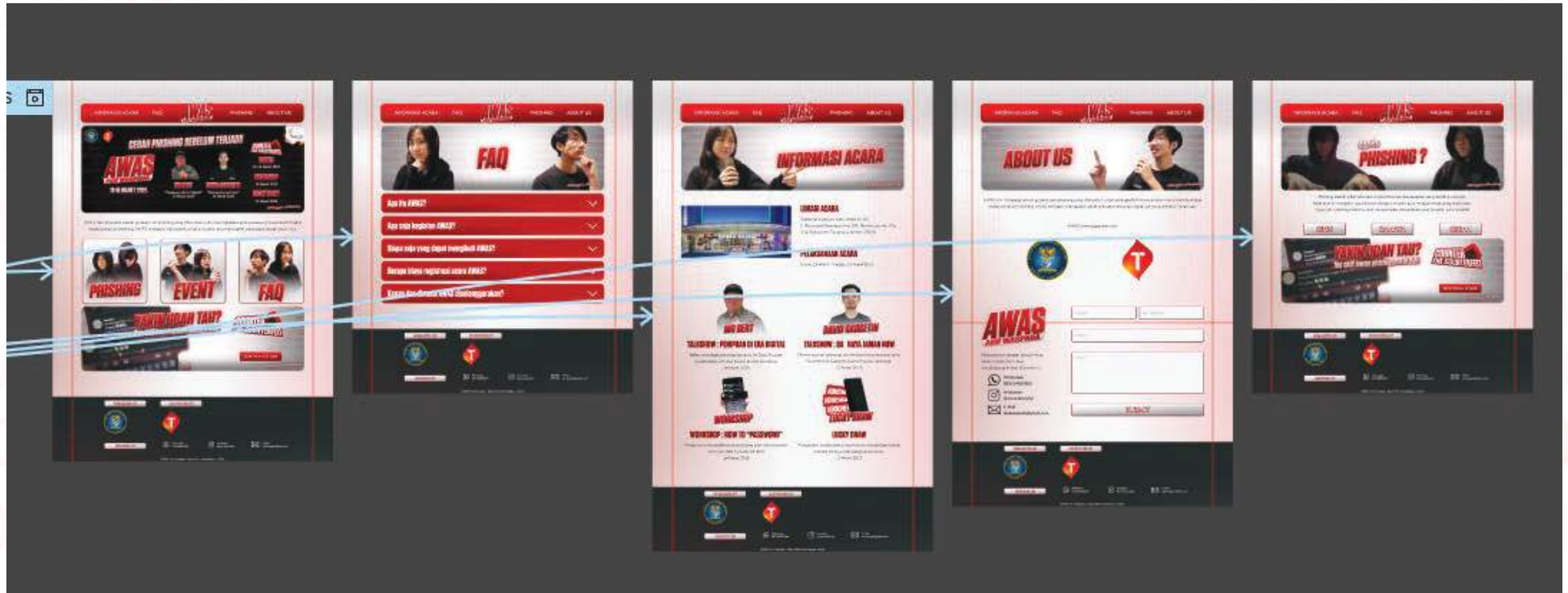


COMPONENT

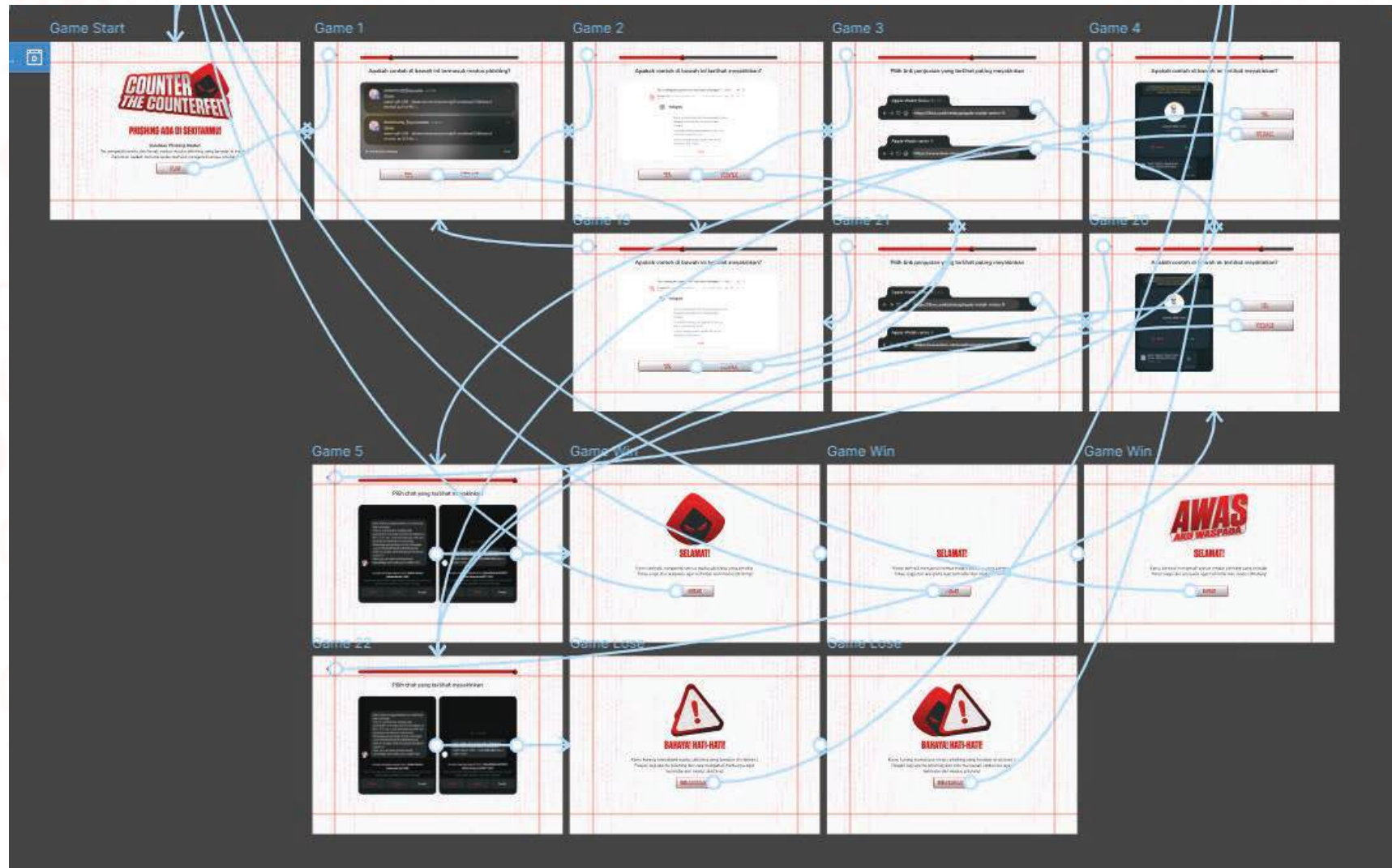


WIREFRAME

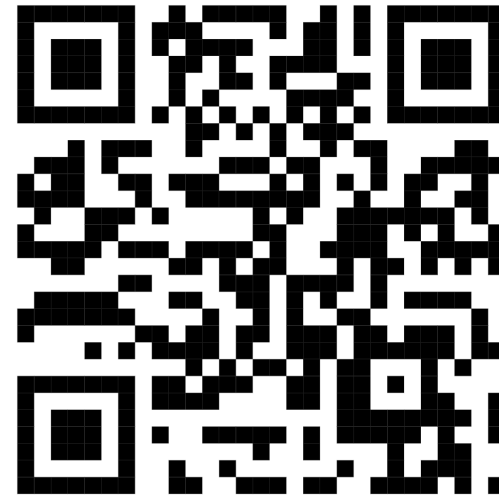
Website Wireframe



Game Wireframe



PROTOTYPE



HIGH FIDELITY

[INFORMASI ACARA](#)[FAQ](#)[PHISHING](#)[ABOUT US](#)



CEGAH PHISHING SEBELUM TERJADI!



13-15 MARET 2025



MR BERT
"Penipuan di Era Digital"
14 Maret 2025



DAVID GADGETIN
"Bahaya Jaman Now"
15 Maret 2025



COUNT THE COUNTERFEIT GAMES
13-15 Maret 2025



WORKSHOP
14 Maret 2025



LUCKY DRAW
15 Maret 2025

#MinggirLuPhishing



AWAS Aku Waspada adalah gerakan anti-phishing yang difokuskan untuk meningkatkan kewaspadaan masyarakat terhadap modus penipuan phishing. AWAS mengajak masyarakat untuk peka akan ancaman digital yang dapat terjadi kapan saja.



PHISHING



EVENT



FAQ

HIGH FIDELITY



TALKSHOW : PENIPUAN DI ERA DIGITAL

Bahas mencegah phishing bersama Mr Bert, Founder Kesatriasiber.com dan konten kreator teknologi.

14 Maret 2025



WORKSHOP : HOW TO "PASSWORD"

Pelajari cara merangkai password yang kuat dan aman dari serangan siber bersama Mr Bert.

14 Maret 2025



TALKSHOW : BAHAYA JAMAN NOW

Diskusi seputar teknologi dan bahaya didalamnya bersama David Brendi Gadgetin, konten kreator teknologi.

15 Maret 2025




LUCKY DRAW

Pengundian hadiah utama smartphone android dan hadiah menarik lainnya pada penghujung acara.

15 Maret 2025

HIGH FIDELITY

[INFORMASI ACARA](#)[FAQ](#)[PHISHING](#)[ABOUT US](#)



Apa itu AWAS?

AWAS Aku Waspada adalah acara offline sebagai puncak dari rangkaian kegiatan gerakan anti-phishing yang diselenggarakan oleh Badan Siber dan Sandi Negara bersama Telkomsel.

Apa saja kegiatan AWAS?

Siapa saja yang dapat mengikuti AWAS?

AWAS Aku Waspada dapat diikuti oleh seluruh pengunjung yang datang pada acara AWAS di Supermal Karawaci pada 13-15 Maret 2025.

Bagaimana registrasi acara AWAS?

HIGH FIDELITY

[INFORMASI ACARA](#)[FAQ](#)[AWAS
AKU WASPADA](#)[PHISHING](#)[ABOUT US](#)



**Apa itu
PHISHING ?**

#MinggirLuPhishing

Phishing adalah salah satu jenis cybercrime berupa penipuan yang terjadi di internet. Kejahatan ini menjebak calon korban dengan berpura-pura menjadi sosok yang terpercaya. Tujuan dari phishing adalah untuk mencuri data-data pribadi yang tersebar secara digital.

[JENIS](#)[BAHAYA](#)[CEGAH](#)



YAKIN UDAH TAU?
Tes skill lawan phishingmu di sini!

**COUNTER
THE COUNTERFEIT**

BUKTIKAN DI SINI

#MinggirLuPhishing

HIGH FIDELITY

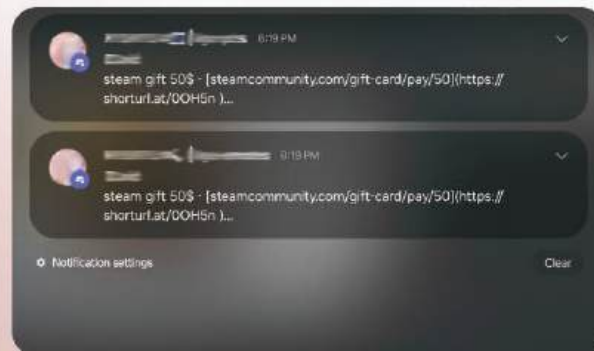
JENIS

BAHAYA

CEGAH

JENIS PHISHING

Phishing memiliki banyak jenis yang beragam, sebagian besar modus phishing dilakukan melalui chat atau pesan melalui platform komunikasi.



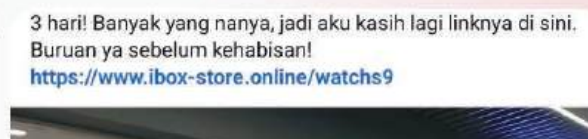
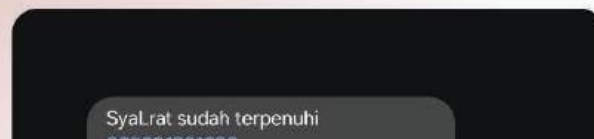
LINK PHISHING

Link atau tautan yang dibuat untuk menjebak calon korban ke website atau form palsu yang disiapkan pelaku untuk mengambil data pribadi calon korban.



TEXT PHISHING

Jenis phishing yang disebar melalui media sosial atau platform komunikasi seperti WhatsApp, LINE, Telegram, Discord, Twitter, Facebook, bahkan SMS. Bentuk dari text phishing dapat berupa link palsu dan file aplikasi .apk.



HIGH FIDELITY

JENIS

BAHAYA

CEGAH

BAHAYA PHISHING

Phishing dapat memberikan kerugian yang cukup berdampak bagi korban. Kerugian yang dialami dapat berupa finansial, mental, dan kebocoran data.



KERUGIAN FINANSIAL

Pencurian uang, dan aset berharga.



KERUGIAN PSIKOLOGIS

Trauma, panik, kecemasan berlebih.



KEBOCORAN DATA

Penyalahgunaan data, penjualan data pribadi.



HIGH FIDELITY

JENIS

BAHAYA

CEGAH

CEGAH PHISHING

Langkah awal agar terhindar dari phishing adalah mengenali tanda-tanda mencurigakan yang dapat ditemui pada beberapa modus phishing.

Apple Watch Series 9 | iBox

← → ↺ 🏠 <https://ibox.co.id/catalog/apple-watch-series-9>

Apple Watch series 9

← → ↺ 🏠 <https://www.ibox-store.online/watches9>

KENALI MODUS-MODUS PHISHING

Cegah phishing dengan mengenali tanda-tanda yang menunjukkan adanya indikasi penipuan dari beberapa jenis phishing yang ada.

ASLI	PALSU
Domain website terjamin (.com, .co.id, .gg, dll)	Domain website mencurigakan (.online, dll)
Pastikan keaslian informasi dengan validasi	Bentuk website tidak profesional



SUPER SALE 80%
RP 3.745.000 → **RP 749.000**
Gratis ongkos kirim ke seluruh wilayah

HIGH FIDELITY



YAKIN UDAH TAU?
Tes skill lawan phishingmu di sini!

COUNTER THE COUNTERFEIT

BUKTIKAN DI SINI

#MinggirLuPhishing

The central banner features a smartphone screen displaying a phishing message: "[I'm sharing DANA Kaget now! Let's claim it! it's gone 🍀🍀🍀🍀 https://link.dana.id/kag3?c=sext9pr8g&r=hdzQxs]". The background is a dark, textured surface.

ORGANIZED BY



SUPPORTED BY



CONTACT US



WhatsApp
081234567890



Instagram
@awas.phishing



E-Mail
akuwaspada@bssn.com

HIGH FIDELITY



PHISHING ADA DI SEKITARMU!

Kalahkan Phishing Master!

Tes pengetahuanmu dan kenali modus-modus phishing yang beredar di internet!

Dapatkan hadiah menarik ketika berhasil mengenali semua phishing!

PLAY

HIGH FIDELITY



Apakah contoh di bawah ini termasuk modus phishing?



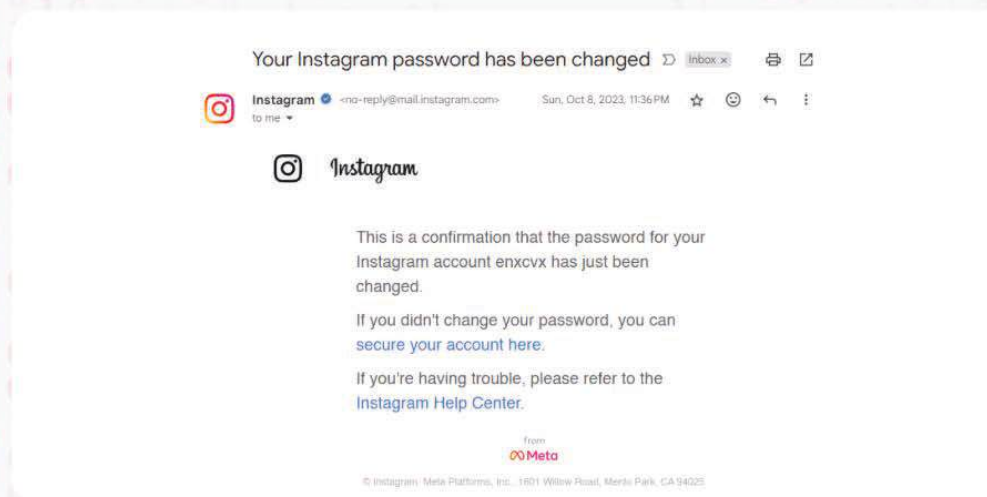
YA

TIDAK

HIGH FIDELITY



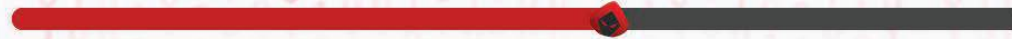
Apakah contoh di bawah ini terlihat meyakinkan?



YA

TIDAK

HIGH FIDELITY



Pilih link penjualan yang terlihat paling meyakinkan

Apple Watch Series 9 | iBox



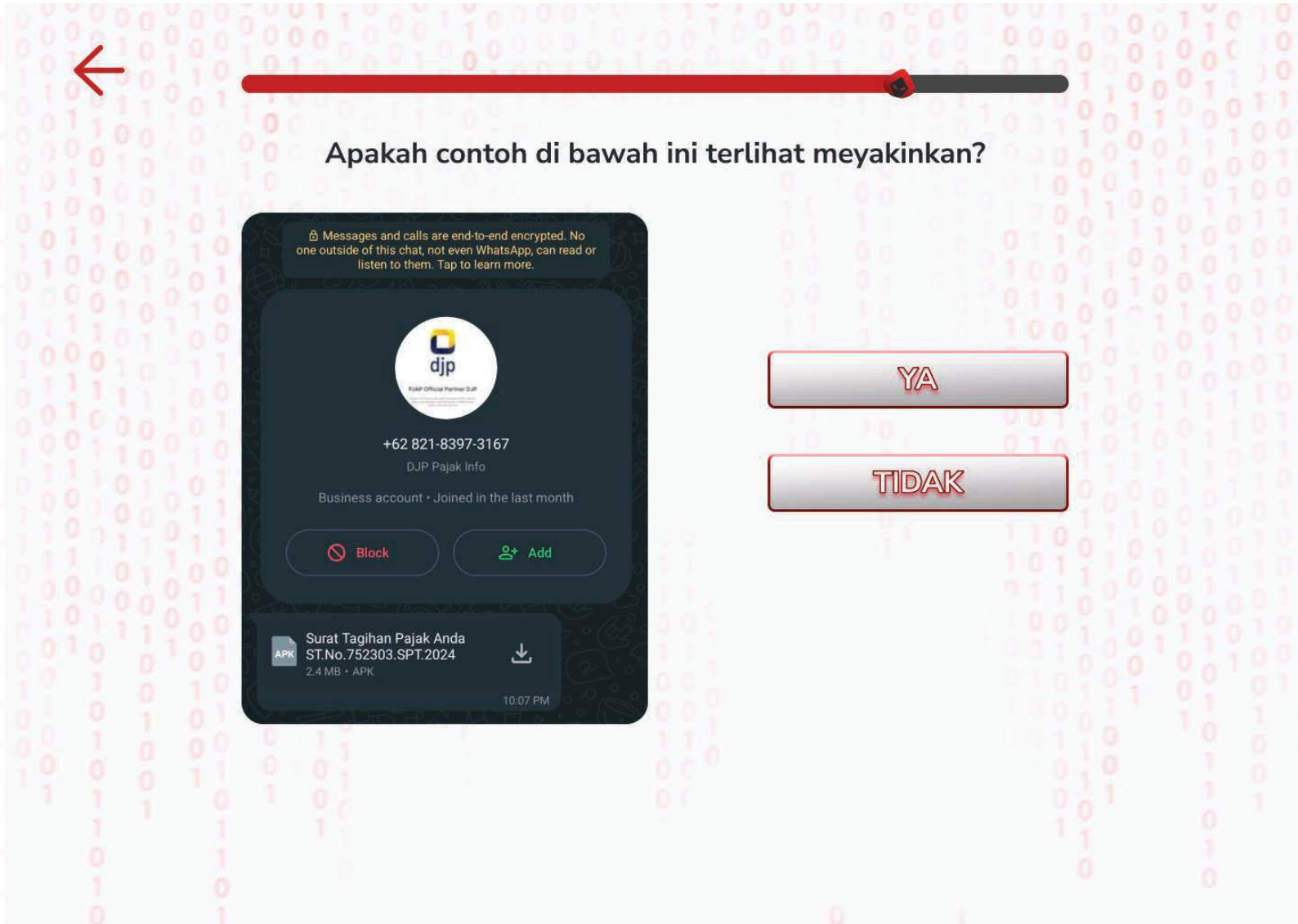
<https://ibox.co.id/catalog/apple-watch-series-9>

Apple Watch series 9

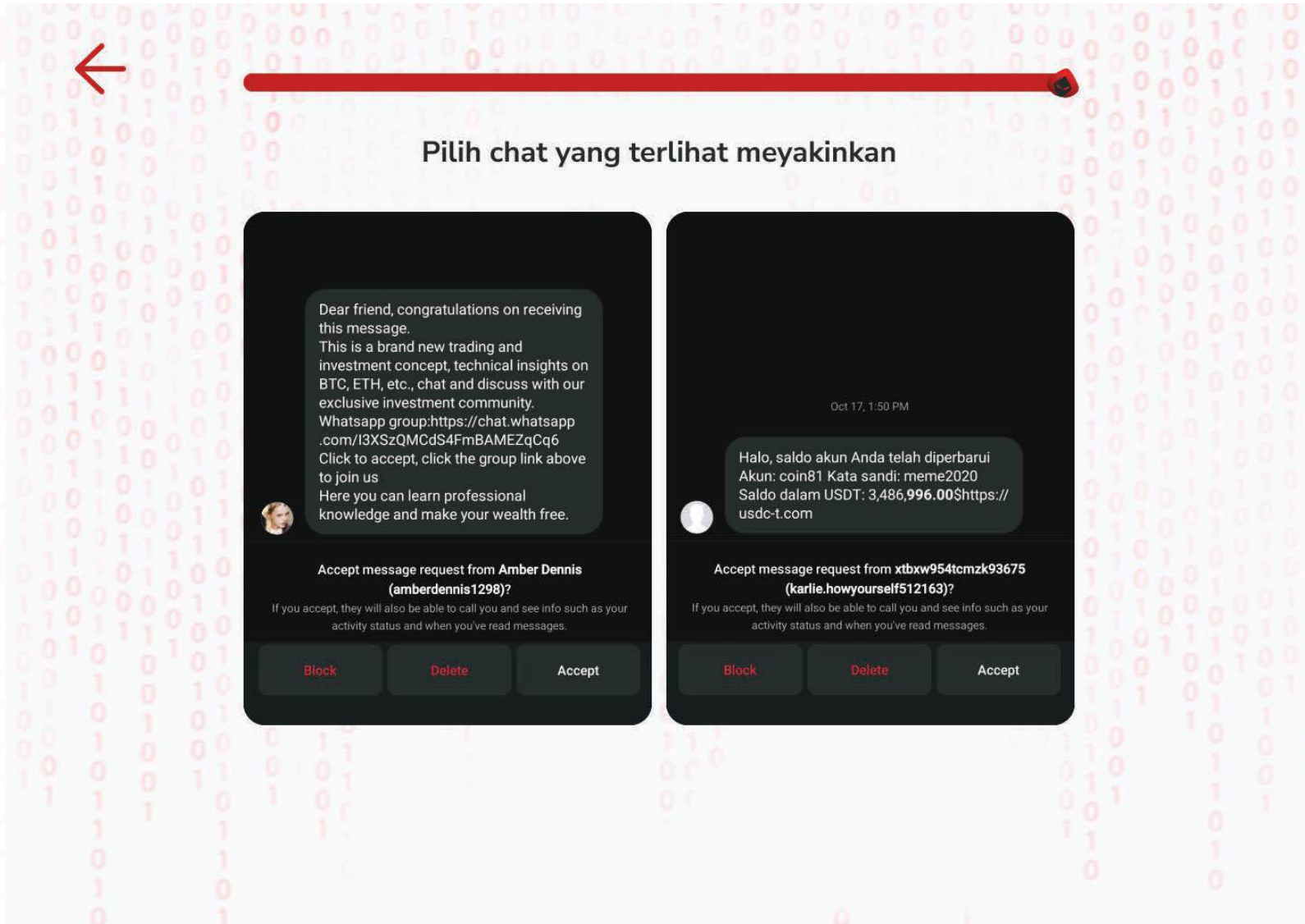


<https://www.ibox-store.online/watches9>

HIGH FIDELITY



HIGH FIDELITY



HIGH FIDELITY



SELAMAT!

Kamu berhasil mengenali semua modus phishing yang beredar.
Tetap siaga dan waspada agar terhindar dari modus phishing!

[HOME](#)

HIGH FIDELITY



BAHAYA! HATI-HATI!

Kamu kurang memahami modus phishing yang tersebar di internet :(
Pelajari lagi apa itu phishing dan cara mengenali modusnya agar
terhindar dari modus phishing!

[BELAJAR LAGI](#)

SECONDARY MEDIA



SECONDARY MEDIA



SECONDARY MEDIA

