

DAFTAR PUSTAKA

- Affandy, A. (2022). Perancangan Kampanye Pengawasan dan Edukasi Orang Tua untuk Tontonan Anak Umur 6-11 Tahun. (Tesis Sarjana, Universitas Multimedia Nusantara). <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/19944/>
- Agustin, I. (2023). erancangan Komik Interaktif untuk Menumbuhkan Minat Wirausaha bagi Mahasiswa. (Tesis Sarjana, Universitas Multimedia Nusantara). <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25801/>
- Ahmadi, S. (2022). Buku Ajar Kewirausahaan. Ahlimedia Press.
http://repository.ipwija.ac.id/3523/1/Slamet%20Ahmadi-Buku%20Ajar_Nov%202022.pdf
- Arifrahara, G. (2021). Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif Dalam Ruang Publik Taman Tematik Kota Bandung. *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 7(01), 92–104.
<https://doi.org/10.33633/andharupa.v7i01.3804>
- Agustin, I. (2023). erancangan Komik Interaktif untuk Menumbuhkan Minat Wirausaha bagi Mahasiswa. (Tesis Sarjana, Universitas Multimedia Nusantara). <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25801/>
- Carina, R. (2019). Penggunaan Huruf Dekoratif Dalam Tipografi Kinetis. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 4(1), 17–32.
<https://doi.org/10.25105/jdd.v4i1.4558>
- Cutan, S. (2021). Perancangan Kampanye Sosial Edukasi Tentang Catcalling di Transportasi Umum. (Tesis Sarjana, Universitas Multimedia Nusantara). <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/17341/>
- Diana Rahmasari Tumanggor, Anne Rumondang Malau, & Damanik, H. M. (2023). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa dikota Medan. *Journal of Economics and Business*, 4(2), 13–22. <https://doi.org/10.36655/jeb.v4i2.1090>
- Fadilah, H. (2022). Perancangan Kampanye Sosial Mengatasi Insomnia Dikota Bandung. (Tesis Sarjana, Universitas Pasundan).
<https://repository.unpas.ac.id/61178/>
- Hakim, M. (2022). Perancangan Sosial Kampanye Pentingnya Membuat Resapan Air Di Rumah. (Tesis Sarjana, Universitas Pasundan).
<https://repository.unpas.ac.id/id/eprint/61178>
- Harsanto, P. (2019). *Fotografi Desain*. PT Kanisius.
http://digilib.isi.ac.id/5645/1/Fotografi_Desain-Prayanto_WH%20%28VERSI%20PENDEK%29.pdf

- Hayati, K. (2021, September 30). PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI SINERGISITAS DENGAN BUMDES DAN DESA PINTAR (SMART VILLAGE). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JBM)*, 17(3), 170-182. <https://doi.org/https://doi.org/10.23960/jbm.v17i3.417>
- Hutomo, F. R. pratama, & Utami, M. P. (2022). tinjauan layout pada infografis who “mengatasi stres selama wabah covid-19.” *tuturrupe*, 4(1), 53–60. <https://doi.org/10.24167/tuturrupe.v4i1.5191>
- Ismizah, F. (2021). pengaruh kampanye melalui banner tentang kenaikan harga karet oleh capres ri no urut 01 terhadap elektabilitas suara di pilpres 2019. (Tesis Sarjana, UIN Raden Fatah). <https://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/10488>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Kamal I, N. (2019). *fotografi dalam konteks ilmu desain komunikasi visual*. <http://repository.unp.ac.id/26384/1/KAMAL%20FOTO%20CETAK-palatino>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). Statistik Tenaga Kerja Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2018-2021. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Khotimah, K. (2021). Panduan Desain Grafis. Universitas Negeri Surabaya. https://www.researchgate.net/publication/351316912_Panduan_Desain_Grafis
- Kintoko., dkk. (2022). Kewirausahaan. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. <https://eprints.unhasy.ac.id/261/6/BUKU%20KEWIRAUSAHAAN.pdf>
- Kotaro Sugiyama, & Andree, T. (2011). *The Dentsu way : secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. New York McGraw Hill Professional.
- Landa, R. (2014). *Essential graphic design solutions*. Wadsworth Cengage Learning.
- Landa, R. (2021). *Advertising by Design* (4th ed.). Wiley. <https://www.perlego.com/book/2751187/advertising-by-design-generating-and-designing-creative-ideas-across-media-pdf> (Original work published 2021)
- Mandy, R., & Hahury, S. (2022). *Analisis Pengaplikasian Teori Warna dan Penggunaan Siluet dalam Desain Karakter*. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/download/12289/10775>
- Mardatilah, I., & Hermanzoni, H. (2020). Faktor Penyebab Rendahnya Minat

- Mahasiswa Kepelatihan Terhadap Kewirausahaan. *Jurnal Patriot*, 2(1), 328–335. <https://doi.org/10.24036/patriot.v2i1.571>
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>
- Muhammad, Z. (2020). Analisis Biaya Operasional Atas Konsumsi Bahan Bakar Alat Berat Berdasarkan Volume Muatan. (Tesis Sarjana, STEI). <http://repository.stei.ac.id/1460/>
- Nengah.B., dkk. (2020). Hubungan Usia Dengan Pengetahuan Dan Perilaku Penggunaan Suplemen Pada Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember. *Hubungan Usia Dengan Pengetahuan Dan Perilaku Penggunaan Suplemen Pada Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember*, 7(1), 1–1. <https://doi.org/10.20473/jfk.v7i1.21657>
- PDDikti. (2024). Kemdikbud.go.id. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/perguruan-tinggi>
- Pramudiya, R., Asyraq, C., Kadafi, A., Putra Sardika, R., & Studi, P. (2024). Analisis Gambar Menggunakan Metode Grayscale Dan Hsv (Hue, Saturation, Value). *Analisis Gambar Menggunakan Metode Grayscale Dan Hsv (Hue, Saturation, Value)*, 14(3). <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/article/view/22099/10373>
- Pujiastuti, N. S. (2020). Strategi Pendidikan Kewirausahaan Perguruan Tinggi (Studi empiris Di Fakultas Teknologi Informasi Dan Komunikasi Universitas Semarang). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(1), 80. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v22i1.3124>
- Purba, G. (2019). erancangan Informasi Cita Rasa Mi Gomak Khas Sumatera Utara Melalui Media Poster. (Tesis Sarjana, UNIKOM). <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1200/>
- Putra, A. (2022). Perancangan Kampanye Sosial untuk Mengatasi Quarter Life Crisis pada Karier Bagi Dewasa Muda. (Tesis Sarjana, Universitas Multimedia Nusantara). <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/22343/>
- Rici Solihin, Ade Sobandi, & Chairul Furqon. (2023). Kontribusi Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha: Peran Mediasi Religiusitas. *Image : Jurnal Riset Manajemen/Image*, 11(2), 207–218. <https://doi.org/10.17509/image.2023.019>
- Sandyawati, S. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Pena Persada Kerta Utama. <https://repository.stia-bayuangga.ac.id/wp-content/uploads/2023/04/BUKU-AJAR-KEWIRAUSAHAAN.pdf>
- Sholihin, M. (2023). Kewirausahaan. Klik Media.

<http://repository.itbwigalumajang.ac.id/2028/1/BUKU%20KEWIRAUSAHAAN%20-%20ISBN.pdf>

- Siregar, I. A. (2021). Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif. *ALACRITY : Journal of Education*, 1(2), 39–48.
<https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.25>
- Sondari, Mulia & Brouwer, Inge & Februhartanty, Judhiastuty. (2019). Eating behaviour of adolescent schoolgirls in Malang, East Java: A qualitative study. *Malaysian Journal of Nutrition*. 25. 87-96.
https://www.mybib.com/#/projects/DzOxgP/citations/new?q=2807-4246&source=article_journal
- Susanti, I. (2023). Memotret Produk Dengan Berbagai Konsep Pemotretan Pada Produk Kosmetik Sebagai Media Promosi. *Desain & Budaya Dewan Kesenian Tangerang Selatan*, 5 (Volume 5. Nomor 1).
<https://repository.paramadina.ac.id/1218/1/Jurnal%20Adat%20%2801-08%29%20-%20MEMOTRET%20PRODUK%20DENGAN%20BERBAGAI%20KONSEP%20PEMOTRETAN%20PADA%20PRODUK%20KOSMETIK%20SEBAGAI%20MEDIA%20PROMOSI.pdf>
- S.Ap Ronal Safutra. (2021). Evaluasi Kebijakan Dana Bantuan Operasional Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Sma Negeri 3 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Administrasi Nusantara Maha*, 3(7), 73–81.
<https://lppmstianusa.com/ejurnal/index.php/janmaha/article/view/475>
- Wirianta, W. (2022). Perancangan Kampanye Pencegahan Infeksi Cacing Kremit pada Anak. (Tesis Sarjana, Universitas Multimedia Nusantara). <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/16678/>
- Witarsa, G. (2019). Perancangan Media Visual Kampanye Sosial Mulai Hidup Tanpa Sampah Plastik Sekali Pakai. (Tesis Sarjana, Universitas Pasundan).
<https://repository.unpas.ac.id/40670/>
- Zebua, D. I. (2022). Membangun Jiwa Wirausaha Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Desa Sitolu Ewali Kecamatan Moro'o Kabupaten Nias Barat. *Zadama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), Page 49–56.
<https://doi.org/10.56248/zadama.v1i1>