



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA :

Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quaraisy

Belch, George E., Belch, Michael, A. 2009. *Advertising and promotion : An Intergrated Marketing Communication Perspective 8th Editions*. New York: McGrawHill.

Kotler, Philip & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, Jilid I, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.

Noor, Any. 2009. *Manajemen event*. Bandung: Alfabeta

Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special event. Alternatif jitu membidik Pasar*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Tunggal, Amin Widjaja. 2008. *Audit Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.



U M N