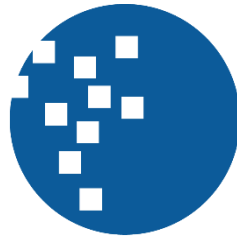


**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA LEMONIVITA:
IMPLEMENTASI DAN PEMBUATAN RENCANA
KEUANGAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Verrencia Yosephine

00000053730

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA LEMONIVITA:
IMPLEMENTASI DAN PEMBUATAN RENCANA
KEUANGAN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Verrencia Yosephine

00000053730

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Verrencia Yosephine

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053730

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA LEMONIVITA: IMPLEMENTASI
DAN PEMBUATAN RENCANA KEUANGAN

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 29 November 2024


METERA
TEMPEL
52AMX039247362
(Verrencia Yosephine)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Analisis Pengembangan Usaha Lemonivita: Implementasi dan Pembuatan Rencana Keuangan

Oleh

Nama : Verrencia Yosephine

NIM : 00000053730

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Desember 2024

Pukul 12.30 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan su sunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Eko Sigit Pramadito, S.T., M.M., CDM, CPM (Asia)
0302057904

Penguji



Ir. D Wim Prihanto, M.M.
0312126610

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari S.Sos., M.S.M
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Verrencia Yosephine
NIM : 00000053730
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis Pengembangan Usaha Lemonivita:
Implementasi dan Pembuatan Rencana
Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 29 Novembar 2024


(Verrencia Yosephine)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang maha Esa atas kasih karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dan team dapat bekerja sama dan menyelesaikan penulisan Tugas Akhir Skripsi ini dengan judul: **“Analisis Pengembangan Usaha Lemonivita: Implementasi dan Pembuatan Rencana Keuangan”** dilakukan untuk mencapai gelar Pendidikan Strata 1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat dan karunia bagi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Handoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Elissa Dwi Lestari S.Sos., M.S.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Tim Lemonivita, yang terdiri dari Grace Elizabeth, Erike Eirene Ginting, dan Shannon Avrile Wijaya, telah berperan sebagai kolega sekaligus rekan seperjuangan dalam merintis dan mengembangkan bisnis Lemonivita hingga dapat dikelola dengan baik dan mencapai posisi saat ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Muhammad Izzuddin Wardhana sebagai kekasih penulis yang telah membantu, memberi arahan, serta memberikan motivasi dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Atas semua masukan dan dukungan yang telah diberikan, saya mengucapkan terima kasih. Saya menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum sempurna. Maka dari itu, penulis meminta maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada karya ilmiah ini, serta mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan karya ilmiah ini. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan menambah informasi yang berkaitan dengan bidang yang sesuai dengan informasi yang dibutuhkan.

Tangerang, 29 November 2024



(Verrencia Yosephine)



ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA LEMONIVITA: IMPLEMENTASI DAN PEMBUATAN RENCANA KEUANGAN

(Verrencia Yosephine)

ABSTRAK

Lemonivita merupakan *Startup* yang bergerak di industri *Food and Beverage* yang dibentuk oleh penulis beserta teman-teman pada tahun 2023. Lemonivita menawarkan produk minuman sehat yang menggunakan bahan-bahan segar dan berkualitas. Praktik kerja yang dilakukan penulis pada *Startup* Lemonivita pada bagian Keuangan. Selama berjalannya *Startup* Lemonivita, tugas yang dikerjakan adalah menganalisis pendapatan dan perkembangan bisnis di masa depan, mencatat pengeluaran dan pemasukan penjualan, serta pembentukan produk baru. Melaksanakan tugas pada bagian Keuangan memerlukan ketelitian dan ketekunan dalam mengelola keluar dan masuknya uang pada saat *Startup* berjalan. Ketelitian dilakukan untuk menghindari adanya kerugian yang terjadi saat *Startup* berjalan dan menentukan harga yang tepat untuk setiap produk yang ada sehingga dapat mencapai keuntungan maksimal. Selain itu, Lemonivita memerlukan pendanaan sebesar Rp 102.725.000 dari para investor, yang akan dialokasikan untuk pengembangan bisnis serta merealisasikan rencana strategis perusahaan ke depan. Pendanaan ini didukung oleh perhitungan ROI yang menunjukkan tingkat pengembalian investasi yang menguntungkan.

Kata kunci: Lemonivita, Startup, Nilai Perusahaan, Keuangan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALYSIS OF LEMONIVITA BUSINESS DEVELOPMENT:

IMPLEMENTATION AND FINANCIAL PLANNING

PREPARATION

(Verrencia Yosephine)

ABSTRACT (English)

Lemonivita is a startup in the Food and Beverage industry established by the author and friends in 2023. Lemonivita offers healthy beverage products made from fresh, high-quality ingredients. The author's internship at Lemonivita focused on the Finance department. During the operation of Lemonivita, the tasks carried out included analyzing revenue and future business development, recording sales expenses and income, and developing new products. Performing tasks in the Finance division requires precision and diligence in managing the inflow and outflow of funds during the operation of a startup. Accuracy is essential to prevent potential losses and to determine the appropriate pricing for each product, ensuring maximum profitability. Furthermore, Lemonivita requires funding of IDR 102,725,000 from investors, which will be allocated for business development and the realization of the company's strategic plans. This funding is supported by ROI calculations that indicate a profitable return on investment.

Keywords: *Lemonivita, Startup, The Value of the Company, Finance*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I EXECUTIVE SUMMARY.....	1
1.1 Perkenalan.....	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	1
1.3 Analisis Industri.....	3
1.4 Analisis Pasar.....	3
1.5 Analisis Pemasaran.....	4
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	5
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk	7
1.8 Proyeksi Keuangan	8
1.9 Pendanaan.....	9
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	11
2.1 Pendahuluan	11
2.2 Latar Belakang	13
2.3 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	21
2.4 Tagline.....	22
2.5 Produk.....	23
2.6 Status Bisnis Saat Ini	25
2.7 Tujuan Pembuatan Business Plan	25
2.8 Kebutuhan Dana yang Diharapkan (optional, jika business plan untuk mencari investor)	27
2.9 Status Hukum dan Kepemilikan Usaha.....	30
BAB III ANALISIS INDUSTRI (Optional, jika industry cukup umum).....	32

3.1	Ukuran Industri di Indonesia	32
3.1.1		32
3.2	Pertumbuhan Industri di Indonesia.....	33
3.3	Proyeksi Penjualan Industri	34
3.4	Karakteristik Industri.....	36
3.5	Tren Industri.....	38
3.6	Prospek Jangka Panjang Industri	39
3.7	Kesimpulan	40
BAB IV	ANALISIS PASAR.....	41
4.1	Anallisis Kompetitor	41
4.2	Competitive Analysis Grid	44
4.3	Estimasi Penjualan Tahunan	45
5.1	Strategi Pemasaran.....	47
5.1.1	Segmentasi Pasar	51
5.1.2	Seleksi Targer Market.....	52
5.1.3	Customer Value Proposition.....	53
5.1.4	Ukuran Targer Market.....	55
5.1.5	Perilaku Konsumen	56
5.1.6	Pemosisian	58
5.1.7	Diferensiasi Produk	61
5.1.8	Product Attribute Map	63
5.1.9	Business Model	65
5.1.10	Strategi Harga.....	68
5.2	Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....	72
5.2.1	Proses Penjualan.....	73
5.2.2	Bauran Promosi.....	78
BAB VI	TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN.....	81
6.1	Tim Manajemen.....	81
6.2	Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	83
BAB VII	PERENCANAAN OPERASIONAL	85
7.1	Model dan Prosedur Operasional	85
7.1.1	Riset Kepuasan Pelanggan	91

7.2	Lokasi Bisnis	94
7.3	Fasilitas dan Peralatan.....	97
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN		105
8.1	Status Pengembangan.....	105
8.2	Tantangan dan Resiko	106
8.2.1	Solusi Untuk Tantangan dan Resiko	107
8.3	Biaya	108
8.4	Properti Intelektual.....	110
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI		112
9.1	Milestones.....	112
9.2	Akuisisi Konsumen	113
BAB X PROYEKSI KEUANGAN		118
10.1	Pendanaan dan Biaya.....	118
10.2	Proyeksi Penjualan.....	123
10.3	Proyeksi Penjualan 3-Tahun	126
10.4	Proyeksi Laba Rugi	128
10.5	Balance Sheet.....	132
10.6	Arus Kas 3-Tahun	135
10.7	Break Even Point.....	137
10.8	Payback Period.....	139
BAB XI		141
SIMPULAN DAN SARAN		141
11.1	Simpulan.....	141
11.2	Saran	142
11.2.1	Saran Untuk Universitas	142
11.2.2	Saran Untuk Mahasiswa.....	143
DAFTAR PUSTAKA		144
LAMPIRAN		151

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendanaan Lemonivita dari WMK 2023.....	9
Tabel 1.2 Pendanaan Lemonivita dari P2MW.....	10
Tabel 2.1 Uraian Kebutuhan Dana Dari Investor.....	28
Tabel 2.2 Return on Investment Lemonivita.....	30
Tabel 5.1 Diferensiasi Produk Lemonivita dengan Kompetitor.....	62
Tabel 7.1 Daftar Peralatan Untuk Operasional Lemonivita.....	104
Tabel 8.1 Harga Pokok Penjualan Lemonivita.....	109
Tabel 10.1 Pendanaan Lemonivita dari WMK 2023.....	119
Tabel 10.2 Pendanaan Lemonivita dari P2MW.....	119
Tabel 10.3 Penggunaan Dana WMK.....	120
Tabel 10.4 Penggunaan Dana P2MW.....	122
Tabel 10.5 Proyeksi penjualan Lemonivita tahun 2024.....	124
Tabel 10.6 Proyeksi Penjualan selama 3 Tahun.....	127
Tabel 10.7 Proyeksi Laba Rugi Periode 2025.....	128
Tabel 10.8 Proyeksi Laba Rugi Periode 2026.....	130
Tabel 10.9 Proyeksi Laba Rugi Periode 2027.....	131
Tabel 10.10 Balance Sheet Lemonivita Periode 2025.....	133
Tabel 10.11 Balance Sheet Lemonivita Periode 2026.....	134
Tabel 10.12 Balance Sheet Lemonivita Periode 2027.....	134
Tabel 10.13 Proyeksi Arus Kas Lemonivita selama 3 Tahun.....	136
Tabel 10.14 Break Even Point Lemonivita Periode 2025.....	137
Tabel 10.15 Break Even Point Lemonivita Periode 2026.....	138
Tabel 10.16 Break Even Point Lemonivita Periode 2027.....	138
Tabel 10.17 Payback Period Lemonivita selama 3 Tahun.....	139

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Perusahaan Lemonivita.....	6
Gambar 2.1 10 Penyebab Teratas Kematian di Indonesia.....	17
Gambar 2.2 Demo-day WMK.....	22
Gambar 2.3 Foto Produk Lemonivita.....	24
Gambar 2.4 Nomor Induk Berusaha Milik Lemonivita.....	31
Gambar 3.1 Pengeluaran Per Kapita Bulanan Makanan dan Minuman di Indonesia	35
Gambar 4.1 Data Survey 1.....	42
Gambar 4.2 Data Survey 2.....	43
Gambar 4.3 Data Survey 3.....	43
Gambar 5.1 Media Sosial Lemonivita.....	48
Gambar 5.2 Loyalty Program Lemonivita.....	49
Gambar 5.3 Promosi Endorse Lemonivita.....	50
Gambar 5.4 Gelas Kemasan Lemonivita.....	50
Gambar 5.5 Value Proposition Canvas Lemonivita.....	54
Gambar 5.6 Market Size Lemonivita.....	56
Gambar 5.7 Product Attribute Map Lemonivita.....	63
Gambar 5.8 Business Model Canvas Lemonivita.....	66
Gambar 5.9 Penetapan Harga Lemonivita Per November 2023.....	69
Gambar 5.10 Penetapan Harga Lemonivita Per Mei 2024.....	71
Gambar 5.11 Penjualan di berbagai Event Bazaar.....	74
Gambar 5.12 Penjualan Melalui Pre Order.....	76
Gambar 5.13 Penjualan Keliling.....	77
Gambar 5.14 Penjualan dengan Promo Buy 1 Get 1.....	79
Gambar 5.15 Endorse Tangsel Foodies.....	80
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Lemonivita.....	81
Gambar 7.1 Flowchart Lemonivita.....	85
Gambar 7.2 Dokumentasi Tahap Testing Produk.....	88
Gambar 7.3 Logo Lemonivita.....	90
Gambar 7.4 Data Survey 1.....	91
Gambar 7.5 Data Survey 2.....	92
Gambar 7.6 Penjualan di Area Kampus.....	95
Gambar 7.7 Penjualan di Area Sekolah.....	96
Gambar 7.8 Penjualan di Area GOR.....	97
Gambar 8.2 HKI Lemonivita.....	111
Gambar 9.1 Milestone Lemonivita selama 3 Tahun.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Perusahaan Lemonivita.....	6
Gambar 2.1 10 Penyebab Teratas Kematian di Indonesia.....	17
Gambar 2.2 Demo-day WMK.....	22
Gambar 2.3 Foto Produk Lemonivita.....	24
Gambar 2.4 Nomor Induk Berusaha Milik Lemonivita.....	31
Gambar 3.1 Pengeluaran Per Kapita Bulanan Makanan dan Minuman di Indonesia	35
Gambar 4.1 Data Survey 1.....	42
Gambar 4.2 Data Survey 2.....	43
Gambar 4.3 Data Survey 3.....	43
Gambar 5.1 Media Sosial Lemonivita.....	48
Gambar 5.2 Loyalty Program Lemonivita.....	49
Gambar 5.3 Promosi Endorse Lemonivita.....	50
Gambar 5.4 Gelas Kemasan Lemonivita.....	50
Gambar 5.5 Value Proposition Canvas Lemonivita.....	54
Gambar 5.6 Market Size Lemonivita.....	56
Gambar 5.7 Product Attribute Map Lemonivita.....	63
Gambar 5.8 Business Model Canvas Lemonivita.....	66
Gambar 5.9 Penetapan Harga Lemonivita Per November 2023.....	69
Gambar 5.10 Penetapan Harga Lemonivita Per Mei 2024.....	71
Gambar 5.11 Penjualan di berbagai Event Bazaar.....	74
Gambar 5.12 Penjualan Melalui Pre Order.....	76
Gambar 5.13 Penjualan Keliling.....	77
Gambar 5.14 Penjualan dengan Promo Buy 1 Get 1.....	79
Gambar 5.15 Endorse Tangsel Foodies.....	80
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Lemonivita.....	81
Gambar 7.1 Flowchart Lemonivita.....	85
Gambar 7.2 Dokumentasi Tahap Testing Produk.....	88
Gambar 7.3 Logo Lemonivita.....	90
Gambar 7.4 Data Survey 1.....	91
Gambar 7.5 Data Survey 2.....	92
Gambar 7.6 Penjualan di Area Kampus.....	95
Gambar 7.7 Penjualan di Area Sekolah.....	96
Gambar 7.8 Penjualan di Area GOR.....	97
Gambar 8.2 HKI Lemonivita.....	111
Gambar 9.1 Milestone Lemonivita selama 3 Tahun.....	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	151
Lampiran B Formulir Bimbingan.....	164
Lampiran C Proyeksi Keuangan.....	165



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA